

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA WADUK
SERMO MENGGUNAKAN TEKNIK AERIAL DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh
Rohman Effendi
15.11.8567

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA WADUK
SERMO MENGGUNAKAN TEKNIK AERIAL DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Informatika



Disusun oleh
Rohman Effendi
15.11.8567

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019



PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA WADUK SERMO MENGGUNAKAN TEKNIK AERIAL DAN MOTION GRAPHIC

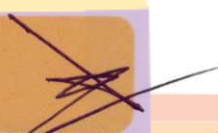
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rohman Effendi

15.11.8567

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Februari 2019

Dosen Pembimbing,


Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA WADUK SERMO MENGGUNAKAN TEKNIK AERIAL DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rohman Effendi

15.11.8567

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Three handwritten signatures are present, each on a horizontal line. The first signature is in black ink and appears to be 'B. M.'. The second signature is in black ink and is less legible. The third signature is in black ink and is also less legible.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



The official stamp of Universitas AMIKOM Yogyakarta, Faculty of Computer Science, is circular and contains the text 'UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA' and 'FAKULTAS ILMU KOMPUTER'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the signature, the text reads: **Krisnawati, S.Si, M.T.** and **NIK. 190302038**.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2019



Rohman Effendi

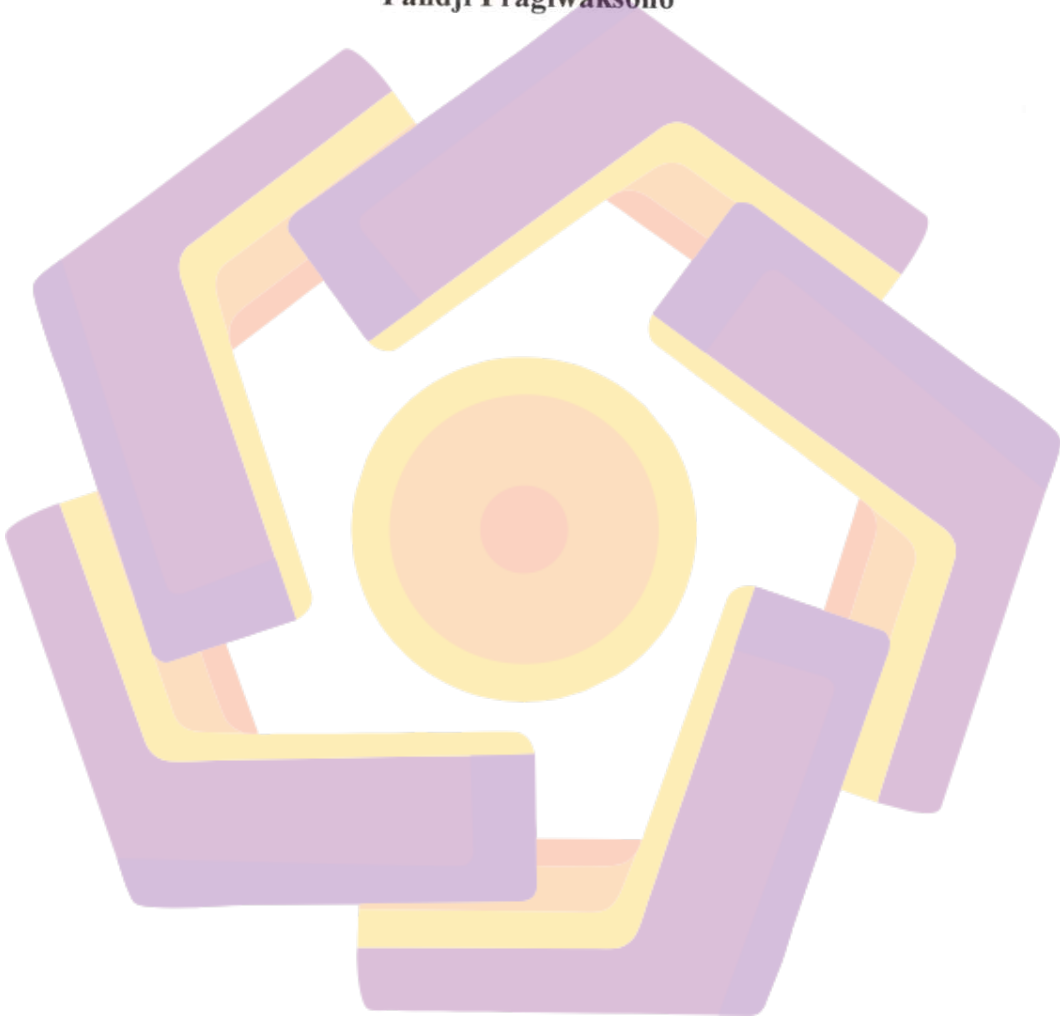
NIM 15.11.8567



MOTTO

Hanya ada dua jenis anak muda di dunia. Mereka yang menuntut perubahan dan mereka yang menciptakan perubahan, silahkan pilih perjuanganmu

“Pandji Pragiwaksono”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Bapak Sariyo dan ibu Supartini selaku kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Dwi Lestari, Dimas Katon Bagaskoro dan verian Rafif Falah yang telah memberikan dukungan dan nasehat selama pembuatan penelitian ini.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
5. Pihak Balai Besar Wilayah Sungai Serayu Opakyang telah mengizinkan dan mendukung peneliatian ini.

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan ridhlo, hidayah, dan inayah-Nya sehingga Skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Video Promosi Wisata Waduk Sermo Menggunakan Teknik Aerial dan Motion Graphic”** ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, masih banyak kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas rahmad dan hidayahnya serta hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dalam penyusunan Skripsi.
4. Segenap Ibu dan Bapak Dosen Universitas Amikom Yogyakarta atas didikan dan bimbingannya selama ini.
5. Ibu Ir. Tuti Sutiarsih, MT selaku kepala Balai Besar Wilayah Sungai Serayu Opak yang sudah memberikan izin penelitian.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang dengan penuh kesabaran dan pengorbanan selalu memberi dorongan, bantuan material maupun non material dan doa agar penulis dapat menyelesaikan studi.

Yogyakarta



Rohman Effendi

15.11.8567

DAFTAR ISI

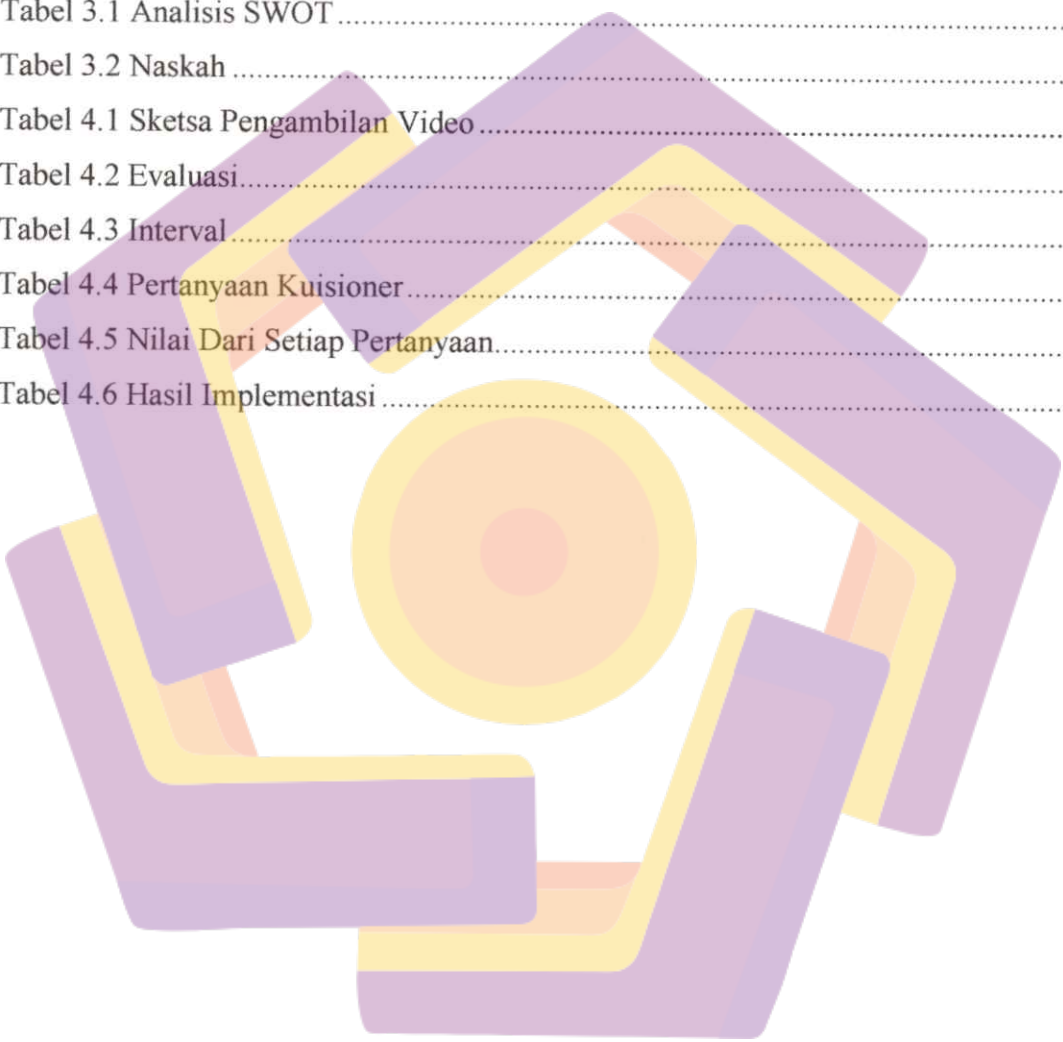
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode pengumpulan data	3
1.6.2 Metode analisis.....	3
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing.....	4
1.6.5 Evaluasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	7

2.2.1 Definisi Multimedia	7
2.2.2 Format Video	8
2.2.3 Teknik Aerial	10
2.2.4 Motion Graphic	10
2.2.5 Prinsip Dasar Animasi.....	11
2.2.6 Promosi	16
2.3 Tahap Analisis	17
2.3.1 Analisis SWOT	17
2.3.2 Analisis Kebutuhan	18
2.4 Proses Produksi Video Promosi.....	19
2.4.1 Pra Produksi	19
2.4.2 Produksi.....	20
2.4.3 Pasca Produksi	20
2.5 Metode testing.....	21
2.5.1 Data Kuisisioner	21
2.5.2 Skala Likert	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
3.1 Gambaran Umum.....	23
3.2 Pengumpulan Data	23
3.2.1 Observasi.....	23
3.2.2 Wawancara.....	24
3.3 Analisis	24
3.3.1 Analisis SWOT	24
3.3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	26
3.3.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	26
3.4 Tahap Pra Produksi.....	27
3.4.1 Konsep.....	27
3.4.2 Naskah.....	27
3.4.3 Storyboard	29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Tahap Produksi	31

4.1.1 Pembuatan Aset Animasi	31
4.1.2 Pengambilan Video	32
4.1.3 Recording	34
4.2 Pasca Produksi	35
4.2.1 Animating	35
4.2.2 Sound Editing	36
4.2.3 Compositing	37
4.2.4 Rendering	37
4.3 Evaluasi	38
4.4 Testing	39
4.5 Implementasi	45
4.6 Publikasi Video peomosi	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Interval Skala Likert	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT	25
Tabel 3.2 Naskah	28
Tabel 4.1 Sketsa Pengambilan Video	32
Tabel 4.2 Evaluasi.....	38
Tabel 4.3 Interval	40
Tabel 4.4 Pertanyaan Kuisisioner.....	40
Tabel 4.5 Nilai Dari Setiap Pertanyaan.....	44
Tabel 4.6 Hasil Implementasi	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	7
Gambar 2.2 Contoh Teknik <i>Aerial</i>	10
Gambar 2.3 Contoh <i>Motion Graphic</i>	11
Gambar 2.4 Squash and Strech.....	11
Gambar 2.5 Anticipation.....	12
Gambar 2.6 staging.....	12
Gambar 2.7 Straight-Ahead Action and Pose To Pose.....	13
Gambar 2.8 Follow – Trough and Overlapping Action.....	13
Gambar 2.9 Slow-In Slow-Out.....	13
Gambar 2.10 Arcs.....	14
Gambar 2.11 Sekundari Action.....	14
Gambar 2.12 Timing.....	15
Gambar 2.13 Exaggeration.....	15
Gambar 2.14 Solid Drawing.....	16
Gambar 2.15 Appael.....	16
Gambar 3.1 Waduk Sermo.....	23
Gambar 3.2 <i>Storyboard</i>	30
Gambar 4.1 Pembuatan Aset Animasi.....	31
Gambar 4.2 DJI Mavic pro.....	32
Gambar 4.3 Smartphone Xioami 4x.....	35
Gambar 4.4 <i>Animating</i>	36
Gambar 4.5 <i>Sound Editing</i>	36
Gambar 4.6 <i>Compositing</i>	37
Gambar 4.7 <i>Rendering</i>	38
Gambar 4.8 Publikasi.....	48

INTISARI

Waduk sermo adalah salah satu tempat wisata berupa danau buatan yang letaknya berada dikabupaten Kulonprogo, di waduk sermo tersebut sebenarnya mempunyai banyak potensi wisata yang bisa membuat waduk sermo tersebut menjadi salah satu wisata unggulan yang ada dikulonprogo, namun para calon wisatawan belum banyak yang mengetahui potensi yang ada diwaduk sermo tersebut. Maka dari itu perlu adanya media promosi yang bisa memberikan informasi dan gambaran keindahan waduk sermo kepada calon wisatawan agar meningkatkan daya tarik calon wisatawan.

Media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan waduk sermo kepada calon wisatawan yaitu berupa video, dan dalam pembuatan video promosi tersebut menggunakan teknik aerial untuk menunjukkan keindahan waduk sermo secara jelas dari udara, kemudian menggunakan teknik motion graphic untuk memberikan informasi tentang potensi wisata yang ada diwaduk sermo kepada calon wisatawan.

Hasil dari penelitian ini mendapatkan hasil yaitu dalam penggunaan teknik motion graphic ternyata bisa membuat proses pembuatan video promosi tersebut lebih efisien dan video promosi yang sudah dibuat tersebut berhasil membuat calon wisatawan tertarik berdasarkan hasil perhitungan kuisisioner.

Kata Kunci : Aerial, Motion Graphic, Promosi, Waduk Sermo

ABSTRACT

Sermo Reservoir is one of the tourist attractions in the form of an artificial lake located in Kulonprogo Regency, in Sermo Reservoir it actually has a lot of tourism potential that can make the Sermo reservoir become one of the pre-eminent tourist attractions in Bandung Progo, but there are not many prospective tourists who know the potential there is the Sermo reservoir. Therefore, there is a need for promotional media that can provide information and descriptions of the beauty of the sermo reservoir to potential tourists in order to increase the attractiveness of potential tourists.

Promotional media that will be used to promote Sermo reservoirs to prospective tourists are in the form of videos, and in making promotional videos using aerial techniques to clearly show the beauty of the sermo reservoir from the air, then using motion graphic techniques to provide information about the tourism potential of sermo reservoirs to prospective tourists.

The results of this study get results, namely in the use of motion graphic techniques, it turns out that it can make the process of making promotional videos more efficient and the promotional videos that have been made successfully attract prospective tourists based on the results of questionnaire calculations.

Keywords: *Aerial, Motion Graphic, Promotion, Sermo Reservoir.*