

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil- hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian tentang “Analisis dan Perancangan Video Promosi Wisata Waduk Sermo Menggunakan Teknik *Aerial* dan *Motion Graphic*”. Serta saran - saran yang akan di berikan untuk penelitian yang mendatang

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan – tahapan perancangan dan pembuatan yang telah dilalui, maka dapat disimpulkan dari penelitian Analisis dan Perancangan Video Promosi Wisata Waduk Sermo Menggunakan Teknik *Aerial* dan *Motion Graphic* adalah

1. Penulis menggunakan motion graphic agar kegiatan kegiatan produksi lebih efisien. Karena potensi wisata seperti foto prewedding, camping dan naik perahu keliling waduk sermo, jika diilustrasikan secara nyata dengan teknik live shot akan lebih memakan waktu dan biaya sehingga menjadi tidak efisien.
2. Melalui hasil kuisioner dalam aspek penyampaian informasi, ketertarikan wisatawan, tampilan *Motion Graphic*, tampilan footage *Aerial* dan audio didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga dari keseluruhan aspek mendapatkan hasil 89.3% yaitu sangat setuju. Sehingga bisa dikatakan bahwa semua aspek dalam video promosi ini sudah memenuhi tujuan.

5.2 Saran

Dari penelitian perancangan dan pembuatan video promosi yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis yaitu.

1. Dalam pembuatan aset animasi diusahakan ilustrator dapat mengilustrasikan objek yang dibutuhkan. Dan untuk peneliti selanjutnya jika ingin mengambil kasus dengan teknik yang sama disarankan untuk mengumpulkan tim produksi yang memiliki keahlian tersebut agar proses produksi lebih efisien dan aset animasi yang dihasilkan lebih bagus.
2. Dalam perekaman audio menggunakan alat perekam suara yang berkualitas agar audio yang dihasilkan lebih jernih.

