

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS
WEB PADA TOKO BUTIK DENNIS COLLECTION**

SKRIPSI



Disusun oleh

Dwi Chandra achmad saputra

16.12.9464

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS
WEB PADA TOKO BUTIK DENNIS COLLECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dwi Chandra achmad saputra

16.12.9464

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB
PADA TOKO BUTIK DENNIS COLLECTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Chandra Achmad Saputra

16.12.9464

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 September 2020

Dosen Pembimbing,

Hartatik, S.T., M.Cs.

NIK. 190302232

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS
WEB PADA TOKO BUTIK DENNIS COLLECTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Chandra Achmad Saputra

16.12.9464

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Oktober 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom.,
NIK. 190302052

Norhikmah, M.Kom.,
NIK. 190302245

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Oktober 2016

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

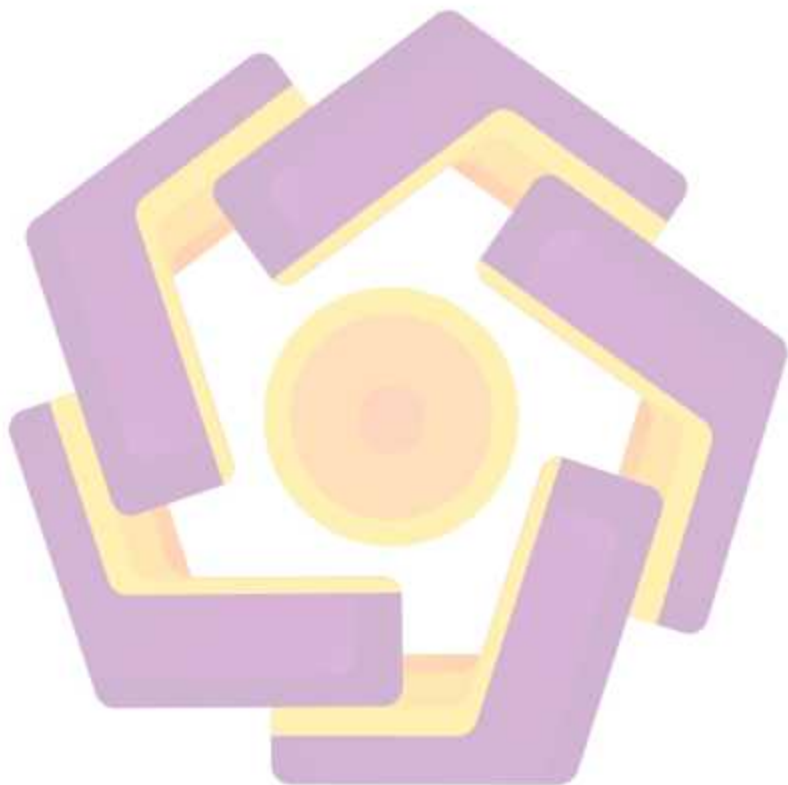
Yogyakarta, 20 Desember 2020



Dwi Chandra Achmad Saputra
NIM. 16.12.9464

MOTTO

“Jika Anda tidak percaya pada diri sendiri, tidak ada yang akan melakukannya untuk Anda” – Kobe Bryant.



PERSEMBAHAAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA TOKO BUTIK DENNIS COLLECTION Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua penulis, Bapak dan Ibu tercinta yang selalu membimbing, mendoakan, mendukung, dan selalu memberikan yang terbaik bagi anaknya.
2. Dosen Pembimbing Hartatik, S.T., M.Cs. yang telah membimbing dengan sabar dari awal sampai akhir penulisan skripsi.
3. Teman-teman kelas 16-S1-SI-08 yang telah mendukung, dan terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan dan pembuatan skripsi saya ucapkan terimakasih.

Penulis

Dwi Chandra Achmad Saputra

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap segala puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata – 1 dan untuk memperoleh gelar Sjana Komputer.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Hartatik, S.T, M.CS. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan banyak pengarahan dan saran bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan, dan selalu memberikan yang terbaik bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Kepada Seluruh teman-teman saya yang telah mendukung, dan memberikan motivasi kepada saya selama ini.
7. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan dan pembuatan skripsi saya ucapkan terimakasih.

Dalam pembuatan skripsi penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PERSEMBAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Testing	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Pengertian Butik dan Aksesoris	11
2.3 Pengertian Media Promosi dan Penjualan	11
2.4 Pengertian Sistem	12

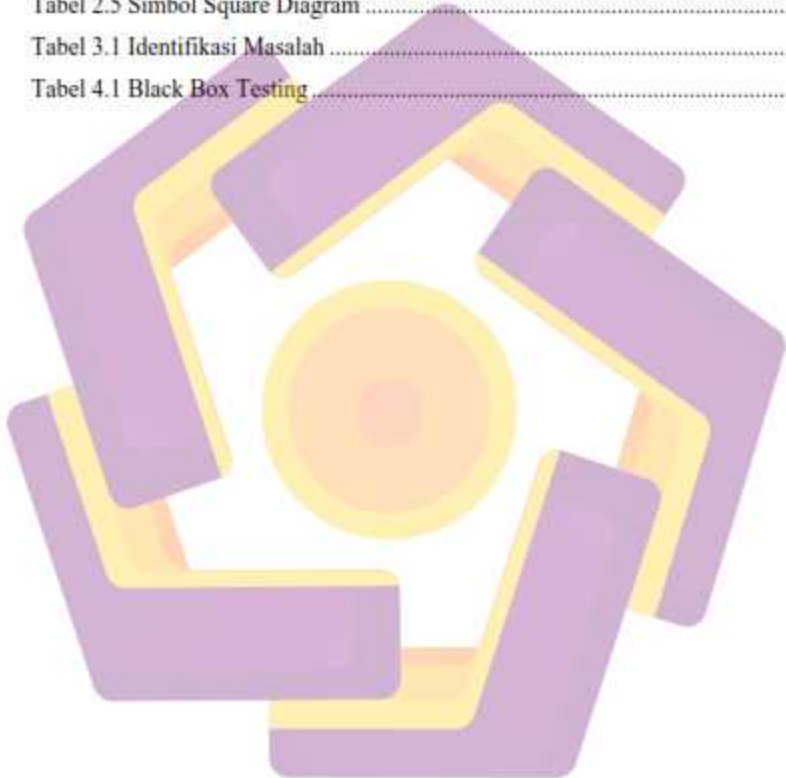
2.5	Konsep Dasar Sistem	13
2.5.1	Definisi Sistem	13
2.5.2	Karakteristik Sistem	13
2.6	Konsep Dasar Informasi	16
2.6.1	Definisi informasi	16
2.6.2	Fungsi informasi	16
2.6.3	Konsep Dasar Informasi	18
2.6.4	Jenis informasi	18
2.7	Konsep Dasar Promosi	19
2.7.1	Pengertian Promosi	19
2.7.2	Tujuan Promosi	20
2.7.3	Jenis Promosi	20
2.8	Konsep Dasar E-Commerce	22
2.8.1	Pengertian E-Commerce	22
2.8.2	Jenis E-Commerce	22
2.8.3	Manfaat E-Commerce	23
2.9	Konsep Pemodelan Sistem	25
2.9.1	Unified Modeling Language (UML)	25
2.10	Sublime Text	32
2.11	Xampp	32
2.12	Pengujian Perangkat Lunak	33
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.2	Analisis dan Perancangan	35
3.2.1	Analisis Identifikasi Masalah	35
3.3	Analisis E-commerce	38

3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	39
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.4	Analisis Kelayakan	40
3.4.1	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.4.2	Analisis Kelayakan Teknologi	41
3.4.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	41
3.4.4	Analisis Kelayakan Hukum.....	41
3.5	Perancangan Website Dan Perancangan Sistem	42
3.5.1	Use Case Diagram	42
3.5.2	Activity Diagram	43
3.5.3	Sequence Diagram.....	47
3.5.4	Class Diagram	54
3.6	Rancangan Tampilan Website.....	55
3.6.1	Halaman menu utama	55
3.6.2	Halaman Keranjang Belanja.....	56
3.6.3	Halaman Pembayaran.....	57
3.6.4	Form Login.....	58
3.6.5	Form Registrasi	59
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Implementasi.....	60
4.2	Implementasi Antar Muka untuk Admin.....	60
4.2.1	Form Login Admin.....	61
4.2.2	Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	62
4.2.3	Halaman Data Barang.....	63
4.2.4	Halaman Invoice.....	64
4.3	Implementasi Antar Muka untuk User.....	65

4.3.1	Form Login <i>User</i>	65
4.3.2	Form Registrasi	66
4.3.3	Halaman Menu Utama <i>User</i>	67
4.3.4	Halaman Keranjang Belanja	68
4.3.5	Halaman Pembayaran	69
4.4	Implementasi Kode Program	69
4.4.1	Kode Program Form <i>Login</i>	70
4.4.2	Kode Program Form <i>Registrasi</i>	71
4.4.3	Kode Program Halaman Menu Utama	72
4.4.4	Kode Program Halaman Keranjang Belanja	73
4.4.5	Kode Program Halaman Pembayaran.....	74
4.5	Implementasi Database	75
4.5.1	Tabel admin	75
4.5.2	Tabel <i>User</i>	75
4.5.3	Tabel Barang.....	76
4.5.4	Tabel invoice	76
4.5.4	Tabel pembelian	77
4.6	Black Box Testing	77
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan Sistem	80
5.3	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Literatur Review dan Posisi Penelitian	8
Tabel 2.2 Simbol activity diagram	26
Tabel 2.3 Simbol Use Case Diagram.....	29
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram.....	30
Tabel 2.5 Simbol Square Diagram	31
Tabel 3.1 Identifikasi Masalah	36
Tabel 4.1 Black Box Testing	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk Umum Sistem.....	13
Gambar 2.2 Karakteristik sistem.....	16
Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	43
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> User.....	44
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Member.....	45
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Admin.....	46
Gambar 3.5 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	47
Gambar 3.6 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi Akun.....	48
Gambar 3.7 <i>Sequence Diagram</i> Entry Data Barang.....	49
Gambar 3.8 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Member.....	50
Gambar 3.9 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	51
Gambar 3.10 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Barang.....	52
Gambar 3.11 <i>Sequence Diagram</i> Laporan Data Barang.....	53
Gambar 3.12 Class Diagram.....	54
Gambar 3.13 Halaman Menu Utama.....	55
Gambar 3.14 Halaman keranjang Belanja.....	56
Gambar 3.15 Halaman Pembayaran.....	57
Gambar 3.16 Form Login.....	58
Gambar 3.17 Form Registrasi.....	59
Gambar 4.1 <i>Form Login</i> Admin.....	61
Gambar 4.2 Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	62
Gambar 4.3 Halaman Data Barang.....	63
Gambar 4.4 Form input Barang.....	63
Gambar 4.5 Halaman <i>Invoice</i>	64
Gambar 4.6 Halaman <i>Detail Pesanan</i>	64
Gambar 4.7 Form Login <i>User</i>	65
Gambar 4.8 Form <i>Registrasi</i>	66
Gambar 4.9 Halaman Menu Utama <i>User</i>	68
Gambar 4.10 Halaman Keranjang Belanja.....	68

Gambar 4.11 Halaman Pembayaran	69
Gambar 4.12 Kode program Form Login.....	70
Gambar 4.13 Kode Program Form <i>Registrasi</i>	71
Gambar 4.14 Kode Program Halaman Menu Utama	72
Gambar 4.15 Kode Program Halaman keranjang belanja	73
Gambar 4.16 Kode Program Halaman Pembayaran.....	74
Gambar 4.17 Tabel Admin	75
Gambar 4.18 Tabel <i>User</i>	75
Gambar 4.19 Tabel <i>Barang</i>	76
Gambar 4.20 Tabel <i>Invoice</i>	76
Gambar 4.21 Tabel <i>Pembelian</i>	77



INTISARI

Dennis Collection adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian Butik seperti Busana Muslim, Kerudung, tas, dan lain-lain . Dalam melakukan transaksi dan pencatatan laporan masih menggunakan cara manual. Kekurangan dari sistem tersebut yaitu belum mampu mengolah data secara cepat, tepat, dan akurat dalam penginputan data, sehingga kurang efektif dan efisien.

Metode yang digunakan adalah metode observasi dan metode wawancara,. Dalam membangun sistem penulis menggunakan Framework Codeigniter, penggunaan framework dapat mempercepat dalam membangun sistem dan juga memudahkan dalam maintenance sistem. Adapun software yang digunakan penulis untuk membangun sistem yaitu Xampp, Sublime Text 3, dan Google Chrome sebagai web browser.

Dengan adanya sistem yang akan dibangun ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Adapun fitur yang dibuat yaitu laporan mengenai laporan transaksi dan stok produk dapat dijadikan sebagai bahan analisis bagi pengelola dalam melakukan tindakan perusahaan kedepannya, Sehingga kinerja akan lebih optimal.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Website, Framework Codeigniter

ABSTRACT

Dennis Collection is a company engaged in the sale of boutique clothing such as Muslim clothing, veils, bags, and others. In carrying out transactions and recording reports, they still use manual methods. The weakness of this system is that it is not able to process data quickly, precisely, and accurately in data input, so it is less effective and efficient.

The method used is the method of observation and interview methods. In building the author's system using the Codeigniter Framework, the use of a framework can accelerate building systems and also facilitate system maintenance. The software used by the author to build the system is Xampp, Sublime Text 3, and Google Chrome as a web browser.

With this system to be built, it is hoped that it can improve company performance. The features made, namely reports on transaction reports and product stocks, can be used as analysis material for managers in carrying out company actions in the future, so that performance will be more optimal.

Keywords : Sales Information System, Website, Codeigniter Framework