

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan penggunaan media bayaran oleh seorang penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk (ide, barang, jasa) ataupun organisasi sebagai alat promosi yang kuat. Selain itu, iklan juga menjadikan jangkauan lebih luas dan membuat karakter lebih hidup sehingga iklan diminati oleh para penjual untuk mempromosikan produknya. Produk tidak hanya berupa barang, tetapi merupakan seperangkat manfaat atau nilai yang dapat memuaskan kebutuhan pelanggan, baik secara fungsional, psikologis, maupun sosial yaitu dengan adanya produk berupa jasa. Dengan adanya pembuatan iklan oleh seorang penjual maka pendapatan akan semakin meningkat dan penjual akan melakukan promosi yang lebih menarik untuk menjangkau sasaran yang lebih luas.

Iklan di Indonesia saat ini sudah berkembang sangat pesat dengan adanya kemajuan teknologi. Para penjual yang akan menjual produknya sudah memilih cara tersendiri untuk mengiklankan produknya, seperti melalui iklan televisi. Iklan televisi dinilai cukup mampu menarik perhatian kepada para calon pembeli untuk membeli produknya, karena iklan televisi dapat menampilkan pesan multimedia yang dapat mempertajam ingatan bagi para penonton. Iklan televisi juga mempunyai cakupan yang lebih luas untuk menjangkau sasaran yang dituju oleh pembeli.

Seiring dengan berkembangnya dunia periklanan, iklan televisi di Indonesia mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Dalam iklan televisi, sekarang lebih banyak iklan produk dari pada iklan jasa seperti iklan jasa wisata. Untuk sekarang iklan jasa wisata mempromosikan iklannya menggunakan media sosial seperti instagram, youtube, facebook, dsb. Jadi penggunaan iklan televisi khususnya iklan jasa wisata belum optimal di dalam dunia periklanan televisi Indonesia

Tempat wisata di daerah Yogyakarta saat ini dinilai mampu menarik berbagai wisatawan dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Untuk daerah Sleman sendiri, sebagian besar para wisatawan memilih berlibur di daerah kawasan wisata Kaliurang. Di Kawasan Wisata Kaliurang menawarkan berbagai pilihan tempat wisata seperti menaiki Jeep Lava Tour. Kurangnya informasi tentang Jeep Lava Tour para wisatawan masih bertanya tentang tujuan dari Jeep Lava Tour. Saat ini untuk mempromosikan hanya dari mulut ke mulut dan melalui media sosial yang ada.

Untuk itu, dengan melihat permasalahan diatas dan perkembangan iklan jasa wisata yang belum dimanfaatkan secara optimal dalam iklan televisi maka munculah sebuah gagasan untuk membuat sebuah iklan yang memuat informasi wisata Jeep Lava Tour Kaliurang yang kemudian diimplementasikan dalam sebuah penelitian yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Komunitas Jeep Lava Tour Kaliurang Sebagai Media Promosi Pariwisata". Iklan ini bertujuan untuk mengoptimalkan penggunaan iklan pada dunia periklanan dan memberikan informasi tentang Jeep Wisata Lava Tour Kaliurang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan / diselesaikan pada penelitian / perancangan ini, yaitu “Bagaimana membuat dan merancang Iklan pada Komunitas Jeep Lava Tour Kaliurang untuk memasarkan suatu jasa pariwisata ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan diatas, karena keterbatasan peneliti maka permasalahan dibatasi sebagai berikut:

1. Iklan ini menggunakan format standar iklan HDTV 1080 (High Defination Television) ukuran yang digunakan adalah 1920 x 1080 px dengan format hasil rendering mp4.
2. Peneliti menawarkan teknik Live Shoot dan Motion Graphic yang diterapkan dan memproduksi iklan serta ikut dalam mendistribusikannya.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah After Effect, Adobe Premiere, Adobe Audition.
4. Iklan ditayangkan di RBTv.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat wajib untuk memperoleh gelar sarjana Strata -1 jurusan Teknik Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Mengiklankan atau mempromosikan Jeep Lava Tour Merapi sebagai salah satu tempat wisata yang berada di Yogyakarta

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Melatih penulis untuk membuat suatu karya nyata yang berguna dan bermanfaat untuk orang banyak.
 - b. Menambah pengetahuan dalam dunia periklanan dan multimedia.
 - c. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama kuliah.
2. Bagi Komunitas
 - a. Sebagai media promosi tempat wisata Jeep Lava Tour.
 - b. Meningkatkan pendapatan Jeep Lava Tour dari para wisatawan yang berkunjung.
3. Bagi Masyarakat Umum
 - a. Memberikan informasi tentang keberadaan Jeep Lava Tour.
 - b. Menarik para wisatawan untuk mencoba Jeep Lava Tour di Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Mengumpulkan data penelitian dalam pembuatan iklan, diperlukan sebuah metode yang tepat untuk hasil yang terbaik dan untuk mendapatkan data yang lengkap. Adapun beberapa metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Observasi

Metode observasi ini adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada obyek yang dituju, yaitu Jeep Lava Tour Merapi. Agar mendapatkan point-point penting yang akan disampaikan dalam iklan.

1.6.2 Metode Wawancara

Metode adalah metode pengumpulan data dengan mendapatkan informasi dengan cara bertanya secara langsung kepada responden. Wawancara merupakan salah satu bagian terpenting dari setiap survey, karena itu penulis melakukan wawancara dengan owner dari Komunitas Jeep Lava Tour.

1.6.3 Metode Analisis

Metode ini digunakan untuk menguraikan suatu permasalahan yang ada pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah iklan yang dibuat dan analisis kebutuhan iklan.

1.6.4 Metode Perancangan

1. Merancang Konsep Iklan

Merancang konsep iklan adalah langkah paling awal setelah pengumpulan data. Didalam perancangan konsep ini menentukan keseluruhan pesan dan menentukan aliran pada iklan yang akan dibuat. Serta dibutuhkan kreativitas yang baik agar mendapat hasil yang baik pula.

2. Merancang Isi Iklan

Merancang isi iklan merupakan penerapan isi dari merancang konsep dari strategi kreatif. Biasanya hal yang disampaikan dalam iklan adalah sebuah

keunggulan perusahaan itu sendiri, atau motto dari perusahaan sehingga konsumen tidak ragu untuk menggunakan jasa yang telah diiklankan.

3. Merancang Naskah Iklan

Dalam merancang naskah iklan ada beberapa pertimbangan dalam menulis iklan agar lebih efektif, seperti memperhatikan tampilan iklan agar lebih menarik, memperhatikan kata-kata yang disampaikan untuk membidik pasar yang tepat sasaran.

4. Merancang Storyboard

Storyboard adalah serangkaian gambar yang menggambarkan urutan atau alur cerita.

5. Memproduksi Iklan

Tahap memproduksi iklan adalah aksi dari tahap yang telah dilakukan sebelumnya, dalam pembuatan iklan ada 3 proses yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam laporan pembuatan skripsi disusun dengan sistematika penulisan laporan penelitian, yang dibagi tiap susunan bab dan keterangan penjelasan dalam tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang pengetahuan dasar dari teknologi apa saja yang digunakan dalam pembuatan iklan, salah satu konsep dasar dan teknik untuk menunjang pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan secara umum dan menjelaskan kelebihan serta kekurangan iklan tersebut menggunakan metode analisis SWOT.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal apa saja yang telah dicapai peneliti dalam pembuatan iklan televisi. Diantaranya adalah langkah-langkah pembuatan iklan, editing, rendering dan yang terakhir yaitu penayangan di stasiun televisi maupun sosial media.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari proses pembuatan skripsi dan berisi saran untuk perbaikan iklan dimasa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan iklan.