

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Pada tanggal 26 Januari 2004, didirikan Perseroan Komanditer yang bernama CV. Prima Puspasari. Pendiri CV. Prima Puspasari ini melalui notaris yang bernama Hj. Imrootun Noor Hayati, S.H. dan didirikan oleh Ibu Sari Elisawati, S.H. dan Bapak Muchamad Chabib Afandi. CV. Prima Puspasari beralamat di Jl. Beringin Raya no. 1 Perum Tanjung Elok, Purwokerto. Perseroan Komanditer ini bergerak di bidang percetakan dan perdagangan umum.

CV. Prima Puspasari sudah berdiri sejak lama tetapi belum memiliki video promosi berbentuk *company profile* ataupun iklan. Sehingga mau tidak mau harus bersaing dengan percetakan - percetakan yang lebih modern.

Perancangan *motion graphic company profile* CV. Prima Puspasari sebagai sarana promosi dan informasi ini berperan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang jasa percetakan dengan berbagai macam layanan yang dapat langsung di mengerti oleh masyarakat maupun instansi yang nantinya akan menjadi mitra bagi CV. Prima Puspasari. Media ini kan menjadi video promosi

kepada masyarakat umum dan alat presentasi untuk meyakinkan para calon mitra dari instansi untuk menggunakan jasa CV. Prima Puspasari.

Dari penjelasan diatas penulis mengambil judul “ Pembuatan Video *Company Profile* CV. Prima Puspasari dengan Teknik *Motion Graphic*”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana membuat video *Company Profile* dengan teknik *motion graphic*?” agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang jasa percetakan dengan berbagai macam layanan yang dapat langsung di mengerti oleh masyarakat maupun instansi yang nantinya akan menjadi mitra bagi CV. Prima Puspasari.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar video *company profile* sesuai yang diharapkan dan sesuai yang direncanakan, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Video *company profile* CV. Prima Puspasari.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video adalah *motion graphic*.
3. Penelitian ini sebatas membuat sesuai dengan kebutuhan kemudian diserahkan untuk dijadikan sebagai alat promosi dan presentasi pihak CV. Prima Puspasari.
4. Video akan diunggah di sosial media oleh peneliti.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

### Maksud :

Menerapkan membuat video *company profile* CV. Prima Puspasari dengan teknik *motion graphic* yang akan diunggah di sosial media.

### Tujuan :

1. Sebagai syarat kelulusan program strata satu fakultas ilmu komputer program pendidikan informatika di Universitas Yogyakarta.
2. Membuat video *company profile* CV. Prima Puspasari sebagai media promosi dan informasi.
3. Memperkenalkan CV. Prima Puspasari pada masyarakat.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, mempelajari, dan memahami dari buku di perpustakaan Universitas Yogyakarta yang berkaitan dalam tahap produksi video.

#### 2. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung objek yang diteliti.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) dan juga analisis kebutuhan non fungsional yang membahas kebutuhan *software* yang digunakan dalam penelitian.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Metode ini merupakan gambaran video yang akan dibuat sesuai dengan rancangan yang telah dibuat meliputi ide, tema dan pembuatan *storyboard*.

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Melakukan tahap produksi yang berupa membuat aset-aset yang digunakan dalam video *company profile* yang akan dibuat. Kemudian diolah agar menjadi sebuah video seperti yang dirancang pada *storyboard* sebelumnya. Setelah itu memeriksa hasil sementara agar jika ada kesalahan bisa langsung diperbaiki.

### **1.5.5 Metode Testing**

Metode testing yang akan dilakukan adalah dengan cara menguji kualitas dari video dan kelengkapan isi apakah sudah sesuai dengan yang diinginkan, dan menguji apakah konten video sudah sesuai dengan pihak CV. Prima Puspasari.

### **1.5.6 Metode Implementasi**

Implementasi dilakukan dengan menyerahkan hasil video berupa compact disk (CD) kepada pihak CV. Prima Puspasari dan diupload di sosial media penulis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur maka dibuatlah sistematika penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan yang berhubungan dengan konsep pembuatan video *company profile* dengan teknik *motion graphic*.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang pra produksi, dari membuat ide, menentukan tema, dan menganalisis kebutuhan-kebutuhan dasar dalam pembuatan video *company profile* dengan teknik *motion graphic*.

## BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang langkah-langkah pembuatan dan proses dalam pembuatan video *company profile* CV. Prima Puspasari dengan teknik *motion graphic*.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang refrensi buku, jurnal, website internet yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.