

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pengembangan pariwisata adalah segala kegiatan dan usaha yang terkoordinasi untuk menarik wisatawan, menyediakan semua prasarana dan sarana, barang dan jasa fasilitas yang diperlukan, guna melayani wisatawan. Kegiatan dan pengembangan pariwisata mencakup segi-segi kehidupan dalam masyarakat, mulai dari kegiatan angkutan, akomodasi, atraksi wisata, makanan dan minuman, cinderamata, pelayanan, dan lain-lain. Usaha ini untuk mendorong dan meningkatkan arus kunjungan wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara, sehingga memungkinkan perekonomian dalam negeri semakin maju dan berkembang.

Kecamatan Dukuhseti di Kabupaten Pati memiliki potensi wisata yang hampir tak terhingga. Mulai dari keindahan alamnya, wisata pantai, wisata kuliner, hingga wisata belanja. Pada daerah ini terdapat wisata alam yaitu berupa pantai yang cukup bagus untuk diperkenalkan kepada khalayak umum yaitu wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Wisata pantai yang ada di daerah ini antara lain adalah Pantai Banyutowo.

Saat ini terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam pembangunan kepariwisataan di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati.

Permasalahan itu yakni belum adanya identitas visual atau promosi yang bisa memperkenalkan potensi-potensi wisata yang ada di Kecamatan Dukuhseti. Padahal identitas visual ini sangat diperlukan sebagai daya tarik yang dapat menciptakan *image* dari obyek tersebut. Berdasarkan pernyataan yang diperoleh dari pengelola obyek wisata yang ada, selama ini promosi yang ada lebih banyak atau terbatas pada pemanfaatan media sosial saja sehingga dirasakan masih kurang mendorong kepariwisataan yang ada.

Untuk mengembangkan potensi wisata di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati diperlukan media promosi untuk memperkenalkan obyek wisata. Promosi adalah salah satu cara untuk memperkenalkan potensi wisata. Dengan promosi maka potensi wisata yang ada akan lebih mudah dikenal masyarakat dan mudah mencapai ke target konsumen. Oleh karena itu promosi sangatlah penting bagi perkembangan sebuah potensi wisata. Tidak ada bisnis yang sukses tanpa melakukan promosi. Selanjutnya promosi sendiri dapat dilakukan dengan berbagai cara agar dapat menjangkau ke seluruh lapisan. Beberapa media yang dapat digunakan untuk promosi antara lain media cetak, promosi ini biasanya dilakukan dengan membuat spanduk, banner, iklan di koran, majalah, buku, sticker, pamflet, flyer, dan lain sebagainya. Media elektronik, promosi ini biasanya menggunakan televisi dan radio. Dan kemudian promosi menggunakan media internet yang dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengguna internet

di jaman sekarang ini, dimana perkembangan teknologi telah merubah segalanya termasuk dalam bidang pengembangan potensi wisata.

Dari berbagai promosi yang ada, dalam penelitian ini difokuskan pada pembuatan iklan di televisi. Meskipun promosi menggunakan media ini membutuhkan budget yang tidak sedikit. Pemilihan iklan melalui media televisi ini, salah satunya dikarenakan bahwa televisi merupakan salah satu media yang sanggup menjangkau seluruh lapisan masyarakat, sehingga banyak organisasi bisnis yang menjadikan televisi sebagai salah satu media periklanannya. Televisi memiliki jangkauan luas yang menjadikan pemasaran potensi wisata di Kecamatan Dukuseti akan lebih mudah dalam memperkenalkan obyeknya kepada khalayak luas. Televisi mempunyai kemampuan mendemonstrasikan suatu produk kepada pemirsanya secara serempak yang mampu menyita perhatian, pendengaran dan penglihatan para pemirsanya. Dan selanjutnya media televisi juga mampu menghibur dan menyenangkan bagi para pemirsanya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka diperlukan perancangan identitas visual dan promosi untuk obyek wisata tersebut. Diharapkan dari perancangan dan pembuatan iklan televisi potensi wisata di Kecamatan Dukuhseti dapat memberikan karakter dan citra dari obyek wisata tersebut, selanjutnya dapat meningkatkan ketertarikandan perhatian wisatawan untuk datang berkunjung ke obyek yang ada di Kecamatan Dukuhseti. Dengan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk membuat

skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah”.

Dan kali ini untuk “Perancangan dan Pembuatan iklan Televisi Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah”. Akan di masukan ke stasiun TV swasta yaitu RBTv dan juga di instagram, untuk memasukan iklan ada persyaratannya yaitu : iklan berdurasi 30 detik dengan menggunakan format penyimpanan MP4 ukuran yang digunakan 1920 x 1080 60fps dan format PAL sebagai standard brodcasting.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diamati maka permasalahan saat ini adalah Bagaimana cara membuat Iklan Televisi Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar dapat memberi arahan yang jelas maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembuatan iklan TV yang meliputi objek wisata di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.
2. Pengumpulan data beberapa objek wisata seputar wilayah Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.
3. Pasca produksi meliputi penggabungan gambar video dengan background dan efek Motion Graphics. Iklan ini akan berdurasi 30 detik dengan

menggunakan format penyimpanan MP4Ukuranyang digunakan 1920 x 1080 60fps dan format PAL sebagai standard brodcasting ,dan akanmenjadi kewenangan Dinas Kebudayaan, pariwisata,pemuda dan olahragaKabupaten Pati Jawa Tengah.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah sebagaiberikut:

1. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjanaKomputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Iklan TV Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Patiberfungsi untuk Menyampaikan informasi kepada masyarakat Pati dan sekitarnya tentang potensi wisata yang ada di kecamatan dukuhseti, kabuupaten Pati.
3. Untuk Membuka wawasan dan apresiasimasyarakat agar lebih mudah mendapatinformasi tentang objek wisata yang berada diWilayah Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Dikenalnya potensi wisata di Wilayah Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati, sehingga akan mendorong masyarakat baik lokal maupun non lokal berminat untuk berwisata mengunjungi obyek-obyek yang ada di Wilayah Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati. Dengan tingginya wisatawan yang

berkunjung dipastikan akan meningkat pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitar obyek wisata khususnya dan umumnya bagi wilayah Kabupaten Pati.

2. Bagi masyarakat umum dapat menjadi gambaran/acuan untuk penelitian tentang iklan pertelevisian
3. Bagi penulis sebagai cara dalam menerapkan pengetahuan yang didapat selama menempuh perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan Skripsi. Tanpa kelengkapan data dilampirkan, suatu laporan Skripsi akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting, maka dari itu penulisan menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian dan pembuatan tugas akhir ini, peneliti melakukan pengumpulan data dengan beberapa metode agar informasi yang terkumpul menjadi informasi yang tepat, lengkap dan terstruktur.

Oleh karena itu penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut :

### 1.6.2 Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.

### 1.6.3 Wawancara

Yaitu mendapatkan informasi dengan cara mewawancarai langsung pengelola obyek wisata yang ada di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.

### 1.6.4 Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku literatur yang berisikan informasi yang tepat yang dapat mendukung kegiatan penelitian, selain dari buku juga diperoleh melalui browsing internet yang berhubungan dengan penyelesaian tugas akhir ini.

### 1.6.5 Metode Perancangan

Dalam merancang iklan ini, tampilan utama adalah dengan animasi sebagai halaman pembuka, yang nantinya akan menampilkan berbagai video obyek wisata yang menjelaskan keindahan alam di kecamatan dukuhseti.

Adapun perancangan tersebut meliputi :

## 1. Pra Produksi Iklan

Tahapan pra produksi dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi video pariwisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah, tahapan ini biasanya berjalan sangat lama.

### 2. Penentuan Ide Iklan

Video ini menampilkan elemen-elemen multimedia yang digunakan dari suara, animasi, gambar, dan teks. Elemen multimedia yang berupa suara, berisi tentang *background* dan narasi yang bersangkutan tentang objek-objek pariwisata Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.

### 3. Rancangan Outline

Outline untuk mempermudah membuat proyek video, dimana kita harus membuat rancangan kasar sebagai dasar pelaksanaan. Outline dijabarkan juga sebagai point – point penting di dalam sebuah video dan menjelaskan apa yang terjadi di dalam sebuah scene.

#### 1.6.6 Testing dan Implementasi

Melakukan Produksi pelaksanaan evaluasi terhadap iklan yang telah disusun secara terperinci kemudian melakukan pengecekan terhadap setiap elemen yang ada disistem tersebut apakah sudah berfungsi dengan baik dan



benar atau masih terdapat kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan evaluasi kembali.

### 1.6.7 Evaluasi

Melakukan proses evaluasi terhadap system yang sudah ada, apakah system ada yang diubah atau ada pengurangan pada system tersebut agar sesuai yang diharapkan.

## 1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Dengan menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistem penulisan sebagai berikut :

### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini membahas Latar Belakang Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan.

### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan maksud dan tujuan penelitian ini.

### **Bab III Analisis Dan Perancangan**

Bab ini menguraikan tahap analisis dan perancangan yang meliputi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

#### **Bab IV Implementasi Dan Pembahasan**

Pada bab ini akan membahas mengenai perancangan dan pembuatan iklan televisi potensi wisata di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati Jawa Tengah.

#### **Bab V Penutup**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

