

VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muhammad Hasan	15.02.8991
Muhammad Rifqi Fauzi	15.02.9017
Eri Martanto	15.02.9024

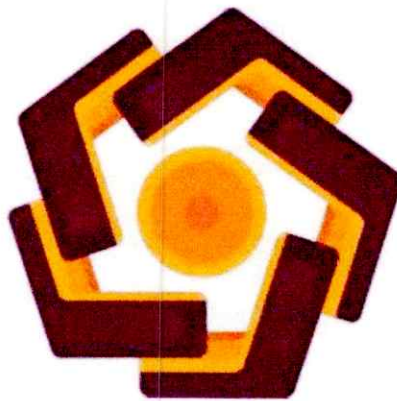
**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Muhammad Hasan	15.02.8991
Muhammad Rifqi Fauzi	15.02.9017
Eri Martanto	15.02.9024

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Hasan 15.02.8991

Muhammad Rifqi Fauzi 15.02.9017

Eri Martanto 15.02.9024

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 11 Mei 2018

Dosen Pembimbing



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK.190302164

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Hasan

15.02.8991

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK.190302229



Handwritten signature of Agus Purwanto, M.Kom, with the initials 'an' written below it.

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.190302182

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rifqi Fauzi

15.02.9017

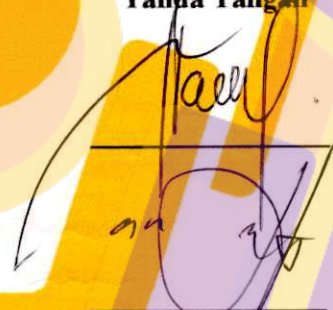
telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN KEDAI MITRO KOPI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eri Martanto

15.02.9024

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom
NIK.190302243

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERTANYAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Agustus 2018



Muhammad Hasan
NIM. 15.02.8991



Muhammad Rifqi Fauzi
NIM. 15.02.9017



Eri Martanto
NIM. 15.02.9024

MOTTO

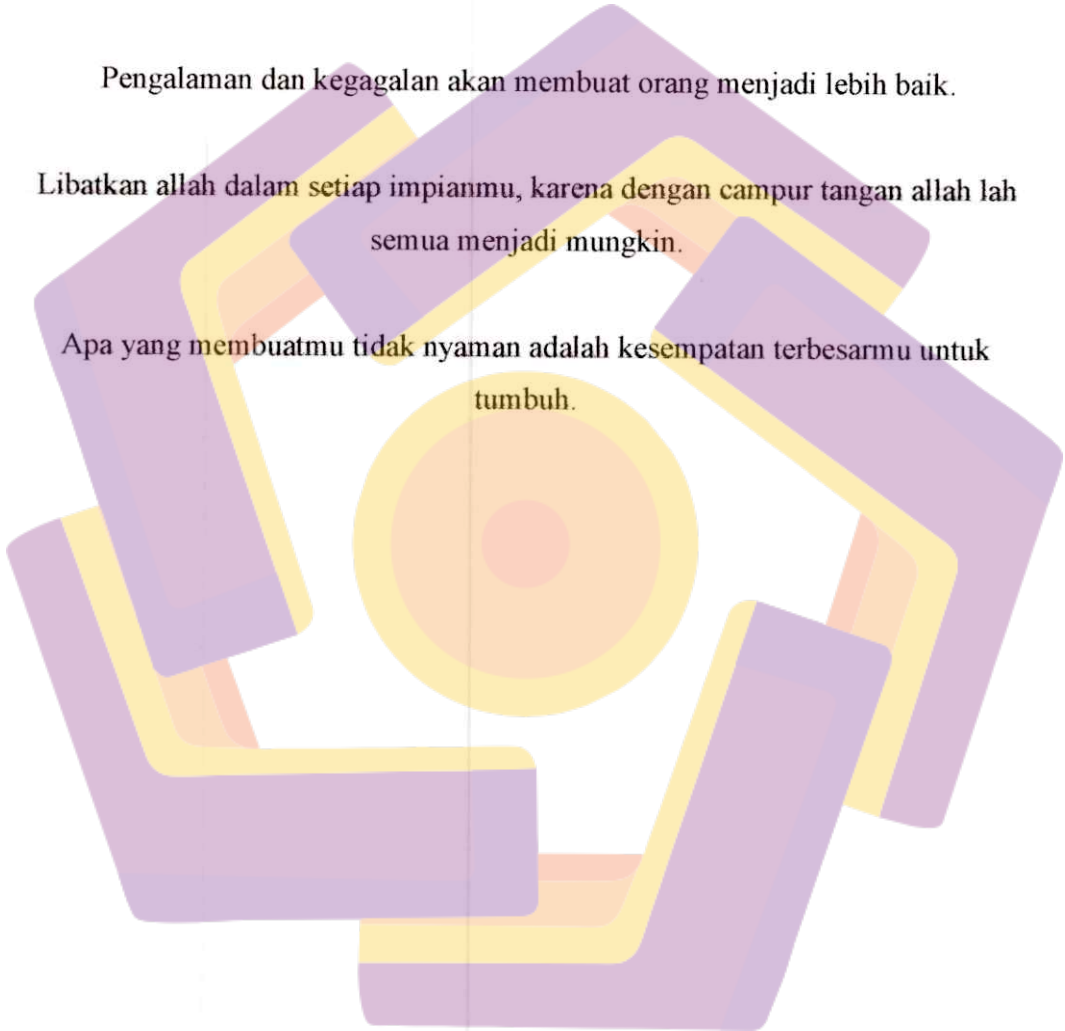
Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas.

Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa.

Pengalaman dan kegagalan akan membuat orang menjadi lebih baik.

Libatkan allah dalam setiap impianmu, karena dengan campur tangan allah lah semua menjadi mungkin.

Apa yang membuatmu tidak nyaman adalah kesempatan terbesarmu untuk tumbuh.



PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
2. **Bapak dan Ibu** saya yang telah memberikan doa, motivasi, semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini serta membiayai kuliah saya.
3. Dosen pembimbing **Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. **Pemilik Kedai Mitro Kopi Yogyakarta** yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya.
5. **Mba Dwi Nursanti** yang selalu memberi support dan memberi pulsa untuk paketan internet dikala uang didompet muali menipis.
6. **Dek Nia** comel yang selalu menghiburku dengan tingkahmu yang lucu sehingga mengurangi beban TA ini.
7. Kepada **teman-teman saya**, terimakasih untuk dukungan semangat dan juga hiburannya yang telah diberikan kepada saya serta berbaik hati meminjamkan uang kepada saya ketika uang saya habis sebelum waktunya.

Penulis

Muhammad Hasan

PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. **Bapak dan Ibu serta keluarga** saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Dosen pembimbing **Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. **Pemilik Kedai Mitro Kopi Yogyakarta** yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Kepada **teman-teman saya**, terimakasih untuk dukungan semangat dan juga hiburannya yang telah diberikan kepada saya.

Penulis

Eri Martanto

PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

6. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
7. **Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu serta adik-adikku** yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil.
8. Dosen pembimbing **Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom** yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir dengan sabar dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
9. **Pemilik Kedai Mitro Kopi Yogyakarta** yang telah memberikan izin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
10. **Teman – teman seperjuangan dari jurusan D3 Manajemen Informatika AMIKOM Yogyakarta** terimakasih untuk dukungan semangat dalam menempuh studi dan segala hiburan yang telah diberikan kepada saya.
11. **Teman – teman dan sahabatku** yang selalu memberikan masukan serta selalu memberi semangat kepada saya dalam membuat karya ini.
12. **Almameter tercinta**

Penulis

Muhammad Rifqi Fauzi

KATA PENGANTAR

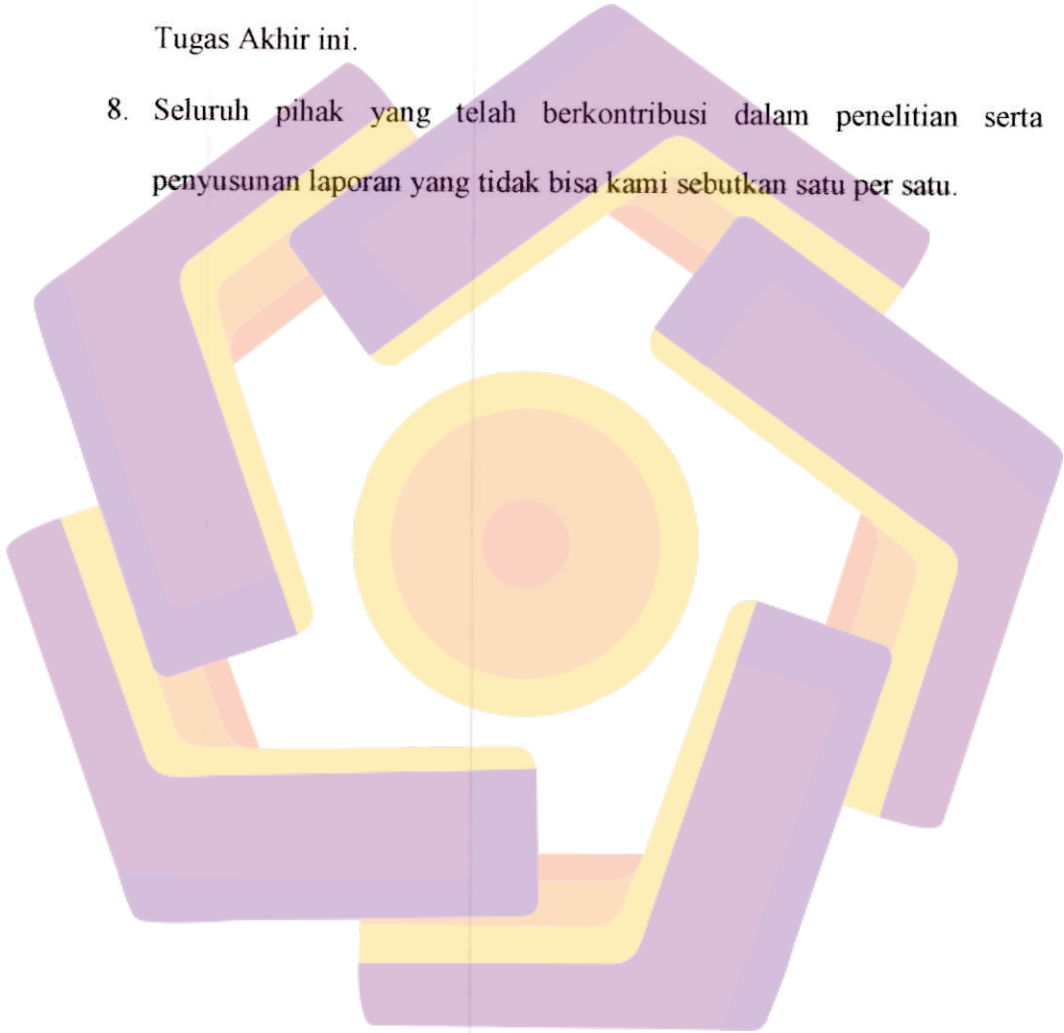
Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan serta waktu luang sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan umat, Nabi Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan agama Islam dan menyebarkannya keseluruh dunia sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan keindahan Islam.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma-III dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Universitas Amikom Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika UNiversitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Pemilik Kedai Mitro Kopi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada kedai yang dimilikinya.
6. Kedua orang tua yang sudah memberikan motivasi, doa, dan semangat.
7. Teman-teman yang telah membantu memberikan masukan untuk Tugas Akhir ini.
8. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian serta penyusunan laporan yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

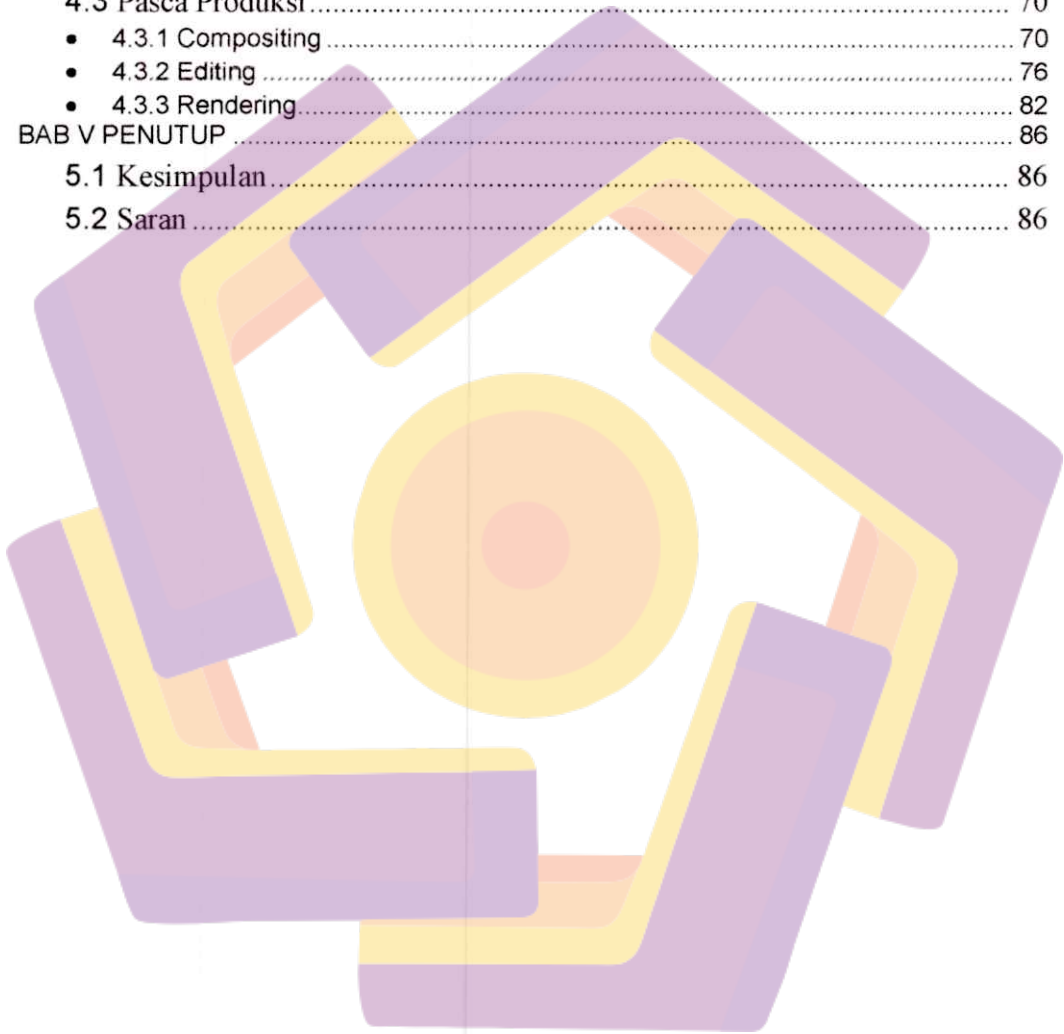


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
• 1.6.1 Bagi penulis.....	4
• 1.6.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	4
• 1.6.3 Bagi Kedai Mitro Kopi dan Masyarakat.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4

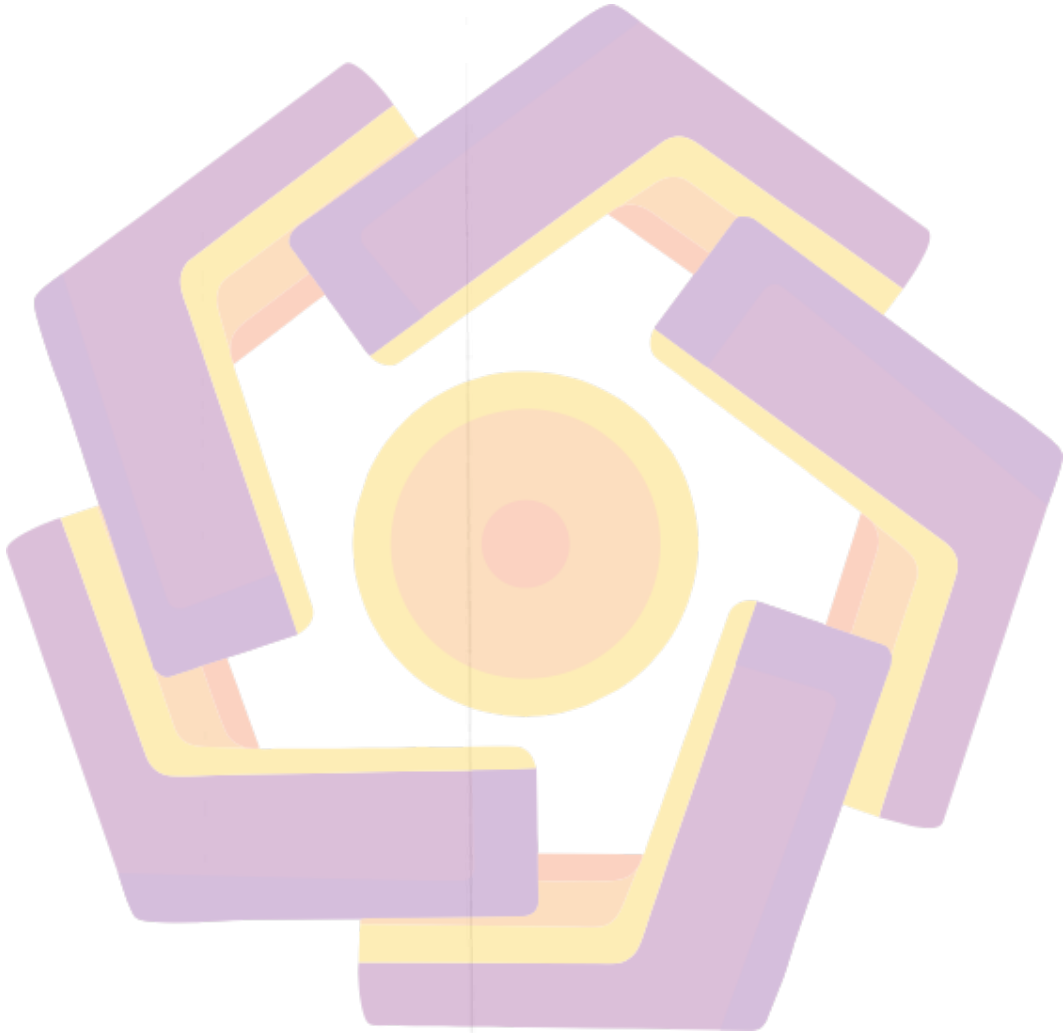
• 1.7.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
1.9 Jadwal Rencana Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Periklanan	9
• 2.2.1 Pengertian Iklan	9
• 2.2.2 Jenis-jenis Iklan.....	9
2.3 Konsep Dasar Motion Graphic	10
• 2.3.1 Pengertian Motion Graphic	10
2.4 Konsep Dasar Multimedia	11
• 2.4.1 Pengertian Multimedia	11
• 2.4.2 Jenis-jenis Multimedia	11
• 2.4.3 Elemen Multimedia.....	11
2.5 Konsep Dasar Video	13
• 2.5.1 Pengertian Video.....	13
• 2.5.2 Jenis-jenis Video.....	13
• 2.5.3 Standar Video	14
• 2.5.4 Format File Video.....	15
• 2.5.5 Jenis-jenis shoot	19
2.6 Konsep Dasar Animasi	20
• 2.6.1 Pengertian Animasi.....	20
• 2.6.2 Jenis-jenis Animasi	20
• 2.6.3 Prinsip Animasi	23
• 2.6.4 Tahapan Pembuatan Animasi.....	27
2.7 Software yang digunakan	31
BAB III TINJAUAN UMUM	35
3.1 Sejarah Singkat Mitro Kopi.....	35
3.2 Visi dan Misi Mitro Kopi	36
3.3 Tujuan	36
3.4 Profil	36
3.5 Struktur Organisasi	37
3.6 Jenis-Jenis Biji Kopi Premium	37
3.7 Jenis – Jenis Minuman Kopi.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
• 4.1.1 Ide	46
• 4.1.2 Tema	46
• 4.1.3 Sinopsis.....	46
• 4.1.4 Character Development	47
• 4.1.5 Screenplay/Script.....	48
• 4.1.6 Stroryboard	50
4.2 Produksi	54
4.2.1 Drawing	54

• 4.2.2 Key Animator.....	54
• 4.2.3 In Betweenener.....	55
• 4.2.4 Background.....	55
• 4.2.5 Scanning.....	56
• 4.2.6 Coloring.....	56
• 4.2.7 Sound.....	66
4.3 Pasca Produksi.....	70
• 4.3.1 Compositing.....	70
• 4.3.2 Editing.....	76
• 4.3.3 Rendering.....	82
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Storyboard.....	53
---------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 CorelDraw	32
Gambar 2.2 Adobe Illustrator CS6.....	32
Gambar 2.3 Adobe Premiere Pro CS6	33
Gambar 2.4 Adobe After effect CS6.....	34
Gambar 3.1 Kopi Robusta.....	38
Gambar 3.2 Kopi Gayo	39
Gambar 3.3 Kopi Sunda Arumanis	40
Gambar 3.4 Kopi Toraja Sapan.....	41
Gambar 3.5 Espresso.....	42
Gambar 3.6 Cappucino.....	43
Gambar 3.7 Moccaccino	44
Gambar 3.8 Kopi Susu	45
Gambar 4.1 Piko.....	47
Gambar 4.2 Ipo.....	48
Gambar 4.3 Drawing.....	54
Gambar 4.4 Key Animator	55
Gambar 4.5 Between.....	55
Gambar 4.6 Background	56
Gambar 4.7 Open File	57
Gambar 4.8 Gambar Karakter yang sudah dibuat	57
Gambar 4.9 Interactive Fill Toll.....	58
Gambar 4.10 Select Bagian yang Diwarnai	58
Gambar 4.11 Mode RGB	59
Gambar 4.12 Penyesuaian Warna	59
Gambar 4.13 Karakter	60
Gambar 4.14 Penyimpanan Gambar	60
Gambar 4.15 Format Penyimpanan.....	61
Gambar 4.16 Open File	61
Gambar 4.17 Backgtoung yang Sudah Dibuat	62
Gambar 4.18 Interactive File Tool	62

Gambar 4.19 Select bagian yang akan diwarnai gelap.....	63
Gambar 4.20 Mode RGB	63
Gambar 4.21 Select bagian yang akan diwarnai terang	64
Gambar 4.22 Menghilangkan Outline	64
Gambar 4.23 Penyimpanan Gambar	65
Gambar 4.24 Format Penyimpanan.....	65
Gambar 4.25 Membuat Direktori Baru	66
Gambar 4.26 Audio File	67
Gambar 4.27 Beri Nama Project	67
Gambar 4.28 Tombol Record.....	67
Gambar 4.29 Tampilan Adobe Audition.....	68
Gambar 4.30 Tombol Stop.....	68
Gambar 4.31 Tombol Play	68
Gambar 4.32 Export Audio	69
Gambar 4.33 Format .mp3	69
Gambar 4.34 New Composition.....	70
Gambar 4.35 File Name	71
Gambar 4.36 Workspace.....	71
Gambar 4.37 Import	72
Gambar 4.38 Open File	72
Gambar 4.39 Import Image	73
Gambar 4.40 Tool	73
Gambar 4.41 Matte.....	73
Gambar 4.42 Masking.....	74
Gambar 4.43 Effect Gelombang.....	74
Gambar 4.44 Pen Tool	75
Gambar 4.45 Effect Teks	75
Gambar 4.46 Hasil Compositing.....	76
Gambar 4.47 New Project	76
Gambar 4.48 File Name	77
Gambar 4.49 Sequence.....	77
Gambar 4.50 Format Kualitas Video	78

Gambar 4.51 Import.....	78
Gambar 4.52 Pilih File	79
Gambar 4.53 Panel Project.....	79
Gambar 4.54 Membuat Folder	79
Gambar 4.55 Ganti Nama Bin.....	80
Gambar 4.56 Folder.....	80
Gambar 4.57 Timeline Tool.....	81
Gambar 4.58 Save File	81
Gambar 4.59 File Name	81
Gambar 4.60 Open File	82
Gambar 4.61 Pilih Project	82
Gambar 4.62 Kualitas Video.....	83
Gambar 4.63 Preset	83
Gambar 4.64 Tempat Penyimpanan Video	84
Gambar 4.65 Output.....	84
Gambar 4.66 Export.....	85

INTISARI

Kedai Mitro Kopi adalah nama kedai kopi yang menjual kopi premium dari berbagai daerah. Memiliki desain tempat tempo dulu yang berbeda dari yang lain, sederhana dan terlihat nyaman. Belum adanya media promosi yang terperinci mengenai kedai mitro kopi tersebut menyebabkan kurangnya masyarakat untuk berkunjung.

Sejak mitro kopi didirikan, promosi yang dibuat oleh pemilik hanya menggunakan komunikasi mulut kemulut dan media sosial seperti facebook dan instagram. Rupanya media ini dianggap minim karena hanya menampilkan teks dan gambar. Untuk menggantikan cara video dibuat. Video akan menggunakan grafik gerakan dan teknik animasi 2D yang akan membuat video lebih menarik.

Metode yang digunakan adalah wawancara dan pengumpulan data yang berhubungan dengan kedai tersebut. Data yang terkumpul dijadikan dasar untuk membuat media promosi kedai dan mengembangkannya dalam video promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berbasis video dapat membantu masyarakat mengenal Kedai Mitro Kopi.

Kata Kunci: Kedai, Kopi, Video, Promosi.

ABSTRACT

Kedai Mitro Kopi is the name of a coffee shop that sells premium coffee from various regions. It has a design where the past is different from the others, simple and looks comfortable. The absence of detailed promotional media on the coffee shop has caused a lack of people to visit.

Since the coffee myth was established, the promotion made by the owner only uses mouth mouth communication and social media such as Facebook and Instagram. Apparently this media is considered minimal because it only displays text and images. To replace the way the video was made. Videos will use movement graphics and 2D animation techniques that will make the video more interesting.

The method used was interviews and data collection related to the store. The collected data is used as the basis for creating a store promotion media and developing it in promotional videos. The results showed that video-based promotions can help people get to know Kedai Mitro Kopi.

Keywords: *Video, Media, Promotion*