

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah dan penjelasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan dalam proses pembuatan video company profile untuk CV. Prima Puspasari yaitu :

1. Perancangan dan pembuatan video *company profile* ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, merancang konsep, isi dan naskah video, visualisasi, *editing*, *composite* dan *rendering*.
2. Pembuatan video *company profile* ini berisi tentang informasi dan data grafik tentang CV. Prima Puspasari meliputi, tanggal berdiri perusahaan, alamat, visi dan misi, keunggulan, macam-macam produk dan klien dari CV. Prima Puspasari.
3. Untuk menganalisis strategi perusahaan yang akan diterapkan, penulis menggunakan analisis SWOT.
4. Berdasarkan kuisisioner pada video *company profile* CV. Prima Puspasari dengan teknik *motion graphic* dapat disimpulkan bahwa video promo ini menarik untuk dilihat dan mudah dipahami.

5.2 Saran

Pada pembuatan video company profile ini tentu masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Pemilihan pengisi suara dan juga *backsound* harus tepat, karena pengisi suara dan juga *backsound* berpengaruh dalam menentukan suasana video yang ingin disampaikan.
2. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas tampilan dan juga *motion graphic*.

