

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ANOMIE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Munawir Hidayat Perdana

15.12.8444

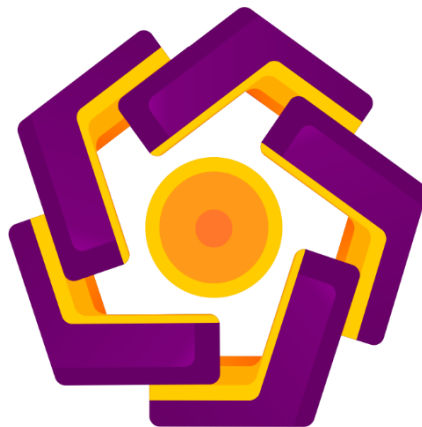
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ANOMIE COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Munawir Hidayat Perdana

15.12.8444

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ANOMIE COFFEE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Munawir Hidayat Perdana

15.12.8444

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 November 2020

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA ANOMIE COFFEE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Munawir Hidayat Perdana

15.12.8444

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Desember 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 November 2020



Munawir Hidayat Perdana

NIM. 15.12.8444

MOTTO

- Jangan pernah berhenti berusaha sampai dirimu telah tiada.
- Tiada jalan instan menuju sukses, semua harus dicapai dengan kerja keras dan usaha.
- Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua pun bahagia.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin...,sujud syukur kupersembahkan kepada ALLAH SWT. Atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas ahir skripsi saya. Segala syukur kuucapkan kepadaMU Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya, yang selalu memberi semangat dan doa sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadikan satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tersayang yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa serta memberikan dukungan berupa apa saja yang sangat luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab saya yaitu menyelesaikan S1 dengan baik di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu mengajari dan membimbing saya dengan rasa sabar sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Anomie Coffee yang sudah bersedia meberikan ijin untuk melakukan penelitian dan saya jadikan sebagai objek penelitian saya.
4. Sahabat dan teman-teman SI-02, tanpa kalian mungkin masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah baik berbentuk ucapan ataupun sikap. Terimakasih untuk support yang luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pembuatan dan Perancangan Video sebagai Media Promosi pada Anomie Coffee Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Tracking*”.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si M.T selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Video Promosi Anomie Coffee ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, Khususnya dalam bidang pembuatan video promosi.

Yogyakarta, 30 November 2020

Munawir Hidayat Perdana
NIM. 15.12.8444

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis Data	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Produksi	5
1.6.5 Evaluasi	6

1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Multimedia	9
2.2.1	Elemen Multimedia.....	9
2.3	Iklan.....	12
2.3.1	Pengertian iklan.....	12
2.3.2	Pengertian Periklanan	13
2.3.3	Jenis-jenis Iklan.....	13
2.4	Pengertian Motion Graphic.....	14
2.5	Pengertian Motion Tracking	15
2.6	Pengertian Live Shoot	16
2.7	Pengertian Instagram.....	16
2.8	Teknik Pengambilan Gambar	17
2.9	Bidikan Kamera	19
2.10	Analisis SWOT	22
2.11	Tahap Memproduksi iklan	22
2.11.1	Tahap pra-Produksi	22
2.11.2	Tahap Produksi	24
2.11.3	Tahap Pasca Produksi.....	25
BAB III.....		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Visi	28
3.1.2	Misi	28
3.1.3	Logo dan Foto	29
3.2	Analisis Masalah.....	30
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	30

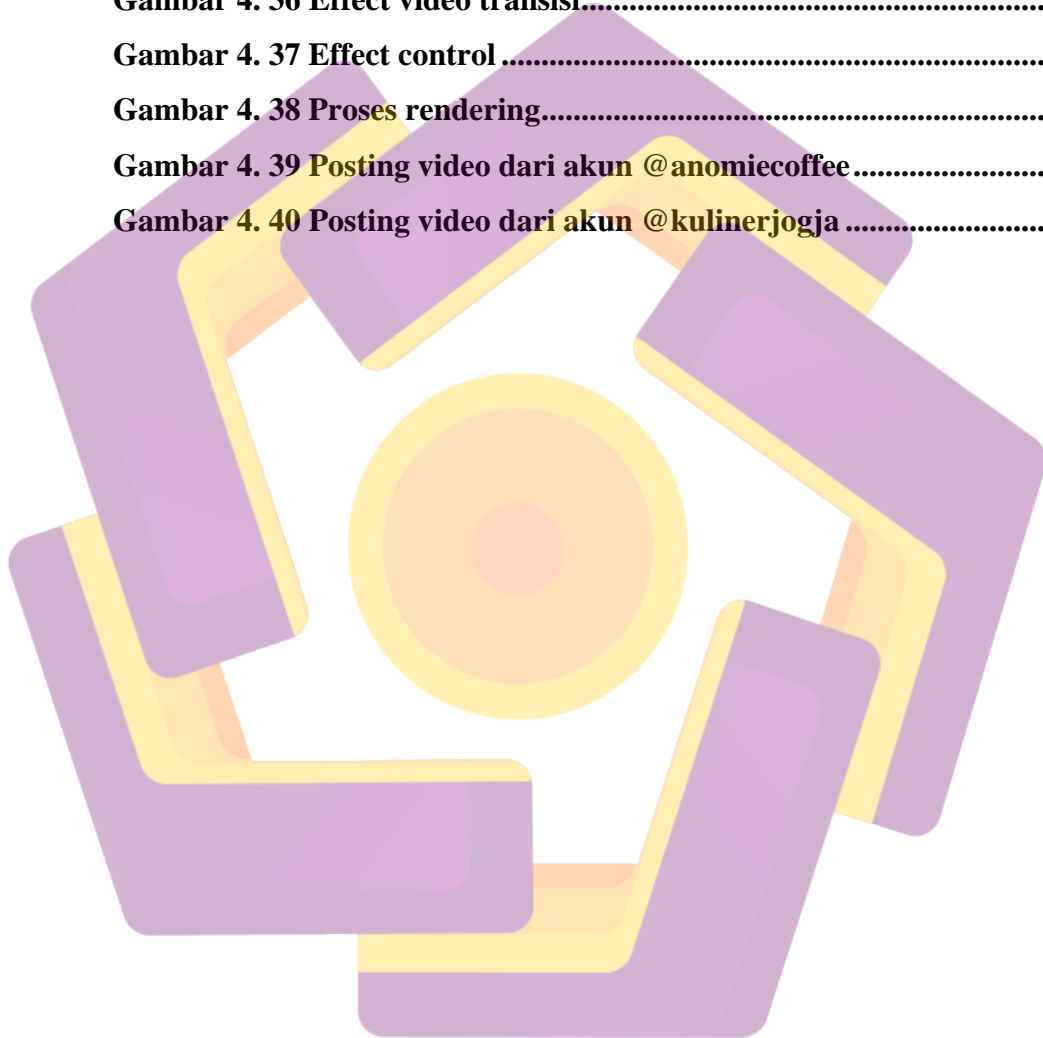
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	30
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	30
3.3.2.1	Perangkat Keras (Hardware).....	30
3.3.2.2	Perangkat Lunak (Software).....	31
3.3.2.3	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	31
3.4	Analisis SWOT	32
3.5	Perancangan Video Promosi	34
3.5.1	Konsep Perancangan.....	34
3.6	Storyboard	34
BAB IV		38
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Implementasi.....	38
4.2	Tahap Produksi	38
4.2.1	Pengambilan Gambar (Shooting)	38
4.2.2	Capturing	39
4.2.3	Pembuatan Motion Graphic.....	40
4.2.4	Pembuatan Motion Tracking	45
4.2.5	Editing	50
4.3	Testing	56
BAB V		61
PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	62
LAMPIRAN		66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promosi media sosial Instagram.....	2
Gambar 2. 1 Multimedia text	10
Gambar 2. 2 Gambar bitmap dan vector	10
Gambar 2. 3 Multimedia audio	11
Gambar 2. 4 Multimedia video.....	12
Gambar 2. 5 Multimedia animasi	12
Gambar 2. 6 Iklan Komersial.....	13
Gambar 2. 7 Iklan Layanan Masyarakat.....	14
Gambar 2. 8 Contoh motion graphic.....	15
Gambar 2. 9 Contoh motion tracking.....	15
Gambar 2. 10 Contoh High Angle	17
Gambar 2. 11 Contoh Eye Level (normal)	18
Gambar 2. 12 Contoh Low Angle	18
Gambar 2. 13 Contoh gambar ELS	19
Gambar 2. 14 Contoh gambar Long Shoot.....	19
Gambar 2. 15 Contoh gambar MLS	20
Gambar 2. 16 Contoh gambar MS.....	20
Gambar 2. 17 Contoh gambar Close Up	21
Gambar 2. 18 Contoh gambar Big Close Up	21
Gambar 2. 19 Contoh gambar ECU	22
Gambar 2. 20 Contoh naskah iklan	23
Gambar 2. 21 Contoh Storyboard	24
Gambar 3. 1 Logo Anomie Coffee.....	29
Gambar 3. 2 Lokasi dari objek	29
Gambar 3. 3 Suasana Indoor Anomie Coffee	29
Gambar 4. 1 Pengambilan gambar area indoor	39

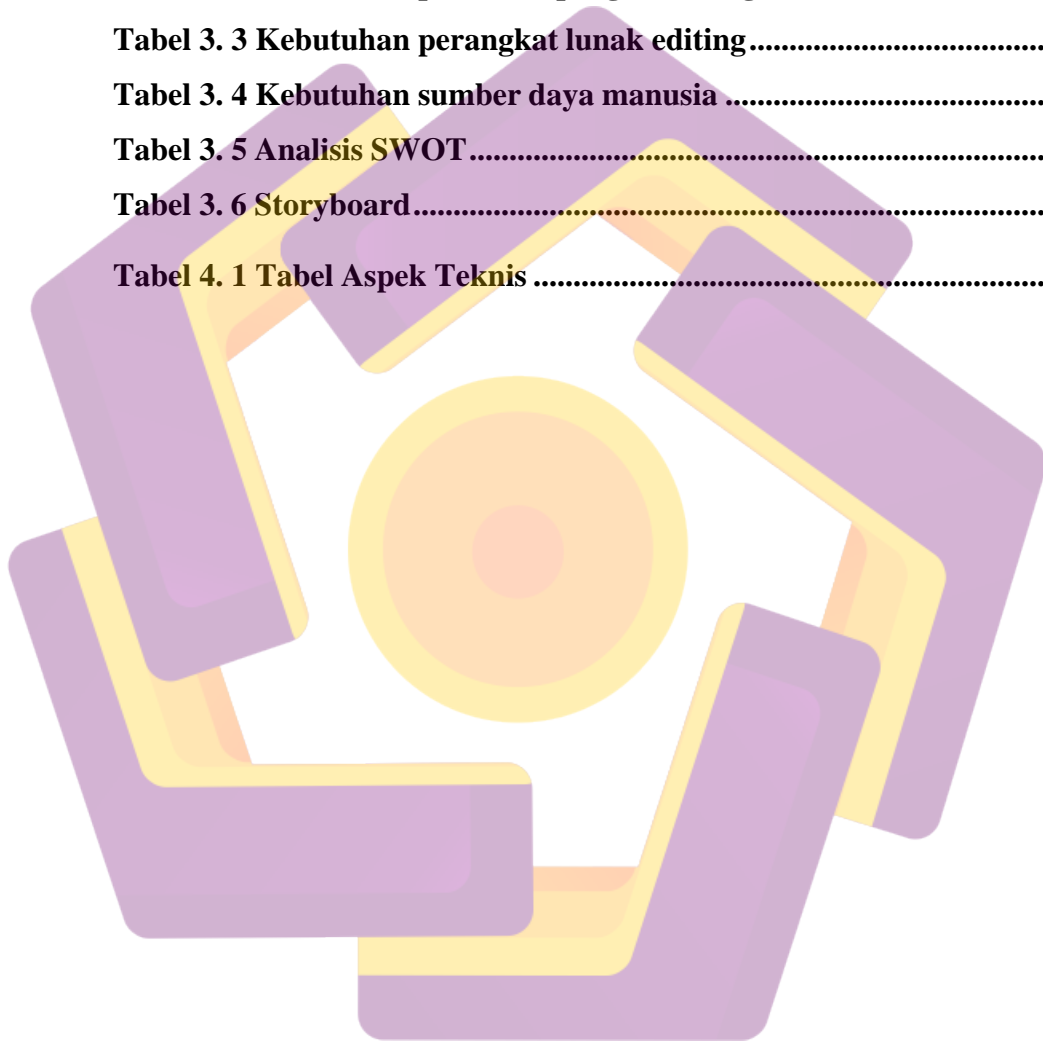
Gambar 4. 2 Tulisan Anomie Coffee	39
Gambar 4. 3 File Video	40
Gambar 4. 4 Pen tool.....	41
Gambar 4. 5 Garis hasil pen tool	41
Gambar 4. 6 Hasil rectangle tool	41
Gambar 4. 7 Proses parent objek.....	42
Gambar 4. 8 Proses track matte.....	42
Gambar 4. 9 Proses mengubah posisi objek	42
Gambar 4. 10 Proses pembuatan efek kembang api.....	43
Gambar 4. 11 Add repeater	43
Gambar 4. 12 Mengubah posisi transform repeater 1.....	44
Gambar 4. 13 Repeater setelah di rotate.....	44
Gambar 4. 14 Menambah trim paths	44
Gambar 4. 15 Hasil efek kembang api	45
Gambar 4. 16 Rectangular marquee tool.....	45
Gambar 4. 17 Tampilan pengaturan stroke path.....	46
Gambar 4. 18 Hasil stroke path	46
Gambar 4. 19 Hasil setelah ditambahkan teks	46
Gambar 4. 20 Hasil pointer	47
Gambar 4. 21 Menambar pointer pada after effect	47
Gambar 4. 22 Track motion	48
Gambar 4. 23 Tracking point.....	48
Gambar 4. 24 Analyze forward.....	49
Gambar 4. 25 Hasil tracking	49
Gambar 4. 26 Menentukan target.....	49
Gambar 4. 27 Motion tracker options	50
Gambar 4. 28 Hasil akhir motion tracking.....	50
Gambar 4. 29 Menentukan sequence	51
Gambar 4. 30 Memasukkan file video.....	52

Gambar 4. 31 Menu video effect	52
Gambar 4. 32 Pengaturan channel mixer	53
Gambar 4. 33 Pengaturan lumetri color	53
Gambar 4. 34 Sebelum grading.....	54
Gambar 4. 35 Setelah grading.....	54
Gambar 4. 36 Effect video transisi.....	55
Gambar 4. 37 Effect control	55
Gambar 4. 38 Proses rendering.....	56
Gambar 4. 39 Posting video dari akun @anomiecoffee.....	59
Gambar 4. 40 Posting video dari akun @kulinerjogja	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel perbandingan.....	7
Tabel 3. 1 Kebutuhan perangkat keras editing	31
Tabel 3. 2 Kebutuhan peralatan pengambilan gambar	31
Tabel 3. 3 Kebutuhan perangkat lunak editing	31
Tabel 3. 4 Kebutuhan sumber daya manusia	32
Tabel 3. 5 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3. 6 Storyboard.....	34
Tabel 4. 1 Tabel Aspek Teknis	56



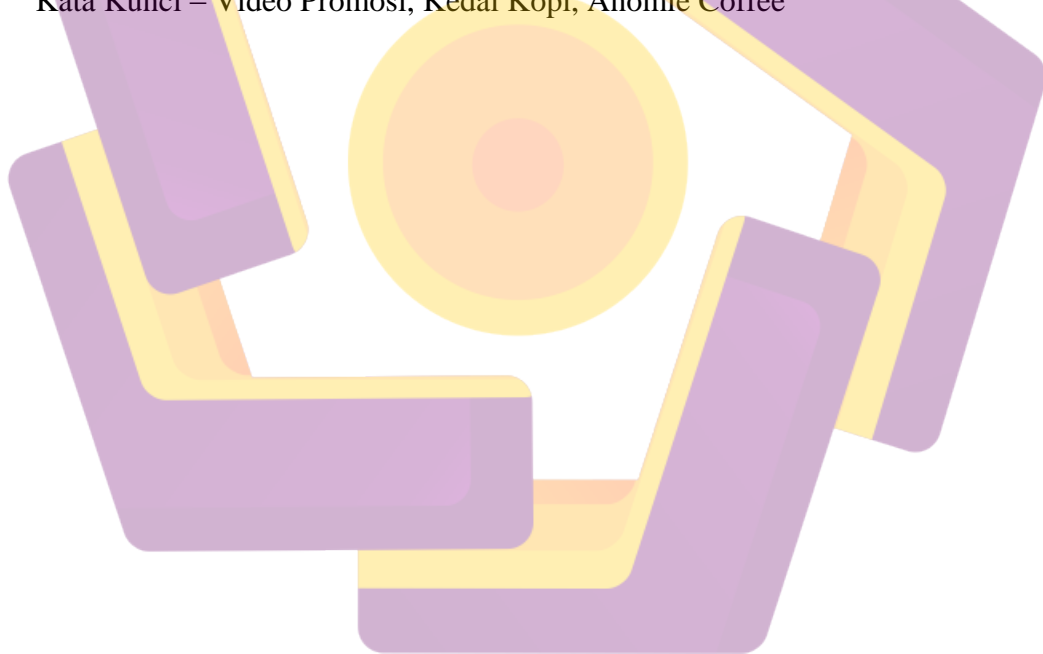
INTISARI

Anomie Coffee adalah sebuah kedai kopi yang terletak di Jl. Gandok Baru No. 52, Manggung, Condongcatur, Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283.

Video ini nantinya akan memperlihatkan keindahan dan kenyamanan yang bisa dihadirkan di Anomie Coffee. Termasuk desain kedai kopi yang minimalis dan modern, ditambah dengan berbagai macam koleksi buku yang dapat pelanggan baca saat sedang bersantai dengan secangkir kopi. Dengan tempat yang tenang, nyaman dan desain yang modern. Kedai kopi ini cocok untuk melakukan pekerjaan atau sekedar bersantai bersama teman, pasangan ataupun keluarga. Selain itu, Video ini akan menampilkan menu utama dari Anomie Coffee.

Penulis menerapkan teknik Liveshoot, Motion Graphic dan Motion Tracking ke dalam video tersebut. Teknik tersebut dapat diaplikasikan pada video dengan harapan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke Anomie Coffee dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai tempat untuk bersantai yang tenang dan nyaman.

Kata Kunci – Video Promosi, Kedai Kopi, Anomie Coffee



ABSTRACT

Anomie Coffee is a coffee shop located on Jl. Gandok Baru No. 52, Manggung, Condongcatur, Depok, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region 55283.

This video will provide the beauty and comfort that can be presented at Anomie Coffee. Including a minimalist and modern coffee shop design, plus a wide collection of books that customer can read while relaxing with a cup of coffee. It's a quiet, comfortable and modern design. This coffee shop is perfect for doing work or just relaxing with friends, or family. In addition, this video will show you the main menu of Anomie Coffee.

The author applies the Liveshoot technique, Motion Graphic and Motion Tracking to the video. This technique can be applied to videos in the hope that it can increase the public's attractiveness to visit Anomie Coffee and provide information to the public about a place to relax, which is calm and comfortable.

Keywords – Video Promotion, Coffee Shop, Anomie Coffee

