

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian ini, maka ada saran-saran diberikan catatan dan perbaikan yang akan mendatang.

### **1.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat di ambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan iklan ini membuat peneliti semakin mengerti tentang dunia periklanan.
2. Testing dan implementasi penulis sudah dilakukan yaitu dengan menampilkannya kepada pemilik Rise Gamenet dan mengunggahnya ke sosial media.
3. Kuesioner tentang iklan ini mendapatkan hasil memuaskan, dengan hasil akhir sebesar 93%.
4. Durasi dari iklan ini sudah tepat sesuai dengan yang direncanakan yaitu 30 detik.

### **1.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian yaitu:

1. Dari manager Rise Gamenet mengatakan bahwa, sektor gamenet masih butuh banyak perhatian dalam penyampaian informasinya, jadi diharapkan bagi peneliti setelahnya untuk dapat tetap membantu sektor usaha jasa ini.
2. Dari pemilik gamenet memberikan saran, bahwa jika suaranya diisi oleh wanita pasti akan lebih bisa menarik penonton.

