

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Beralihnya dunia analog menuju digital menambah variasi baru dalam memvisualisasikan sebuah karya, salah satu bentuknya adalah *Video Company Profile*. *Company Profile* merupakan sebuah paparan dan penjelasan mengenai suatu perusahaan atau instansi. Paparan dan penjelasan ini mengenai gambaran umum perusahaan atau instansi yang disajikan dalam bentuk audio visual, yang mana perusahaan atau instansi terkait dapat memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik yang disesuaikan dengan kepentingan publiknya. *Company profile* biasanya digunakan sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Namun selain itu, *company profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang profile, visi dan misi perusahaan secara langsung. Dalam pembuatan *company profile* yang menggabungkan unsur-unsur Multimedia seperti text, gambar, audio, video, dan animasi dengan berbagai macam teknik seperti *Live Shoot* yang menyajikan sesuatu yang bersifat nyata dan *Motion Tracking* untuk memvisualisasikan manipulasi teknik pengambilan gambar ataupun video.

Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Prembun merupakan sekolah yang beralamat di Jalan Slamet Riyadi No. 11 Prembun, Kecamatan Prembun, Kabupaten Kebumen. Dalam mengembangkan institusinya, SMP

Negeri 1 Prembun juga melakukan promosi seperti SMP lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual seperti membagikan brosur. Media yang dilakukan saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari sekolah ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti pelaksanaan kurikulum, program target kelulusan, mekanisme dalam belajar mengajar, kegiatan sekolah dan lain sebagainya. Pembuatan video profil dengan menggunakan teknik *Live shoot* dan *Motion Tracking* dirasa cukup untuk memenuhi informasi dan kebutuhan yang diperlukan oleh pihak sekolah. Selain untuk media promosi, video ini diharapkan mampu digunakan sebagai media pengenalan dasar untuk para siswa baru. Program pengenalan sekolah terhadap siswa baru sangat diperlukan untuk berbagai persiapan dan kelancaran kegiatan baik akademik maupun non akademik dikemudian hari.

Oleh karena itu, berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk merancang dan membuat suatu media pemasaran SMP Negeri 1 Prembun yang akan disajikan dalam bentuk *Video Company Profile* dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* sehingga dapat digunakan sebagai media promosi maupun media pembelajaran terhadap siswa baru.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah di kemukakan pada latar belakang diatas maka dapat diambil perumusan masalah yakni, “*bagaimana merancang dan membuat Video Company Profile SMP Negeri 1 Prembun sebagai sarana promosi sekaligus pengenalan kepada siswa baru?*”.

### 1.3 Batasan Masalah

- 1.3.1 Penelitian pada objek SMP Negeri 1 Prembun.
- 1.3.2 Sebagai media promosi dan pengenalan terhadap siswa baru.
- 1.3.3 Video Company Profile berdurasi kurang dari 7 menit.
- 1.3.4 Teknik yang digunakan yaitu teknik *live shoot* dan *motion tracking*.
- 1.3.5 Video nantinya akan digunakan SMP Negeri 1 Prembun dan ditargetkan penayangan online di Youtube.
- 1.3.6 Tahap penelitian akan selesai ketika video telah diserahkan kepada pihak SMP Negeri 1 Prembun.
- 1.3.7 Pengujian materi penelitian didasarkan pada faktor informasi dan kelayakan video.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan dari permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk dapat merancang dan membuat Video Company Profile pada SMP Negeri 1 Prembun dengan menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Tracking sebagai media promosi.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diberikan dari hasil penelitian ini adalah :

#### 1.5.1 Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah.
2. Ikut serta dalam membangun kemajuan teknologi informasi.

3. Prasyarat kelulusan program studi strata 1 jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).

### **1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta**

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi.
2. Sebagai bahan referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa S1 Teknik Informatika yang sedang mengambil skripsi.

### **1.5.3 Bagi Objek Penelitian dan Masyarakat**

1. Sebagai media pemasaran atau promosi yang memberikan informasi kepada masyarakat.
2. Memberikan pengetahuan tentang media promosi seperti *Video Company Profile* dengan teknik-teknik multimedia dalam memberikan efek visual.

## **1.6 Metode Penelitian**

Peneliti menggunakan cara-cara untuk memperoleh data yang di butuhkan dalam melakukan perancangan dan pembuatan video company profile pada SMP Negeri 1 Prembun adalah sebagai berikut :

### **1.6.1 Pengumpulan Data**

1. Metode Observasi

Metode observasi (pengamatan langsung) adalah metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung di lapangan.

Mengamati bukan hanya melihat, melainkan juga merekam, menghitung, mengukur, dan mencatat kejadian-kejadian yang ada.

## 2. Metode Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah kegiatan untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang menjadi obyek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, disertasi, ensiklopedia, internet, dan sumber-sumber lain.

## 3. Wawancara

Pada tahap ini, penelitian dilakukan dengan cara mewawancarai kepada Kepala Sekolah dan semua pengurus SMP Negeri 1 Prembun untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

### 1.6.2 Analisis SWOT

Tahap analisis diperlukan dalam penelitian ini dalam mengidentifikasi masalah yang ada berupa analisis terhadap kekuatan, kelemahan, kesempatan/peluang, dan ancaman yang dimiliki. Analisis ini disebut dengan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Thread).

### 1.6.3 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang

ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

#### 1.6.4 Teknik Pembuatan

##### 1. *Motion Tracking*

*Motion Tracking* digunakan untuk setiap penggabungan dua object video yang mempunyai gerakan kamera dinamis (atau bergerak ) dengan elemen grafis baik video lain, gambar, atau 3D.

##### 2. *Live Shoot*

*Live Shoot* dapat diartikan sebagai pengambilan gambar atau video secara langsung.

#### 1.6.5 Metode Perancangan

##### 1. Pra Produksi

Pra produksi adalah langkah dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan dari Konsep Produksi.

##### 2. Produksi

Produksi adalah proses perwujudan berbagai rumusan dari tahap praproduksi.

##### 3. Pasca Produksi

Pascaproduksi merupakan kegiatan yang dilakukan setelah kegiatan produksi atau dengan kata lain merupakan proses akhir dan *finishing* sebuah karya menjadi video matang dan mampu untuk menyampaikan maksud dan tujuan awal dari pembuatan video tersebut.

### 1.6.6 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik Live Shoot dan Motion Tracking yang dapat diterapkan pada video profil SMP Negeri 1 Prembun sehingga visualisasi informasi dapat dengan mudah dimengerti audien.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan laporan skripsi disusun secara sistematis dalam lima bab, dengan penjabaran sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini membahas tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian dan mendukung pelaksanaan penelitian.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini membahas mengenai tinjauan umum, identifikasi masalah, pengambilan sample, kebutuhan alat dan bahan, prosedur pengambilan data, analisis dan perancangan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas tentang bagaimana cara melakukan perancangan dan pembuatan *video company profile* pada SMP Negeri 1 Prembun sebagai media promosi.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berguna untuk peningkatan media informasi yang akan datang.

