

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website atau disingkat web dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi informasi dalam bentuk data digital berupa teks, gambar, video, dan lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet. Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis yaitu mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem informasi dan promosi. Semakin banyak instansi yang menggunakan media *website* sehingga hal ini yang mendorong penulis untuk membangun *website* pada cafe Geprek Pawon sebagai media promosi dan informasi.

Geprek Pawon adalah cafe yang bergerak dibidang kuliner yang ingin mengembangkan cafe melalui bidang teknologi informasi. Karena letak cafe geprek pawon masih berada di daerah pedesaan maka banyak masyarakat yang belum mengetahui atau mengenal cafe tersebut. Selama ini pihak Geprek Pawon dalam melakukan promosi dan informasi cafe masih menggunakan brosur dan media cetak. Hal ini dirasa belum efektif mengingat biaya operasional yang sangat tinggi serta kemajuan teknologi dibidang sistem informasi.

Mengetahui masalah yang terjadi, penulis membangun sebuah sistem informasi dan promosi dengan menerapkan teknologi komputer berbasis *website*. *Website* dapat diimplementasikan sebagai solusi untuk menyelesaikan

permasalahan dalam hal kurangnya informasi dan promosi sehingga memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di paparkan di atas, maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana cara membangun sistem informasi dan promosi berbasis *website* pada Cafe Geprek Pawon

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diuraikan pada penelitian ini adalah:

1. Sistem berbasis *website* ini dibuat dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan bahasa pemrograman *database* yaitu *MySQL*.
2. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan *website* ini yaitu XAMPP, *sublime text*, *google chrome*.
3. Proses pembayaran dilakukan dengan cara bayar ditempat ketika pesanan sudah diterima.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini berdasarkan permasalahan diatas sebagai berikut :

1. Terciptanya sebuah *Website* bagi Cafe “Geprek Pawon” sebagai media informasi dan promosi.

2. Membangun media informasi dan promosi berbasis *website* sebagai sarana transaksi.
3. Mempermudah konsumen memperoleh informasi pada cafe.
4. Diharapkan *website* tersebut dapat membantu pihak cafe dalam meningkatkan omset penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat di ambil dengan adanya penelitian, antara lain :

1. Sebagai sarana media informasi dan promosi pada Cafe Geprek Pawon.
2. Menambah finansial pada Cafe “Geprek Pawon” dengan adanya penyebaran informasi yang cepat kepada masyarakat tentang bisnisnya.
3. Dapat menjangkau masyarakat sekitar dan masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah :

1. Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian. Objek penelitian adalah Cafe “Geprek Pawon”. Data yang di peroleh dengan pengamatan langsung ini adalah

menu makanan, menu minuman,,daftar harga, tepat cafe. Peneliti memperoleh data dari *owner* cafe sendiri.

2. Metode Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab terhadap *interview*. *Interview* dalam memperoleh data dengan *owner* cafe sendiri.Peneliti menanyakan perihal seluruh informasi tentang cafe tersebut.

3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan dari buku-buku yang sesuai dengan tema permasalahan yang penulis bahas.

1.6.2 Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan yaitu Perancangan *Website* pada Cafe Geprek Pawon sebagai media informasi dan promosi dengan pemodelan basis data yang meliputi perancangan *database Entity Relationship Diagram (ERD)* dan perancangan sistem menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*.

1.6.3 Implementasi

Pada tahap ini dilakukan tahapan penerapan dari tahap perancangan dengan cara menerapkan atau mengimplementasikan perangkat lunak diantaranya implementasi dari rancangan sistem menggunakan bahasa PHP , JavaScript dan implementasi dan rancangan *database* menggunakan MySQL.

1.6.4 Pengujian

Metode pengujian ini sangatlah dibutuhkan dalam pembuatan sebuah sistem informasi dan promosi. Metode pengujian ini di jalankan untuk mengetahui atau menemukan jika masih ada masalah yang terdapat pada software yang dibuat. Dalam penelitian pada kasus membangun *website* pada Cafe Geprek Pawon sebagai media promosi dan informasi penulis menggunakan metode black box white box.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang uraian teori-teori dasar yang mendasari pembahasan pembuatan sistem informasi dan promosi yang digunakan untuk membangun *website*.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi gambaran umum tentang tempat penelitian Cafe Geprek Pawon. Serta perancangan pembuatan sistem informasi dan promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai struktur *database*, perancangan sistem dan perancangan program yang meliputi perancangan dan output yang akan dimuat pada *website*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil uji coba yang dilakukan serta saran untuk mengembangkan *website* selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian.