

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan iklan televisi animasi Kedai Jersey Jogja dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Iklan Animasi ini membutuhkan 51 gambar atau vector yang terdiri dari bagian-bagian karakter manusia serta bagian-bagian dari objek benda, dan terdapat 8 work stage animasi.
2. Telah berhasil ditayangkan di Televisi lokal Yogyakarta yaitu RBTv JOGJA pada Rabu 3 Mei 2017.
3. Video Iklan ini dapat disiarkan atau tayangkan di seluruh media televisi nasional karena format video iklan animasi ini sudah sesuai dengan TV standart nasional yaitu PAL.
4. Video atau gambar yang ditampilkan dalam iklan ini sudah sesuai dengan poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan televisi.

5.1 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang nantinya diharapkan dapat dijadikan masukan dalam proses pembuatan iklan televisi dengan menggunakan animasi, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Pada saat pembuatan karakter , background , serta semua objek yang dianimasikan, gambar harus berkualitas baik agar saat proses animasi dan editing gambar tidak pecah dan tetap bagus.
2. Saat perekaman suara harus menggunakan alat atau microphone yang baik serta dilakukan di tempat sunyi atau kedap suara agar suara yang terekam maksimal dan meminimalkan noise.
3. Animasi dan efek yang tersedia di powerpoint bersifat terbatas sehingga sebagai animator harus lebih kreatif dalam menggunakan animasi manual pada motion path sehingga gambar atau objek tetap terlihat hidup dan menyerupai gerakan aslinya.
4. Dalam pembuatan ide atau alur cerita harus dipikirkan dan dirancang dengan baik , karena durasi iklan sangat singkat , dan dengan durasi yang singkat itu pesan dan informasi yang terdapat dalam iklan harus tersampaikan dengan baik kepada penonton.
5. Pembuatan iklan animasi televisi harus dilakukan secara bertahap dan berurutan sesuai dengan tahapan-tahapan yang ada, agar iklan dapat dibuat secara efektif.