

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
POTENSI WISATA KECAMATAN DUKUHSETI
KABUPATEN PATI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



Disusun oleh

Muhammad Ahsanul Hakim

15.11.8824

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



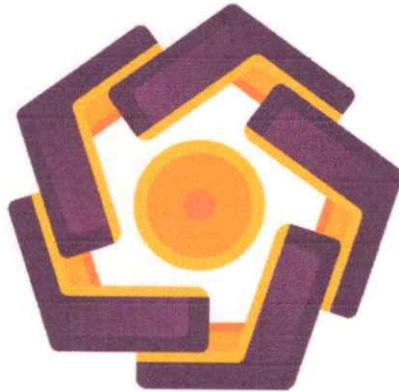
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI

POTENSI WISATA KECAMATAN DUKUHSETI

KABUPATEN PATI JAWA TENGAH

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Informatika



Disusun oleh

Muhammad Ahsanul Hakim

15.11.8824

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

ii



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
POTENSI WISATA KECAMATAN DUKUHSETI
KABUPATEN PATI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ahsanul Hakim

15.11.8824

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 JANUARI 2019

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
POTENSI WISATA KECAMATAN DUKUHSETI
KABUPATEN PATI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Ahsanul Hakim

15.11.8824

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M.kom

NIK : 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK : 190302216

Bhanu Sri Nugraha M.Kom

NIK : 190302164

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Januari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa. Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Januari 2019



Nama: Muhammad Ahsanul Hakim

Nim: 15.11.8824

v



MOTTO

***“LEBIH BAIK MERASAKAN SULITNYA PENDIDIKAN SEKARANG
DARIPADA RASA PAHITNYA KEBODOHAN KELAK”***

***“SUKSES BUKANLAH SUATU KEBETULAN TETAPI ADALAH SEBUAH
PILIHAN, TIDAK ADA BATASAN UNTUK BERJUANG”***

***“LAKUKAN YANG TERBAIK, KEMUDIAN BERDOALAH, TUHAN YANG
AKAN MENGURUS SISANYA”***



KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb

Puji dan syukur atas penulis persembahkan untuk Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “ Perancangan dan Pembuatan iklan Televisi Potensi Wisata Kecamatan Dukuhseti , Kabupaten Pati Jawa Tengah “.Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak – pihak yang telah membantu dorongan moril, materi, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan. Untuk itu sebagai rasa penuh hormat, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof, Dr,M.Suyanto,M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan,S.T.,M.T. selaku kepala Jurusan S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan skripsi ini.
4. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun material selama studi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Serta semua orang yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Yogyakarta, 31 Januari 2019



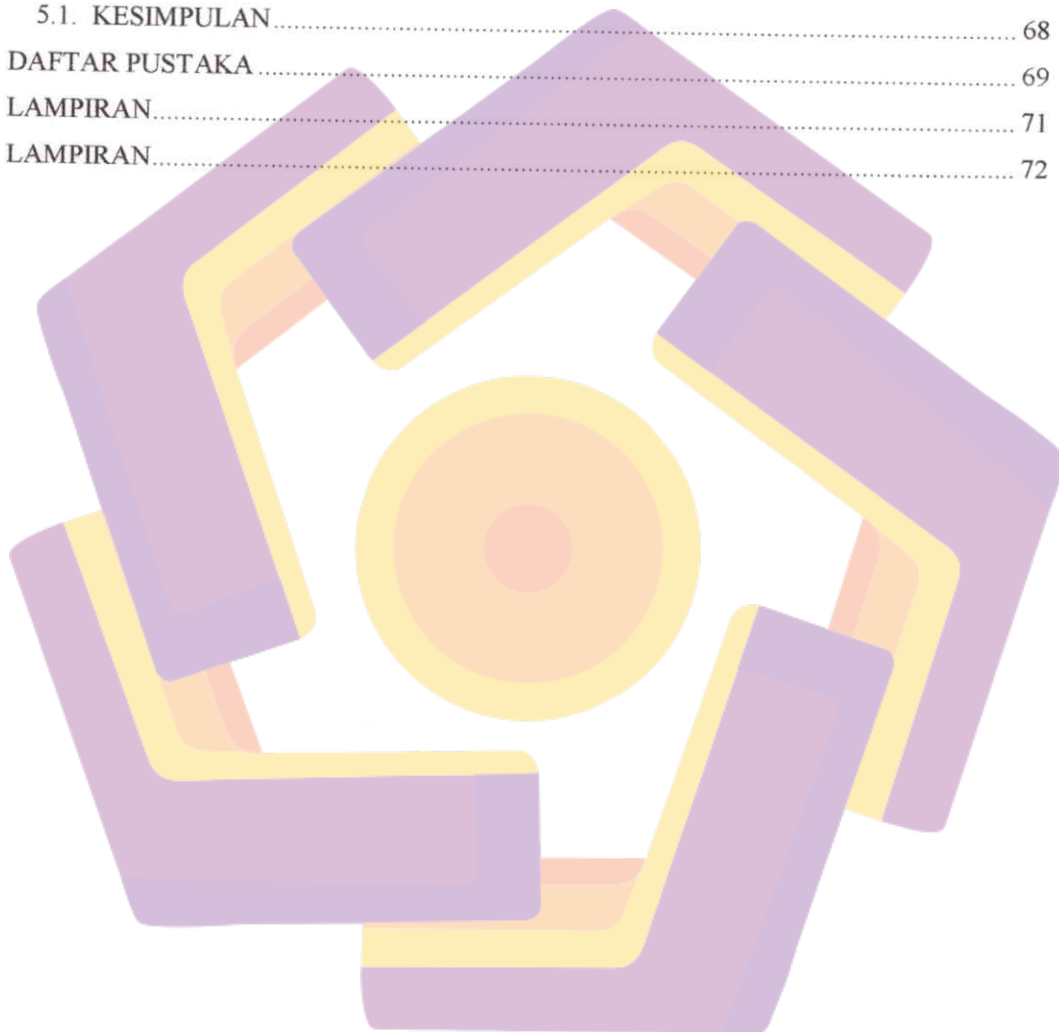
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Observasi.....	7
1.6.3 Wawancara.....	7
1.6.4 Metode Kepustakaan.....	7
1.6.5 Metode Perancangan.....	7
1.6.6 Testing dan Implementasi.....	8
1.6.7 Evaluasi.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11

2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.2	Landasan Teori.....	14
2.2.1	Analisis SWOT	14
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	16
2.2.3	Promosi	19
2.2.4	Periklanan	25
2.2.5	Software Yang Digunakan.....	31
2.2.6	Hardware Yang Digunakan.....	32
BAB III		33
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		33
3.1	Tinjauan Umum	33
3.1.1	Tentang Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Jawa Tengah.....	33
3.1.2	VISI MISI KECAMATAN DUKUHSETI	34
3.1.3	Bagan Struktur Organisasi Kecamatan Dukuhseti	35
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional	36
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	37
3.2.3	Analisis Kebutuhan Biaya dan Manfaat.....	40
3.3	Tahap Pra Produksi	42
3.3.1	Pengumpulan Data	42
3.3.2	Perancangan Ide dan Konsep	43
3.3.3	Script atau Naskah	43
3.3.4	Perancangan <i>Storyboard</i>	46
3.3.5	Penjadwal	49
BAB IV		51
4.1	Implementasi	51
4.2	Produksi	52
4.2.1	Pemilihan Lokasi Pengambilan Video	52
4.2.2	Pengambilan Video	52
4.2.3	Teknik Gerakan Kamera	53
4.3	Pasca Produksi	53
4.3.1	Editing.....	54

4.4. Hasil Akhir Editing.....	62
4.5 Implementasi.....	66
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1. KESIMPULAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kombinasi Strategi Matriks SWOT.....	15
Table 3.1 Peralatan Produksi.....	38
Tabel 3.3 Personil Produksi.....	39
Tabel 3.4 Peralatan Penunjang.....	41
Tabel 3.5 Perjalanan.....	41
Tabel 3.6 Produksi.....	42
Tabel 3.7 Perancangan Naskah.....	44
Tabel 3.8 Perancangan <i>Storyboard</i>	46
Tabel 3.9 Jadwal Hari Pengambilan Gambar.....	49
Tabel 3.10 Jadwal Waktu Pengambilan Gambar.....	50

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 elemen multimedia</u>	17
<u>Gambar 4.1. Alur Proses Pembuatan Iklan</u>	51
<u>Gambar 4.2. Hasil Pengambilan Video Gambar</u>	53
<u>Gambar 4.3. Lembar Kerja Adobe Photoshop</u>	54
<u>Gambar 4.4. Tampilan File Open</u>	55
<u>Gambar 4.5. Tampilan Quick Selection Tool</u>	55
<u>Gambar 4.6. Lembar Kerja Adobe Audition</u>	56
<u>Gambar 4.7. Tampilan File Open</u>	57
<u>Gambar 4.8. Tampilan Watform</u>	57
<u>Gambar 4.9. Tampilan ekport ke mp3</u>	58
<u>Gambar 4.10. Tampilan Lembar kerja Adobe Premiere</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 4.11. Tampilan Lembar New Project</u>	59
<u>Gambar 4.12. Tampilan Lembar New Sequence</u>	60
<u>Gambar 4.13. Tampilan Lembar kerja Adobe Premiere</u>	60
<u>Gambar 4.14. Penggabungan Video Tiap Scene</u>	61
<u>Gambar 4.15. Tampilan ekport setting</u>	62
<u>Gambar 4.16. Tampilan video iklan di RBTv</u>	66
<u>Gambar 4.17. Tampilan video iklan di Instagram</u>	67

INTISARI

Pati merupakan sebuah kabupaten yang terletak di provinsi Jawa Tengah, Pati sendiri masuk ke dalam deretan kabupaten yang berada di Pantura Timur, Jawa Tengah. Kabupaten yang dijuluki Bumi Mina Tani ternyata memiliki banyak destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi.

Memang dunia pariwisata yang dimiliki oleh Pati belum seheboh daerah lainnya. Dari beberapa kecamatan yang ada, dalam penelitian ini akan di fokuskan pada Kecamatan Dukuhseti, karena pada daerah ini terdapat wisata alam yaitu berupa pantai yang cukup bagus untuk diperkenalkan kepada khalayak umum yaitu wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Wisata pantai yang ada di daerah ini antara lain adalah Pantai Banyutowo.

Untuk mengembangkan obyek wisata alam di Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati diperlukan media promosi untuk memperkenalkan obyek wisata tersebut salah satunya adalah dengan perancangan dan pembuatan iklan televisi yang dapat ditonton oleh seluruh lapisan masyarakat baik secara lokal maupun internasional melalui media internet dan media televisi pada umumnya. Sebagai obyek wisata baru dan masih dalam tahap pengembangan, obyek wisata alam di Kecamatan Dukuhseti ini masih belum atau kurang memiliki identitas visual.

Kata kunci : *Perancangan, pembuatan, iklan televisi, mengangkat potensi wisata, Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati, Jawa Tengah.*

ABSTRACT

Pati is a district located in the province of Central Java. Pati it self entered into a row of districts located in East Pantura, Central Java. The district, nicknamed Bumi Mina Tani, has many interesting tourist destinations to visit.

Indeed, the world of tourism owned by Pati is not as busy as other regions. From a number of sub-districts that exist, this study will focus on Dukuhseti Subdistrict, because in this area there are natural attractions in the form of a pretty good beach to be introduced to the general public, both local and foreign tourists. Coastal tourism in this area includes Banyutowo Beach.

To develop natural tourism objects in Dukuhseti Subdistrict, Pati Regency, promotion media is needed to introduce these tourism objects. One of them is by designing and making television advertisements that can be watched by all levels of society both locally and internationally through internet media and television media in general. As a new tourist attraction and still under development, this natural tourism object in Dukuhseti Sub-District still has no or no visual identity.

Keywords : *Designing, making television advertisements, elevate the tourism potential, dukuhseti sub-district, Pati, Central Java*