

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
KOMUNITAS JEEP LAVA TOUR KALIURANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA**

SKRIPSI



disusun oleh

Astri Widiastuti

14.11.7935

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
KOMUNITAS JEEP LAVA TOUR KALIURANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Astri Widiastuti

14.11.7935

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA KOMUNITAS JEEP LAVA TOUR KALIURANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Astri Widiastuti

14.11.7935

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Desember 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA KOMUNITAS JEEP LAVA TOUR KALIURANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Astri Widiastuti

14.11.7935

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 September 2018



Astri Widiastuti

NIM. 14.11.7935

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan

- Penulis -

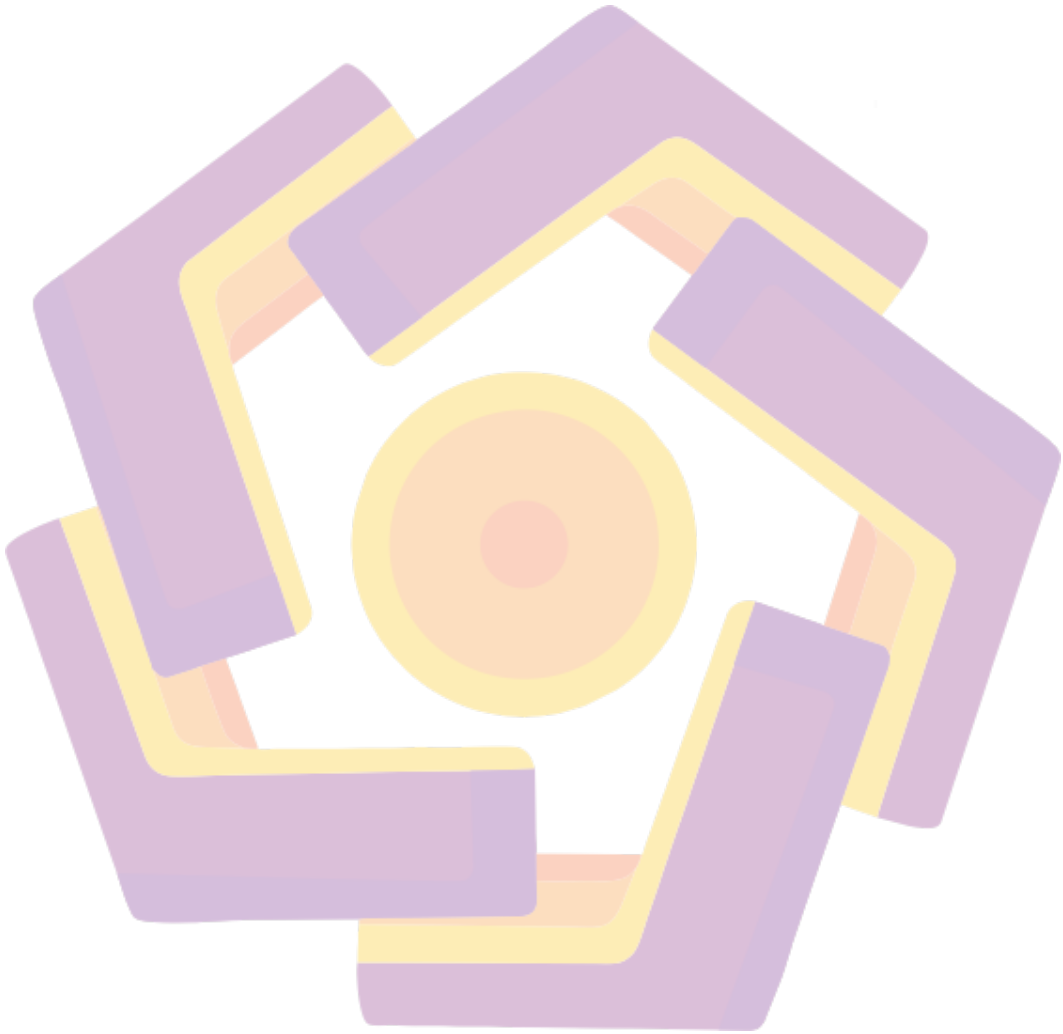


PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan.
2. Ibu (**Susilawati**) seorang ibu yang saya cintai yang telah mendukung, menyayangi dan mencintai saya dengan sepenuh hati dan terimakasih banyak telah mendidik saya dari kecil hingga saat ini tetap berjuang agar saya menjadi pribadi yang baik.
3. Bapak (**Walija**) seorang bapak yang tegas tetapi hatinya lembut dan selalu menjadi pahlawan bagi anak-anaknya. Terimakasih banyak atas dukungannya selama ini dan sudah menjadi bapak terbaik.
4. Kakak (**Eko Wahyu Sejati**) sosok kakak yang baik dan selalu melindungiku waktu saya kecil dan sampai sekarang masih terus membantu. Terimakasih telah mendidikku dan menjagaku sampai saya besar semoga kesehatan dan rahmat alloh selalu bersamamu.
5. Kakak (**Agus Setyo Budi**) kakak kedua saya yang mendukung saya setiap saat dan selalu melindungiku sampai sekarang. Terimakasih atas dukungan yang diberikan kepada saya.
6. Seluruh Keluarga penulis yang penulis sangat cintai dan sayangi.
7. Teman seperjuangan dan satu kelas (**Rini, Dara, Fitri, Vina, Anes**) semoga dimudahkan segala urusan dan segala upaya dalam meraih cita – cita yang kalian inginkan.

8. Seluruh kawan – kawan yang kenal dengan penulis. Terimakasih banyak atas segala bantuan yang pernah kalian berikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis masih diberi kemudahan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Ibu dan Bapak Tercinta yang telah menyelipkan doa di setiap sujudnya serta disetiap setelah ia sholat mereka agar penulis menjadi pribadi yang baik.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. , Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. , Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
5. Segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

6. Kawan dan Rekan seperjuangan 14-TI-06 yang memberikan banyak dukungan selama menjalani masa perkuliahan.
7. Kepada Eko Wahyu Sejati, A.Md., selaku ketua Komunitas Jeep Lava Tour.
8. Serta tak lupa kepada teman SMA (Endar, Putri, Indah, Mamat) saya yang selalu mendukung baik dalam senang maupun susah .
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Yogyakarta, 14 September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

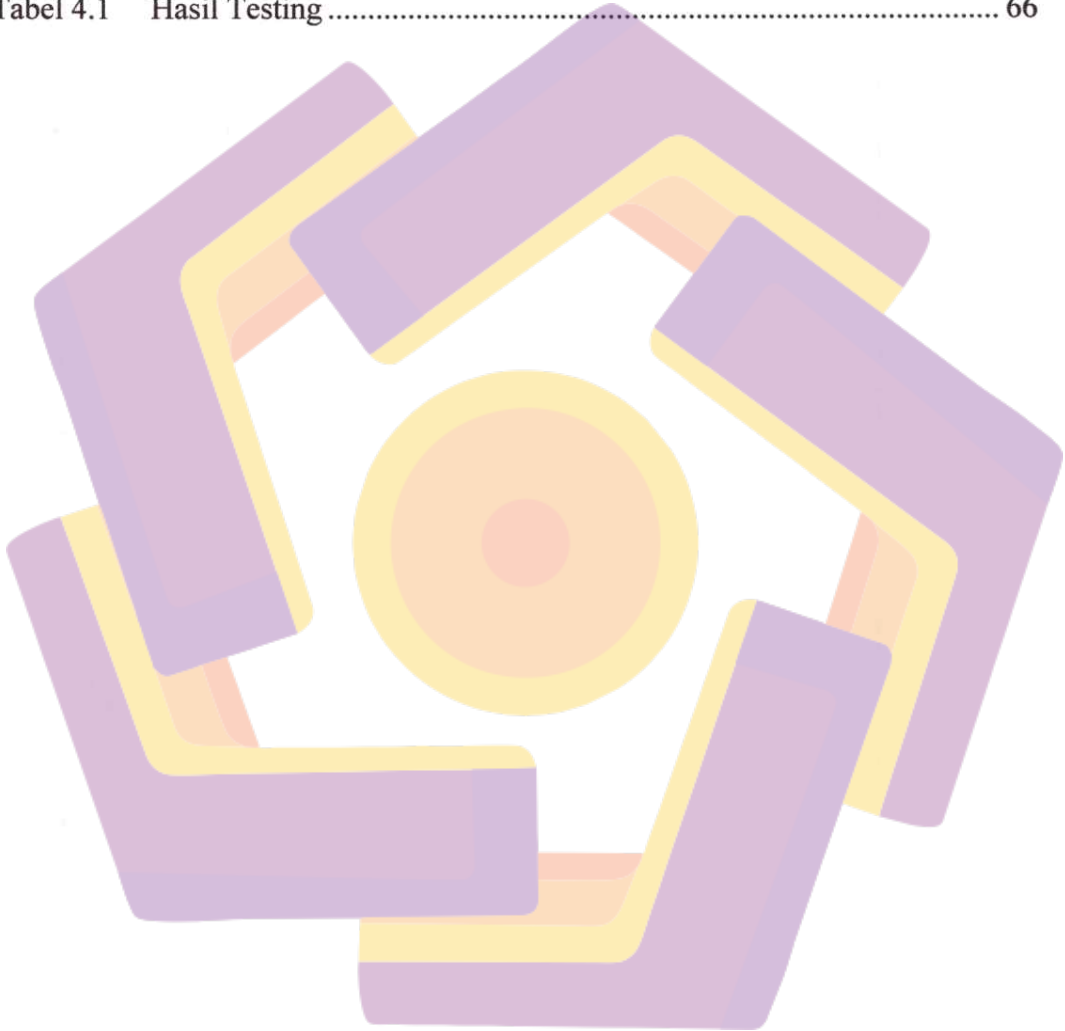
JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.2 PENGERTIAN MULTIMEDIA.....	9
2.3 JENIS-JENIS MULTIMEDIA.....	9
2.4 ELEMEN-ELEMEN MULTIMEDIA.....	10
2.5 STANDAR VIDEO.....	11
2.6 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	13
2.7 TAHAPAN PEMBUATAN MULTIMEDIA.....	15
2.7.1 Pra Produksi.....	15

2.7.2	Produksi	15
2.7.3	Pasca Produksi	16
2.8	PENGERTIAN IKLAN	18
2.9	TAHAPAN PROSES MANAJEMEN PERIKLANAN	19
2.9.1	Penetapan Tujuan Periklanan.....	20
2.9.2	Keputusan Memilih Media	22
2.10	PENGERTIAN MOTION GRAPHIC.....	25
2.11	SEJARAH MOTION GRAPHIC.....	25
2.12	CARA KERJA MOTION GRAPHIC	26
2.13	PENGERTIAN MOTION TRACKING	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	TINJAUAN UMUM.....	27
3.1.1	Latar Belakang Jeep Lava Tour Merapi.....	27
3.1.2	Fasilitas	28
3.1.3	Rute Jeep Lava Tour	29
3.1.4	Pemasaran Produk.....	30
3.1.5	Alamat.....	30
3.2	ANALISIS	30
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	30
3.2.2	Analisis SWOT	31
3.2.2.1	Strength	31
3.2.2.2	Weakness	31
3.2.2.3	Opportunity	31
3.2.2.4	Threat	32
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN	32
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	32
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.3.1	Analisis Kebutuhan Pengguna	33
3.4	ANALISIS KELAYAKAN	34
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	34

3.4.2 Kelayakan Hukum	34
3.4.3 Kelayakan Operasional	34
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	35
3.5 TAHAP PRA PRODUKSI.....	35
3.5.1 Ide Iklan Televisi	35
3.5.2 Konsep Iklan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 PRODUKSI	43
4.1.1 Pengambilan Video	43
4.1.2 Pengambilan Suara Narasi	44
4.2 PASCA PRODUKSI.....	47
4.2.1 Editing.....	47
4.2.2 Composition dan Import File	48
4.2.2.1 Pembuatan Composition	48
4.2.2.2 Import File.....	49
4.2.3 Pembuatan Motion Graphic	50
4.2.4 Rendering.....	64
4.2.4.1 Finishing Adobe Premiere.....	64
4.2.5 Testing.....	66
4.3 IMPLEMENTASI.....	67
BAB V PENUTUP	68
5.1 KESIMPULAN.....	68
5.2 SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

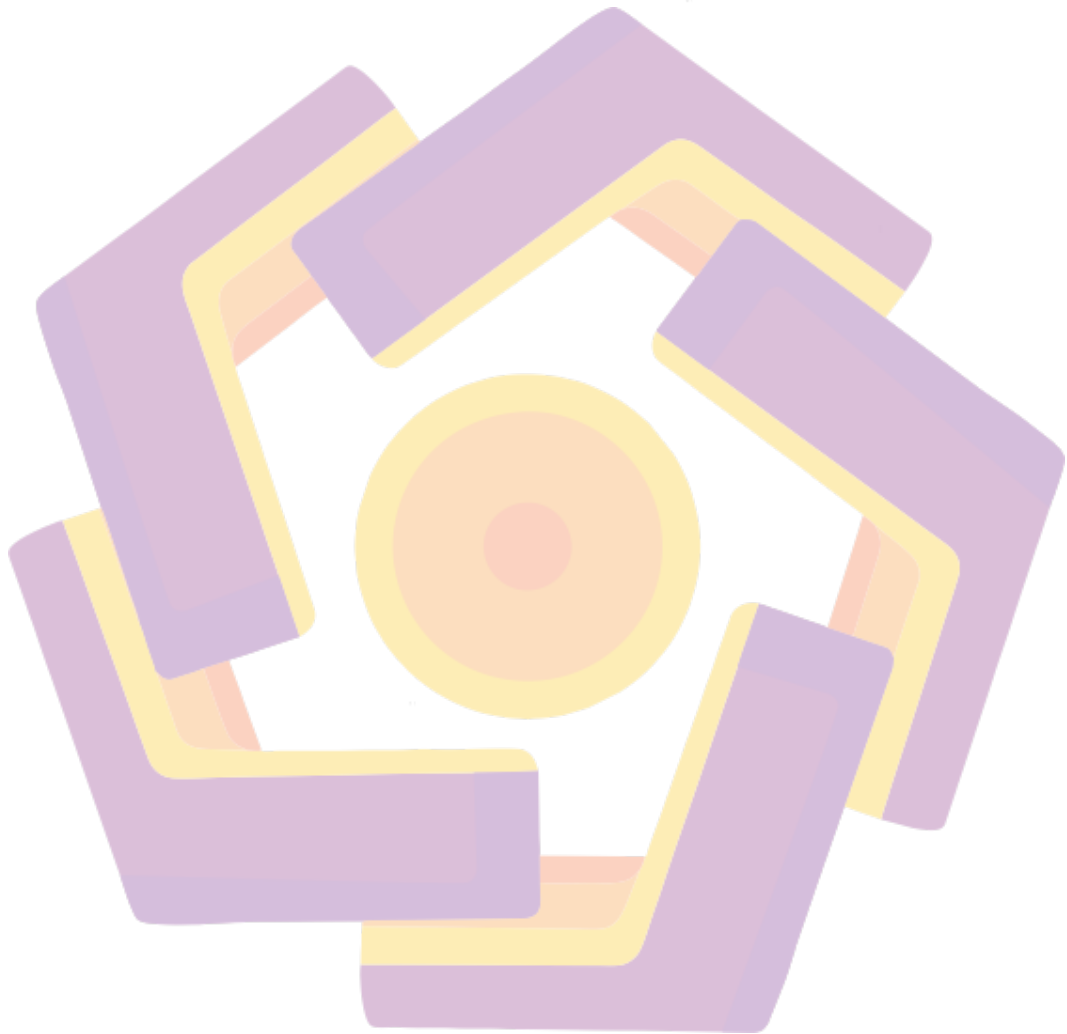
Tabel 2.1	Keputusan Memilih Media	22
Tabel 3.1	Rute Jeep Lava Tour	29
Tabel 3.2	Storyboard.....	38
Tabel 4.1	Hasil Testing	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Elemen Multimedia	10
Gambar 2.2	Tampilan Adobe After Effect	17
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Premiere Pro.....	17
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Audition	18
Gambar 2.5	Proses Manajemen Iklan	20
Gambar 4.1	Pengambilan Video.....	43
Gambar 4.2	Tampilan Pengeditan Suara	44
Gambar 4.3	Tampilan Noise Reduction	45
Gambar 4.4	Tampilan Noise Reduction Proses	46
Gambar 4.5	Tampilan Effect Rack	47
Gambar 4.6	Tampilan Composition.....	49
Gambar 4.7	Tampilan Import File	50
Gambar 2.8	Tampilan Teks Masking	51
Gambar 4.9	Tampilan Scene 1.....	52
Gambar 4.10	Tampilan Objek Tracking.....	53
Gambar 4.11	Tampilan Video	53
Gambar 4.12	Tampilan Tracker.....	54
Gambar 4.13	Tampilan Hasil Analyze Forward.....	54
Gambar 4.14	Tampilan Hasil Parent.....	55
Gambar 4.15	Tampilan Scene 2.....	55
Gambar 4.16	Tampilan Effect Linear Wipe Scene 3.....	56
Gambar 4.17	Tampilan Scene 3.....	56
Gambar 4.18	Tampilan Effect Linear Wipe Scene 4.....	57
Gambar 4.19	Tampilan Scene 4.....	58
Gambar 4.20	Tampilan Effect Linear Wipe Scene 5.....	59
Gambar 4.21	Tampilan Scene 5.....	59
Gambar 4.22	Tampilan Effect Linear Wipe Scene 6.....	60
Gambar 4.23	Tampilan Scene 6.....	61
Gambar 4.24	Tampilan Komposisi Foto.....	62

Gambar 4.25	Tampilan Komposisi Animasi Foto	62
Gambar 4.26	Tampilan Main Compositioon	63
Gambar 4.27	Tampilan Scene Closing	64
Gambar 4.28	Tampilan Finishing Adobe Premiere	65
Gambar 4.29	Tampilan Render.....	65



INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi kepada konsumen. Iklan ini digunakan untuk mempromosikan perusahaan baik sebuah produk maupun jasa kepada konsumen. Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan video sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital.

Menyampaikan iklan dalam bentuk video juga membantu menampilkan informasi yang lebih menarik dengan visual *motion graphic*. Dengan pembuatan iklan dalam bentuk video memberikan gambaran kepada para konsumen untuk bisa mempercayai produk atau jasa yang ditawarkan.

Penerapan iklan Jeep Lava Tour Kaliurang dengan menerapkan *live shot* dan *motion graphic* merupakan iklan dalam bentuk video yang menarik, sehingga para pemirsa bisa tertarik serta memahami maksud dari iklan tersebut.

Kata Kunci: Iklan, Promosi, Motion Graphic.

ABSTRACT

Advertising is very important in conveying information to consumers. This advertisement is used to promote the company both a product and service to consumers. One of them can be made by video ads so it can maximize promotion activities in digital form.

Delivering advertisements by videos also helps to display more interesting information with visual motion graphics. By making advertisements in videos, it gives an overview to consumers to be able to trust the product or service offered.

The application of the Lava Tour Kaliurang advertisement by applying live shot and motion graphic is an advertisement in the form of an interesting video, so viewers can be interested and understand the purpose of the ad.

Keyword: Advertising, Promotion, Motion Graphic.