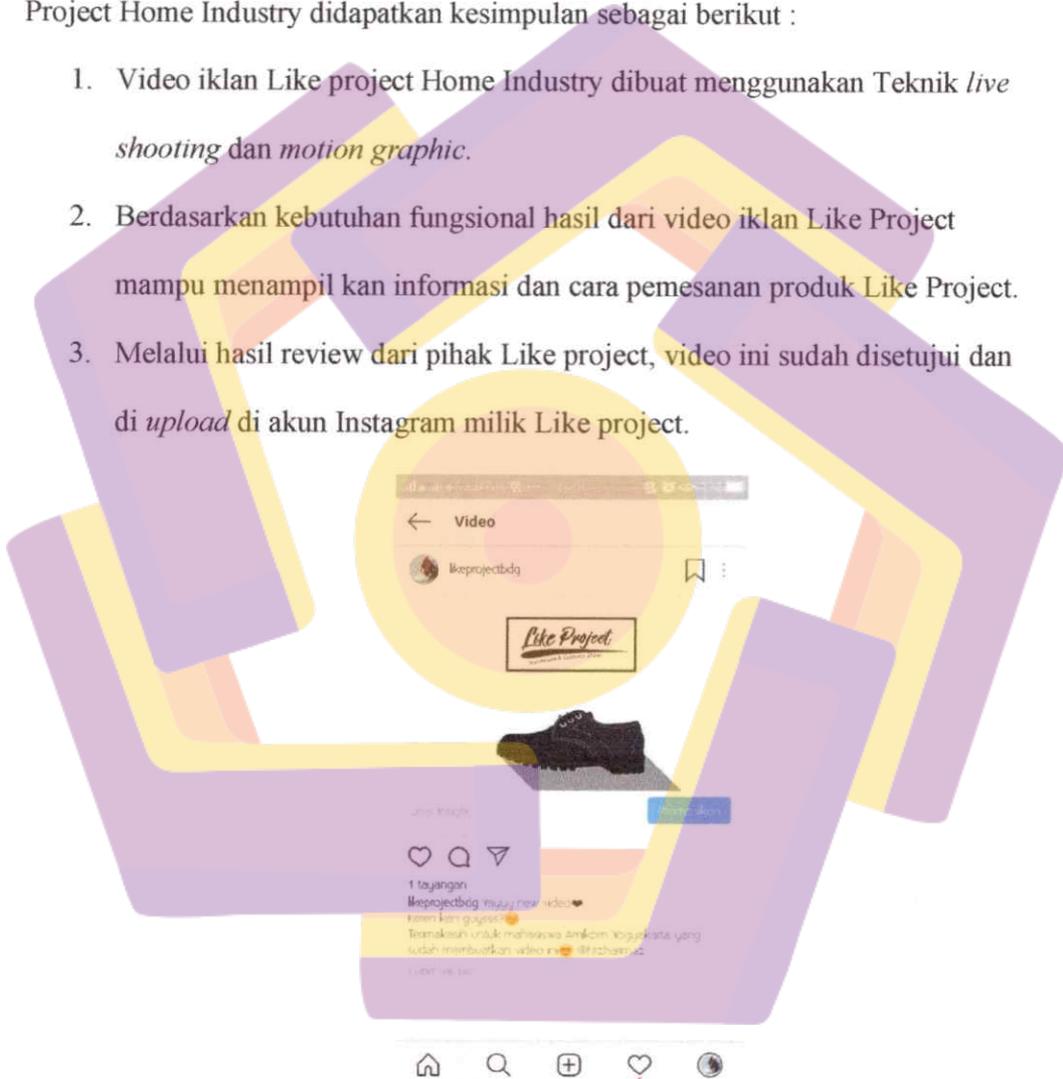


BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan Like Project Home Industry didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan Like project Home Industry dibuat menggunakan Teknik *live shooting* dan *motion graphic*.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional hasil dari video iklan Like Project mampu menampilkan informasi dan cara pemesanan produk Like Project.
3. Melalui hasil review dari pihak Like project, video ini sudah disetujui dan di *upload* di akun Instagram milik Like project.



Gambar 5.1 Video iklan di akun Instagram Like Project

4. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :

Pertanyaan pertama :

- Dari hasil pertanyaan pertama ,15 % responden menjawab “Sangat Setuju”
- Dari hasil pertanyaan pertama ,60 % responden menjawab “Setuju”
- Dari hasil pertanyaan pertama ,5 % responden menjawab “Tidak tahu”
- Dari hasil pertanyaan pertama ,15 % responden menjawab “Tidak Setuju”
- Dari hasil pertanyaan pertama ,5 % responden menjawab “Sangat Tidak Setuju”

Pertanyaan kedua :

- Dari hasil pertanyaan kedua,25 % responden menjawab “Sangat Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kedua,55 % responden menjawab “Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kedua,5 % responden menjawab “Tidak tahu”
- Dari hasil pertanyaan kedua,10 % responden menjawab “Tidak Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kedua,5 % responden menjawab “Sangat Tidak Setuju”

Pertanyaan ketiga :

- Dari hasil pertanyaan ketiga,20 % responden menjawab “Sangat Setuju”
- Dari hasil pertanyaan ketiga,35 % responden menjawab “Setuju”
- Dari hasil pertanyaan ketiga,25 % responden menjawab “Tidak tahu”
- Dari hasil pertanyaan ketiga,20 % responden menjawab “Tidak Setuju”
- Dari hasil pertanyaan ketiga,0 % responden menjawab “Sangat Tidak Setuju”

Pertanyaan keempat :

- Dari hasil pertanyaan keempat,25 % responden menjawab “Sangat Setuju”
- Dari hasil pertanyaan keempat,40 % responden menjawab “Setuju”
- Dari hasil pertanyaan keempat,10 % responden menjawab “Tidak tahu”
- Dari hasil pertanyaan keempat,20 % responden menjawab “Tidak Setuju”
- Dari hasil pertanyaan keempat,5 % responden menjawab “Sangat Tidak Setuju”

Pertanyaan kelima :

- Dari hasil pertanyaan kelima,5 % responden menjawab “Sangat Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kelima,60 % responden menjawab “Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kelima,15 % responden menjawab “Tidak tahu”
- Dari hasil pertanyaan kelima,15 % responden menjawab “Tidak Setuju”
- Dari hasil pertanyaan kelima,5 % responden menjawab “Sangat Tidak Setuju”

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video iklan yang lebih baik lagi :

1. Menambah keahlian dalam desain pembuatan objek yang digunakan.
2. Konsep, naskah, dan storyboard harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
3. Perbanyak referensi tentang video iklan motion graphic agar bisa membuat video yang lebih menarik.