

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi mampu memberikan peranan penting dalam penyaluran informasi suatu perusahaan, khususnya teknologi informasi berbasis multimedia. Salah satu pengembangan multimedia adalah animasi dengan teknik *Motion Graphic*. Pembuatan *company profile* menggunakan teknik *motion graphic* mempunyai kelebihan dibanding menggunakan teknik *liveshoot*, karena teknik *motion graphic* dapat menampilkan informasi yang tidak bisa diambil menggunakan teknik *liveshoot*.

PT. Surya Karya Bahana merupakan sebuah badan usaha yang dikelola oleh profesional muda bergerak dibidang jasa supplier perlengkapan penunjang kebersihan rumah sakit. Media promosi yang digunakan saat ini masih sebatas power point, kartu nama, dan brosur yang hanya bisa menampilkan informasi berupa profile perusahaan, produk, dan daftar klien yang sudah bekerjasama dengan PT. Surya Karya Bahana. Akan tetapi ada informasi lain yang tidak dapat disampaikan diantaranya adalah informasi tentang kualitas produk, proses pemesanan produk, dan proses serta kualitas pengiriman barang.

Untuk menunjang media promosi PT. Surya Karya Bahana yang masih menggunakan media power point, kartu nama, dan brosur, video promosi animasi 2D dengan teknik *motion graphic* menjadi salah satu

solusi. Karena dengan teknik *motion graphic* bisa mengilustrasikan informasi yang tidak dapat disampaikan melalui media sebelumnya, sehingga dapat memberikan kemudahan penyampaian informasi yang diberikan pada saat presentasi kepada klien.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis berinisiatif untuk mencari solusi permasalahan dengan membuat perancangan media promosi digital dengan judul **“Pembuatan Company Profile Melalui Motion Graphic Sebagai Sarana Promosi PT. Surya Karya Bahana Klaten”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membuat Company Profile Melalui Motion Graphic Sebagai Sarana Promosi PT. Surya Karya Bahana Klaten ?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan tugas akhir ini terarah, permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, maka perlu dilakukan batasan masalah :

1. Informasi yang ditampilkan berupa *profile* dan keunggulan produk PT. Surya Karya Bahana.
2. Video *company profile* akan ditayangkan perusahaan pada saat presentasi.

3. *Video company profile* digunakan sebagai konsumsi perusahaan dan calon klien.
4. Tahap penelitian yang dilakukan sampai dengan penyerahan video kepada PT. Surya Karya Bahana.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat *video company profile* melalui *motion graphic* sebagai sarana promosi PT. Surya Karya Bahana Klaten. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai penerapan dan pengembangan multimedia yang didapat selama perkuliahan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai media promosi dan informasi mengenai produk dan jasa pada PT. Surya Karya Bahana.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan, antara lain :

1. Meningkatkan nilai mutu periklanan pemasaran dari PT. Surya Karya Bahana.
2. Sebagai alternatif baru dalam media promosi untuk memberikan informasi kepada calon klien secara jelas dan efektif mengenai PT. Surya Karya Bahana.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi dari objek tersebut adalah :

1. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data melalui proses tanya jawab kepada pihak terkait.

2. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data melalui proses pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti.

3. Metode Pustaka

Metode pustaka dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data dengan menggunakan buku-buku maupun internet sebagai referensi penulisan tugas akhir dan pembuatan *company profile* animasi 2D.

1.6.2 Metode Produksi

Metode pembuatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Pra-Produksi

Proses pra-produksi dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti buku, jurnal, internet, dan

narasumber. Dalam proses pra-produksi juga dilakukan penyusunan konsep.

2. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan konsep yang telah disusun dalam proses pra-produksi.

3. Pasca-Produksi

Proses pasca-produksi dilakukan dengan mengevaluasi dan merevisi hasil dari proses produksi, setelah itu produk siap untuk dipublikasikan.

1.6.3 Implementasi

Dalam implementasi, video *company profile* akan digunakan sebagai media presentasi oleh PT. Surya Karya Bahana.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dari penulisan Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan dalam merancang analisis, data, serta proses produksi.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum dan pengumpulan data.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan bentuk pembahasan beserta implementasi video *company profile*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran guna memperbaiki kelemahan yang terdapat pada video *company profile* tersebut.

