

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi pada Anomie Coffee Menggunakan Teknik *Live shoot* dan *Motion Tracking* antara lain :

1. Untuk membuat video promosi Anomie Coffee menggunakan tehnik *Live shoot* dan *Motion Tracking* dibutuhkan tiga tahapan perancangan. Pertama Praproduksi, tahap ini merupakan tahap pembuatan *storyboard* dan *storyline*. Kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video promosi atau pengambilan gambar dengan mengimplementasikan *live shoot* dan *motion tracking* pada video promosi sesuai dengan konsep yang telah dibuat dengan cara proses pembuatan asset objek dua dimensi, *motion tracking*, pengambilan gambar, rekaman audio, dan penerapan backsound. Dimulai dari tahap produksi Pointer yaitu proses mendesain gambar atau grafis dibuat menggunakan software Adobe Photoshop CC 2019. Desain Pointer yang dibuat nantinya akan digunakan sebagai bahan grafis untuk proses motion tracking objek pada Adobe After Effect CC 2019. Pembuatan aset grafis ini menggunakan Adobe Photoshop, tools yang digunakan adalah Pen Tool dan Rectangular marquee tool. Tahap Pembuatan Asset Desain Grafis dengan dua langkah yaitu Langkah pertama membuat gambar menggunakan Rectangular marquee tool untuk menghasilkan bentuk persegi dan Pen Tool untuk membuat garis, setelah bentuk sesuai yang diinginkan lalu ubah menjadi Stroke Path atur sesuai ketebalan garis yang di inginkan. Langkah selanjutnya adalah membuat Motion Tracking pada After Effect, tools yang digunakan adalah Track Motion. Atur Tracking Point pada objek, lalu kunci posisi Pointer pada Tracking Point yang telah dibuat sebelumnya. Tahap Pengambilan Gambar diambil dengan menggunakan kamera Fujifilm X-T10 dan Stabilizer Zhiyun Crane 2. Dalam pengambilan gambar semua pengaturan perekaman

pengambilan gambar berada di ukuran resolusi 1920 x 1080 dengan 60 fps. Pengambilan gambar ini terdiri dari 13 shoot di Anomie Coffee. Yang ketiga Pascaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di Intagram.

2. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video promosi.
3. Setelah semua aspek terpenuhi dan telah dievaluasi, video promosi di unggah ke akun instagram @anomiecoffee pada tanggal 8 Oktober 2020 dengan 609 viewer dan pada akun @kulinerjogja pada tanggal 10 Oktober 2020 dengan 18,213 viewer.

5.2 Saran

Ada beberapa saran untuk pengembangan bagi peneliti selanjutnya, antara lain :

1. Gunakan alat yang memenuhi standar pembuatan video, berkualitas baik dan spesifikasi yang tinggi agar video bisa di eksekusi dengan baik.
2. Konsep yang di buat harus lebih matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video promosi.
3. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau di sampaikan valid.
4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.