

**PENGGUNAAN TEKNIK TIME LAPSE DAN DOUBLE EXPOSURE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI WARUNG KOPI MERAPI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Fanani Ikhtiar Subekti	15.02.8978
Krisna Sujiwa	15.02.9021
Dedi Arif P	15.02.9033

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PENGGUNAAN TEKNIK TIME LAPSE DAN DOUBLE EXPOSURE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI WARUNG KOPI MERAPI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program
Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Fanani Ikhtiar Subekti	15.02.8978
Krisna Sujiwa	15.02.9021
Dedi Arif P	15.02.9033

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

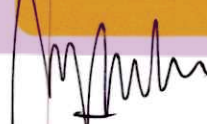
PENGGUNAAN TEKNIK TIMELAPSE DAN DOUBLE EXPOSURE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WARUNG KOPI MERAPI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fanani Ikhtiar Subekti	15.02.8978
Krisna Sujiwa	15.02.9021
Dedi Arif P.	15.02.9033

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Mei 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK: 190302164

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PENGGUNAAN TEKNIK TIME LAPSE DAN DOUBLE EXPOSURE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WARUNG KOPI MERAPI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fanani Ikhtiar Subekti

15.02.8978

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2018

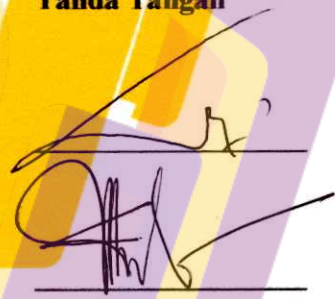
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PENGGUNAAN TEKNIK TIME LAPSE DAN DOUBLE EXPOSURE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
WARUNG KOPI MERAPI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krisna Sujiwa
15.02.9021

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya kami bertiga (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain, Kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan di sebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab kami Pribadi.

Yogyakarta, 17 mei 2018

Fanani Ikhtiar S.



Krisna sujiwa



Dedi Arif P.



MOTTO

kalau dilukai, kita akan merasa benci.. sebaliknya, kalau melukai orang, kita akan dibenci dan tersiksa rasa bersalah, tapi karena mengetahui penderitaan seperti itulah, kita juga bisa berbuat baik pada orang lain. itulah manusia
(jiraya-nagato kecil)

aku tidak khawatir akan jadi apa aku dimasa depan nanti, apa aku akan berhasil atau gagal. tapi yang pasti apa yang aku lakukan sekarang akan membentukku di masa depan nanti (naruto)

Failure is not an option!
(Oswald Cobblepot a.k.a Mr. Penguin)

PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penggunaan Teknik Timelapse Dan Double Exposure Sebagai Media Promosi Warung Kopi Merapi. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Ahlimadya Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Orangtua kami yang tercinta, terimakasih atas segenap cinta dan dukungan selama ini untuk pendidikan anak kalian ini.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku pembimbing tugas akhir ini yang telah banyak memberi masukan sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
4. Teman-teman 15-D3-MI-02 yang telah menjadi keluarga ke-2, terimakasih atas doa dan dukungan kalian semoga kita semua menjadi orang yang berguna dan dilancarkan rejekinya.

Saya ucapkan trimakasih yang ebesar-bearnya, mohon maaf jika ada salah kata baik yang disengaja maupun tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan urusannya, semoga Allah SWT menyertai kita semua.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Pembuatan Tugas Akhir ini guna memenuhi syarat akademis untuk memperoleh gelar Ahlimadya computer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini sangat jauh dari kata kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sumijo selaku pemilik Warung Kopi Merapi Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.kom selaku dosen pembimbing.

Penulis menyadari bahwa pembuatan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya Tugas Akhir ini. Namun, penulis tetap berharap Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 5 juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

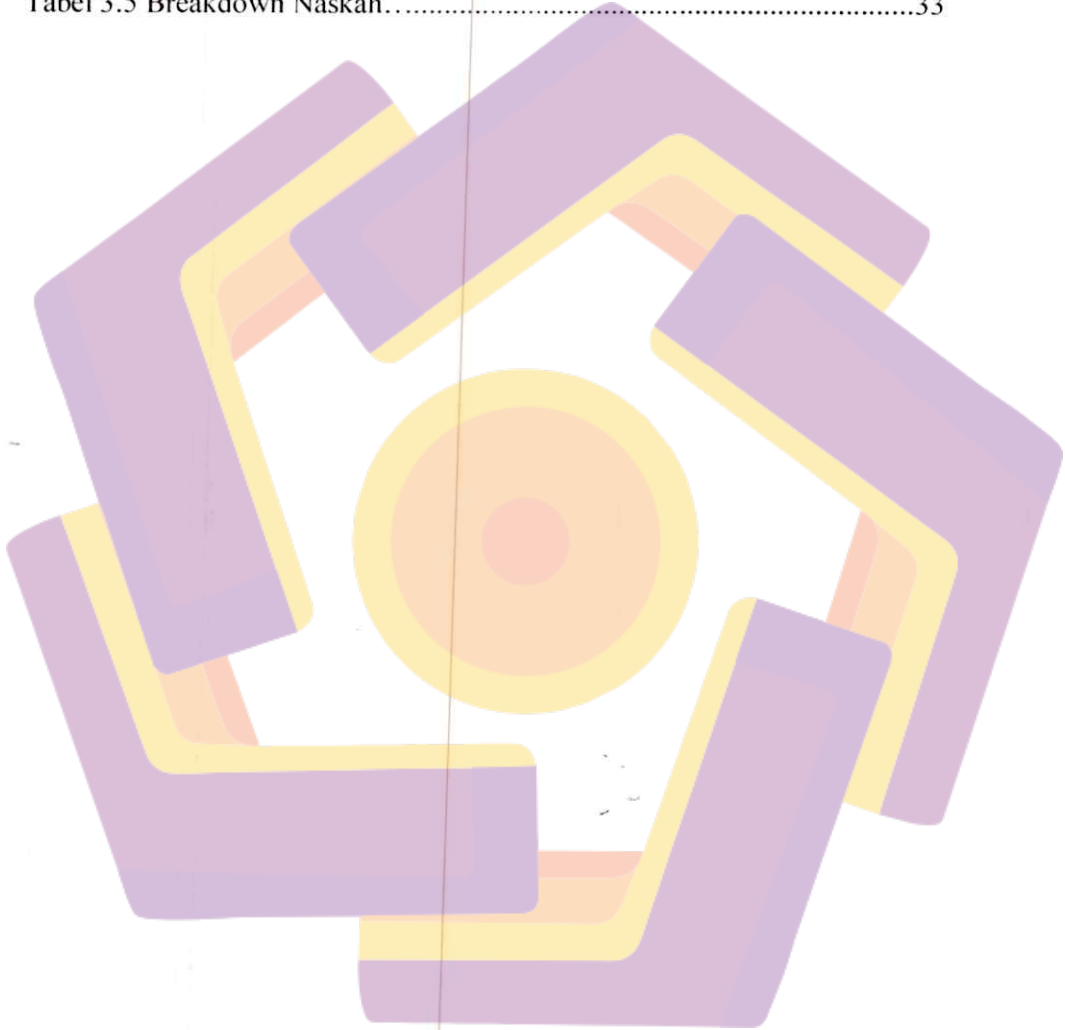
TUGAS AKHIR	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	II
PERNYATAAN	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
ABSTRACT	XV
INTISARI	XVI
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASLAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.5 Metode Pengembangan.....	8
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	9

BAB II	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
TABLE REFERENSI 2.1	11
2.2 DASAR TEORI.....	12
2.2.1 <i>Multimedia</i>	12
2.3 KONSEP TIME LAPSE.....	13
2.4 KONSEP DOUBLE EXPOSURE.....	15
2.5 PROMOSI.....	17
2.6 KONSEP PERIKLANAN.....	18
2.7 ANALISIS SWOT.....	22
BAB III.....	26
3.1 TINJAUAN UMUM.....	26
3.1.1 <i>Deskripsi Singkat Warung Kopi Merapi</i>	26
3.1.2 <i>Struktur Organisasi</i>	27
3.2 PENGUMPULAN DATA.....	27
3.2.1 <i>Metode Wawancara</i>	27
3.2.2 <i>Metode Observasi</i>	28
3.2.3 <i>Metode Studi Pustaka</i>	28
3.3.2 <i>Kelemahan Media Lama</i>	28
3.3.3 <i>Solusi Yang Diberikan</i>	29
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	29
3.4.1 <i>Kebutuhan Fungsional</i>	29
3.4.2 <i>Kebutuhan Non Fungsional</i>	31
3.5 TAHAP PRA-PRODUKSI.....	32
BAB IV	36
4.1 IMPLEMENTASI.....	36
4.2 PENGAMBILAN GAMBAR.....	36
4.2.1 <i>Interval Waktu Pengambilan Gambar</i>	38
4.2.3 <i>Jumlah Frame</i>	39

4.3 Pembuatan Desain Grafis.....	39
4.3.1 Teknik Double Exposure.....	39
4.4 PEMBUATAN LOGO.....	42
4.5 COMPOSITING DAN EDITING	45
4.6 RENDERING.....	52
4.7 PEMBAHASAN	54
4.7 TAHAPAN MEDIA PLACE	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 KESIMPULAN	55
5.2 SARAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

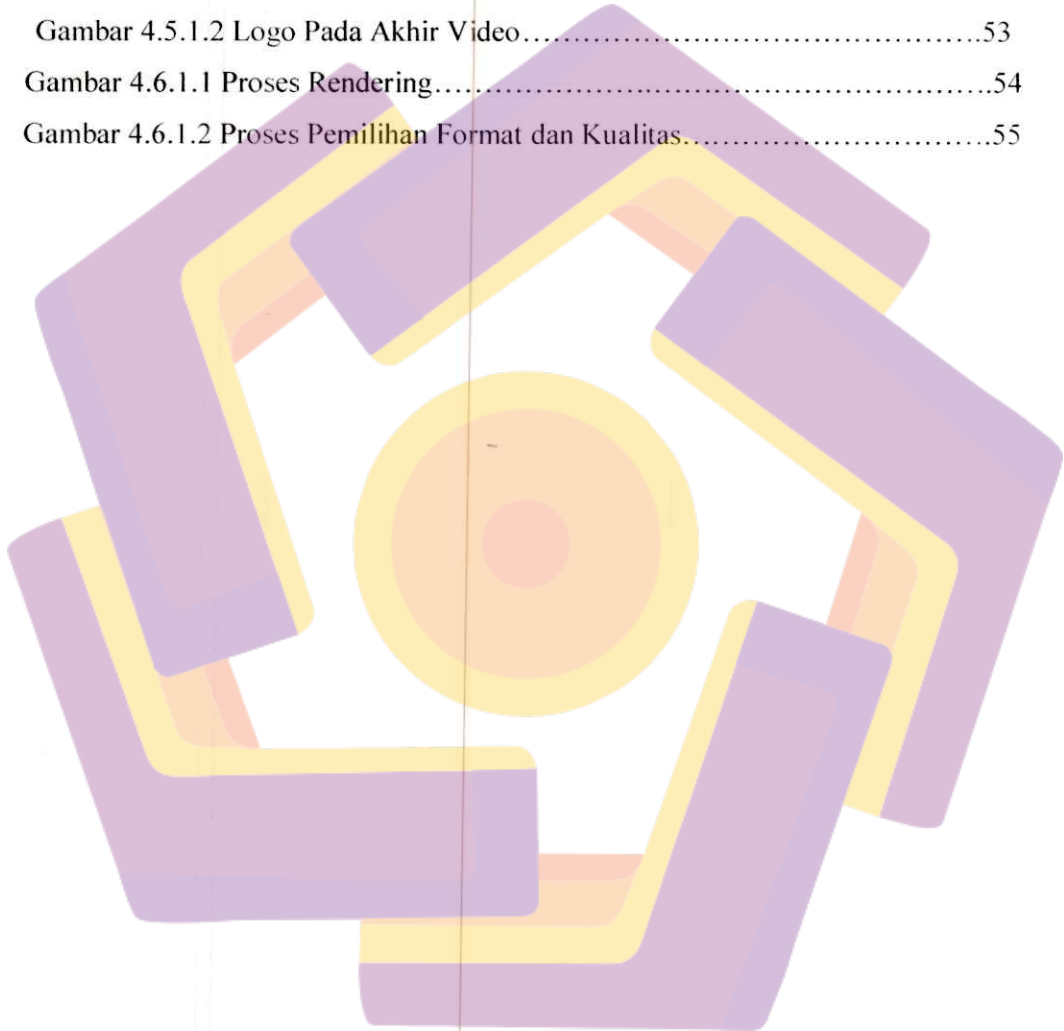
Tabel 2.1.1 Tabel Referensi.....	11
Tabel 3.5 Breakdown Naskah.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	27
Gambar 3.1 Map Warung Kopi Merapi.....	28
Gambar 3.3 Hasil Observasi.....	29
Bagan 1 Studi Pustaka.....	30
Gambar 3.4 Storyboard.....	30
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Iklan.....	37
Gambar 4.1.1 Kamera Canon EOS 60D.....	38
Gambar 4.1.2 Tripod.....	39
Gambar 4.1.3 Memory.....	39
Gambar 4.1.4 Salah Satu Lokasi Pengambilan Gambar.....	40
Gambar 4.3.1.1 Membuat File Baru Dengan Adobe Photoshop.....	40
Gambar 4.3.1.2 Memasukkan Objek Yang Akan Diolah.....	41
Gambar 4.3.1.3 Proses Menghilangkan Area Gren Screen.....	42
Gambar 4.3.1.4 Proses Mengurangi Intensitas Cahaya.....	42
Gambar 4.3.1.5 Memasukkan Objk Yang Akan Ditumpuk.....	43
Gambar 4.3.1.6 Proses Blending Mode.....	43
Gambar 4.3.1.7 Hasil Olah Digital.....	44
Gambar 4.12 Membuat Dokumen Baru.....	44
Gambar 4.13 Membuat Shape.....	45
Gambar 4.14 Memberikan Warna Pada Shape.....	45
Gambar 4.15 Hasil Pembuatan Logo.....	46
Gambar 4.16 Hasil Akhir Logo.....	46.
Gambar 4.5.1.1 Manajemen File.....	47
Gambar 4.5.1.2 Create New File.....	48
Gambar 4.5.1.3 Import Foto.....	48
Gambar 4.5.1.4 Mengecek Foto Timelapse.....	49
Gambar 4.5.1.5 Editing Scene 1 Menampilkan Merapi.....	49
Gambar 4.5.1.6 Scene 2 Video Liveshot.....	50
Gambar 4.5.1.7 Editing Scene 3 Menampilkan Suasana Warung Kopi Merapi.....	51

Gambar 4.5.1.8 Editing Scene 4 Kitchen Staff Meracik Kopi.....	51
Gambar 4.5.1.9 Waiters Menyajikan Makanan Kepada Pelanggan.....	52
Gambar 4.5.1.10 Wanita Sedang Menyeruput Kopi.....	52
Gambar 4.5.1.1 Zoom Transition.....	53
Gambar 4.5.1.2 Logo Pada Akhir Video.....	53
Gambar 4.6.1.1 Proses Rendering.....	54
Gambar 4.6.1.2 Proses Pemilihan Format dan Kualitas.....	55

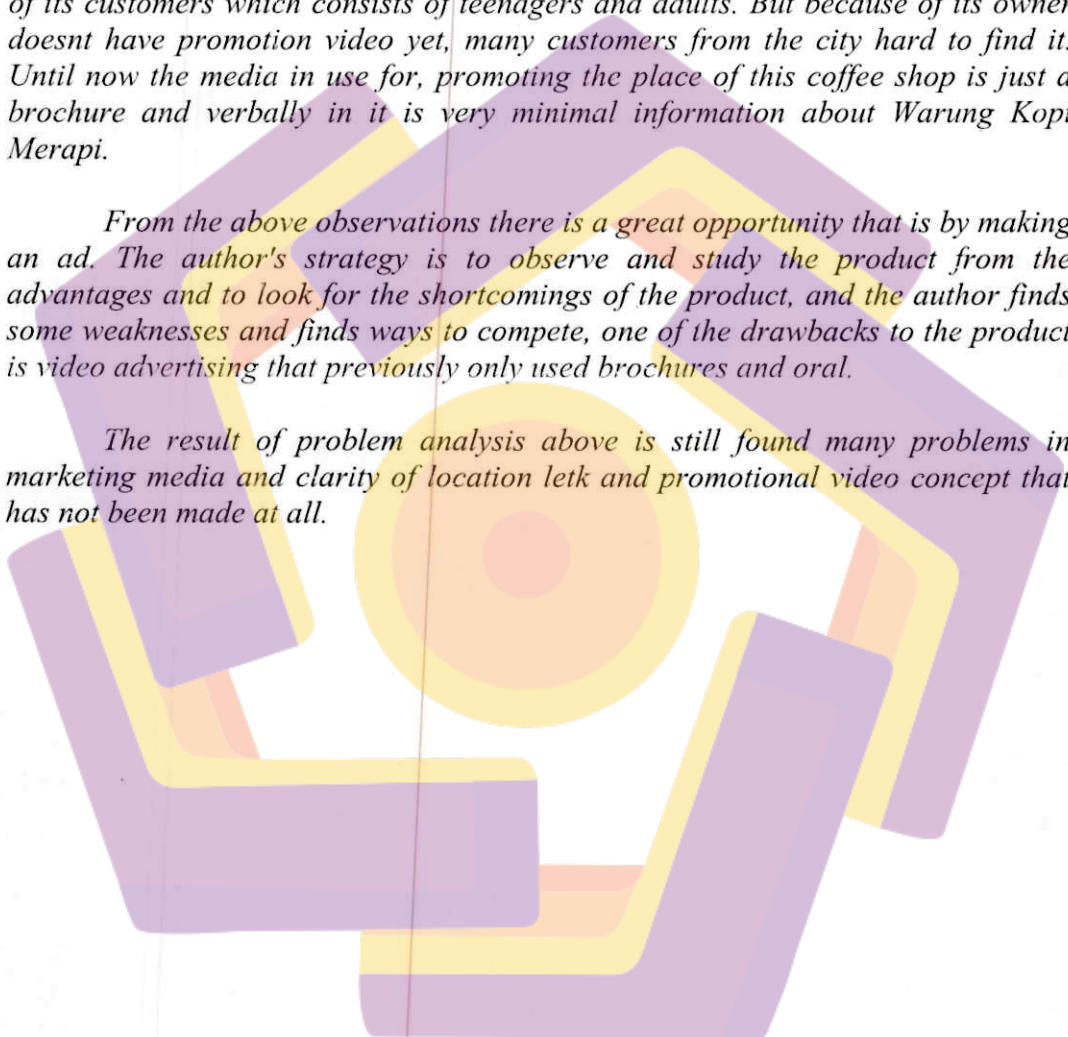


ABSTRACT

Warung Kopi Merapi located in Kepuharjo area, Cangkringan sleman district Special Region of Yogyakarta has a variety of Coffee menu provided at this time, and that distinguishes it with another coffee shop is Warung Kopi Merapi has a mainstay menu of Robusta Coffee and Arabica Coffee in the delight of its customers which consists of teenagers and adults. But because of its owner doesnt have promotion video yet, many customers from the city hard to find it. Until now the media in use for, promoting the place of this coffee shop is just a brochure and verbally in it is very minimal information about Warung Kopi Merapi.

From the above observations there is a great opportunity that is by making an ad. The author's strategy is to observe and study the product from the advantages and to look for the shortcomings of the product, and the author finds some weaknesses and finds ways to compete, one of the drawbacks to the product is video advertising that previously only used brochures and oral.

The result of problem analysis above is still found many problems in marketing media and clarity of location letk and promotional video concept that has not been made at all.



INTISARI

Warung Kopi Merapi yang berada di daerah Kepuharjo, Cangkringan kabupaten sleman Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki berbagai menu Kopi yang di sediakan saat ini, dan yang membedakan dengan warung kopi yang lain adalah Warung Kopi Merapi memiliki menu andalan Kopi Robusta dan Kopi Arabika yang di gemari para pelangganya yang terdiri remaja dan dewasa. Namun karena sang pemilik warung belum memiliki media video promosi sama sekali banyak pelanggan yang dari kota susah untuk mencarinya. Sampai saat ini media yang di pakai untuk mempromosikan tempat warung kopi ini hanya sebuah brosur dan secara lisan yang didalamnya sangat minim informasi tentang Warung Kopi Merapi.

Dari penamatan di atas terdapat peluang besar yakni dengan membuat sebuah iklan. Strategi penulis adalah mengamati dan mempelajari produk tersebut dari kelebihan serta mencari kekurangan produk tersebut, dan penulis menemukan beberapa kelemahan dan menemukan cara untuk bersaing. salah satu kekurangan pada produk adalah video iklan yang sebelumnya hanya memakai brosur dan lisan.

Hasil dari analisis masalah di atas masih banyak ditemukan masalah dalam media pemasaran dan kejelasan letak lokasi serta konsep video promosi yang belum dibuat sama sekali.