

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Kedai Maian, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibuat sebuah media promosi berbentuk video iklan untuk memperkenalkan Kedai Maian.
2. Video memperlihatkan informasi Kedai Maian.
3. Video berhasil menarik perhatian beberapa pengguna Instagram, bisa dilihat pada gambar 4.33.
4. Video Iklan berhasil memberikan kontribusi dalam perihal menarik perhatian pelanggan.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Kedai Maian ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Perbanyak berlatih editing menggunakan software yang akan digunakan untuk editing video.
2. Gunakan data yang sudah diberikan oleh pihak objek, dan jangan menambahkan informasi yang tidak perlu.
3. Lakukan survey tempat sebelum melakukan pengambilan video.
4. Apabila ingin mengambil video memasak, pastikan meminta izin kepada pihak yang bertanggung jawab atas dapur atau objek.
5. Apabila pengambilan gambar dilakukan disaat objek sedang dalam keadaan ramai pengunjung, usahakan jangan sampai mengganggu pengunjung dengan cara mengambil video tanpa izin.