

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia adalah suatu metode yang menyajikan beberapa media yang menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi). Multimedia merupakan alat penyampaian informasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi).

Kulon Progo merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Kota ini memiliki beberapa objek wisata pantai yang patut di kunjungi wisatawan karena di objek wisata pantai ini banyak memiliki tempat-tempat menarik yang belum banyak diketahui masyarakat. Disini Dinas Pariwisata tidak ada permasalahan yang diberitahukan, jadi kami membuat peluang untuk membantu mengenalkan wisata pantai Kulon Progo agar tidak hanya satu media yang mengenalkan wisata pantai tersebut.

Selain itu video promosi wisata ini dapat dijadikan aset bagi Wirawisata, dalam mempromosikan objek wisata Pantai di Kulon Progo sehingga mampu menjawab kebutuhan wisatawan lokal maupun asing akan informasi mengenai objek wisata apa saja yang ada disana. Video promosi ini dapat pula menjadi solusi dalam pemecahan masalah pada media promosi dan informasinya, dimana video ini akan dipakai oleh bagian pemasaran pada kegiatan promosinya yaitu pada acara pameran budaya dan

pariwisata, disebarluaskan ke beberapa travel agent yang sudah bekerja sama, di update pada website resmi Wirawisata, dan dipublikasikan juga di Youtube.

Berdasarkan keterangan di atas, penulis terdorong untuk membuat sebuah penelitian dengan mengangkat judul "*Pembuatan Video Promosi Pantai di Kulon Progo dengan Menggunakan Video Hyperlapse sebagai Sarana Informasi untuk Dinas Pariwisata Kulon Progo*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu;

Bagaimanakah konsep perancangan video promosi objek wisata pantai Kulon Progo dengan teknik Hyperlapse yang menarik sehingga mampu menarik minat wisatawan?.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia ke dalam lingkup lebih kecil:

1. Implementasi pembuatan video dengan menggunakan teknik hyperlapse berdurasi 1-2 menit.
2. Penelitian dilakukan di 2 pantai yang ada di Kulon progo.
3. Informasi disampaikan berupa video dengan menggunakan Hyperlapse.

4. Hasil akhir dari video media promosi ini akan diuji kelayakannya kepada para pelaku ahli yang sudah ahli dibidangnya.
5. Tahapan akhir penelitian sampai pada penyerahan video promosi ini kepada pihak Dinas Pariwisata Kulon Progo
6. Video ini akan ditayangkan disaluran *Official Youtube* dan di *Instagram Ads*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk membuat konsep rancangan video yang dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke pantai di Kabupaten Kulon Progo.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk:

1. Membantu Kota Kulon Progo untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke Objek Wisata Pantai Kulon Progo.
2. Memperkenalkan para wisatawan untuk lebih tahu tentang Objek Wisata Pantai yang berada di Kota Kulon Progo.
3. Menambah wawasan mengenai penerapan teknik *Hyperlapse* untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
4. Menjadi pembelajaran bagi peneliti agar kedepannya dapat menerapkan teknik serupa lebih baik dari sebelumnya.

5. Menambah ilmu pengetahuan baru dalam pembuatan video promosi pada bidang multimedia

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian singkat setiap bab yaitu berisi gambaran tiap-tiap bab. Adapun sistematika dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, menjelaskan teori pembuatan Video Promosi, menampilkan teori tentang Video promosi, serta menjelaskan tentang software yang akan digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari Dinas Pariwisata Kulon Progo dan Pantai Kulon Progo, visi dan misi serta struktur organisasinya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana cara membuat Video Promosi dengan menggunakan Hyperlapse mulai dari tahap pra-produksi sampai pasca-produksi serta memaparkan hasil Video promosi yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bagian ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video promosi guna memperbaiki kelemahan yang terdapat pada aplikasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber yang di jadikan sebagai referensi atau acuan pada pembuatan tugas akhir ini.