

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan selesainya tahapan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi penulisan Tugas Akhir maka dapat diambil kesimpulan mengenai **“Pembuatan Iklan Animasi 2D Sebagai Media Promosi Pada Goeboex Coffee Yogyakarta”**, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan animasi 2 dimensi sebagai media promosi ini dibuat dengan melalui beberapa tahapan, yaitu Pra produksi, Produksi, Pasca produksi, dan juga sampai dengan tahapan pengujian.
2. Lalu dari beberapa tahapan pengujian yang dilakukan, didapatkan hasilnya. Pertama melalui *test* pemutaran setiap *scene*, semua dinyatakan baik. Kedua dari hasil pengujian lewat beberapa *software* pemutar video, semua dinyatakan baik. Ketiga uji coba video yang diputar di beberapa perangkat di komputer dan ponsel, terlihat tidak ada masalah, sehingga dinyatakan baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan berguna untuk membantu dalam pengembangan Video animasi 2D, saran tersebut sebagai berikut :

1. Iklan animasi 2D dapat dikembangkan meliputi penambahan detail dalam penerapan 12 prinsip animasi, coloring, visual effect, dan intonasi pengisi suara agar iklan lebih menarik.
2. Untuk penelitian berikutnya, media Promosi Goeboex Coffee bisa menerapkan Animasi 3D dalam Iklan yang di tampilkan

