

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV. MVAPE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

WILLY MALDANITOU SUBEKTI 17.02.0072

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

202

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV. MVAPE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

WILLY MALDANITOU SUBEKTI 17.02.0072

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV. MVAPE
INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Willy Maldanito Subekti

17.02.0072

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 3 November 2020

Dosen Pembimbing

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 19030218

HALAMAN PENGESAHAN
COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI CV. MVAPE
INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Willy Maldanito Subekti

17.02.0072

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.KOM.
NIK. 190302096

Haryoko, S.Kom, M.CS
NIK. 190302286

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 15 November 2020



Willy Maldanito Subekti

HALAMAN MOTTO

Jadikanlah dirimu oleh diri sendiri, bukan karena orang lain.

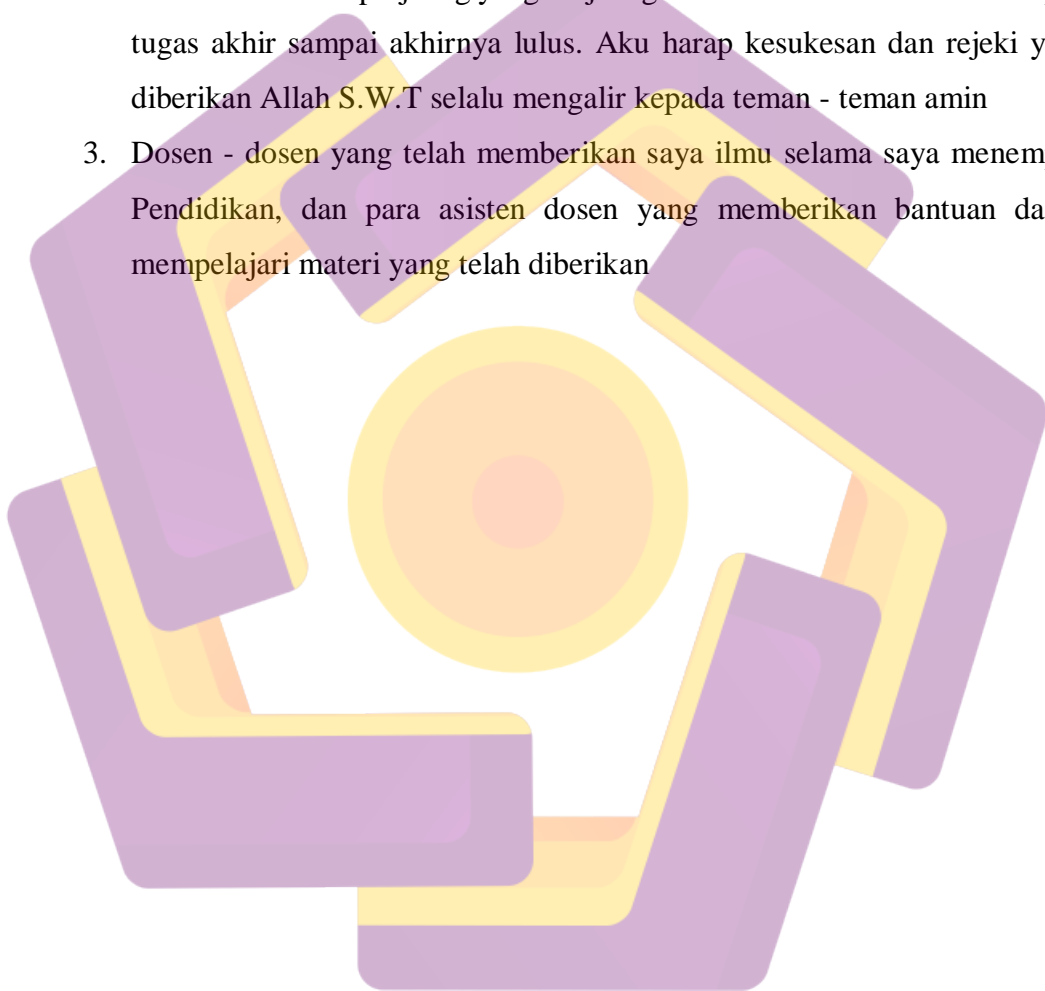
~WILLY MALDANITO SUBEKTI~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terima kasih saya juga mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak dan Ibu saya yang ikhlas membiayain kuliah dan tanpa henti berdoa agar saya sukses
2. Teman – teman seperjuang yang berjuang bersama – sama untuk menempuh tugas akhir sampai akhirnya lulus. Aku harap kesuksesan dan rejeki yang diberikan Allah S.W.T selalu mengalir kepada teman - teman amin
3. Dosen - dosen yang telah memberikan saya ilmu selama saya menempuh Pendidikan, dan para asisten dosen yang memberikan bantuan dalam mempelajari materi yang telah diberikan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Allah SWT karena dengan Rahmat serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis.
3. Teman-teman yang bekerja sama memberi saran dan masukan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi saya khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Yogyakarta, 15 November 2020

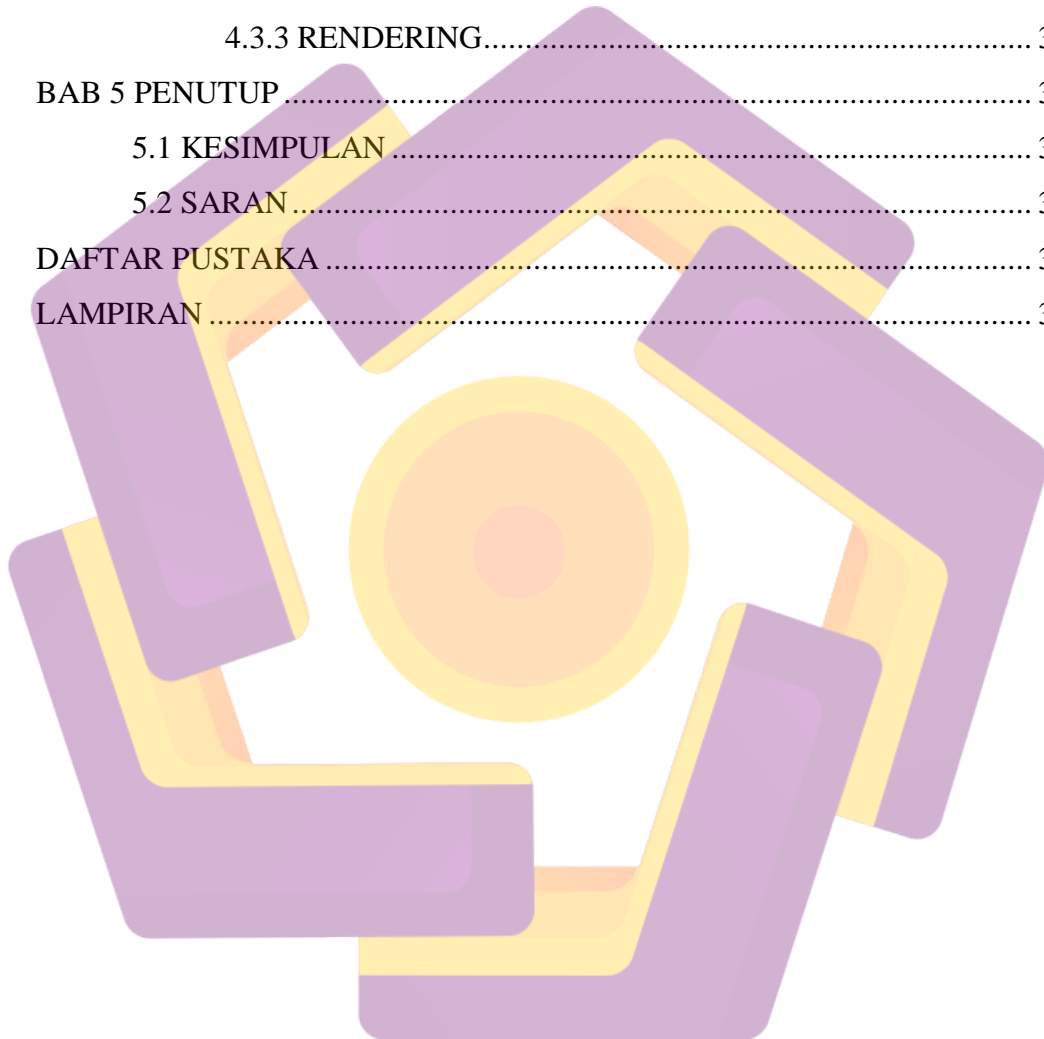
willy maldanito subekti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN	2
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.2 COMPANY PROFILE	6
2.2.1 FUNGSI COMPANY PROFILE	7
2.3 MULTIMEDIA	7
2.3.1 ELEMEN MULTIMEDIA	8
A. TEKS	8
B. GAMBAR	8
- BITMAP	8
- VECTOR	8
C. AUDIO	9
D. ANIMASI	9

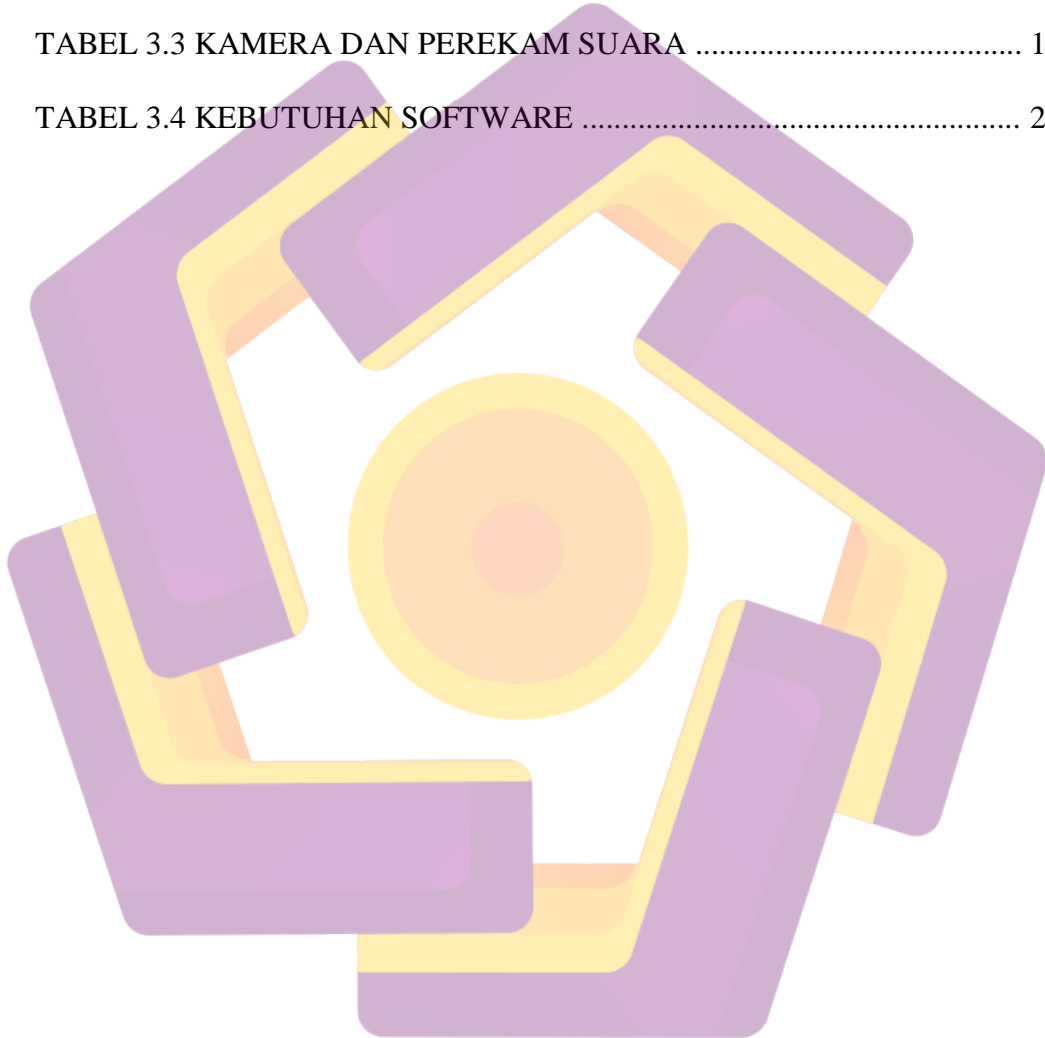
E. VIDEO	9
2.4 PENGERTIAN ANIMASI	9
2.4.1 PRINSIP ANIMASI.....	9
2.4.2 JENIS-JENIS ANIMASI.....	11
2.5 PENGERTIAN MOTION GRAPHICS	13
2.6 PRINSIP DALAM MOTION GRAPHICS	13
2.6.1 GERAK	13
2.6.2 KOMPOSISI.....	14
2.6.3 BINGKAI	14
2.6.4 ALUR	15
2.6.5 TRANSISI	15
BAB 3 TINJAUAN UMUM	16
3.1 DESKRIPSI SINGKAT OBJEK.....	16
3.1.1 VISI DAN MISI.....	16
3.1.2 LOGO	17
3.1.3 STRUKTUR ORGANISASI	17
3.2 HASIL PENGUMPULAN DATA	17
3.3 SOLUSI YANG DI USULKAN	18
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN.....	18
3.4.1 ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	18
3.4.2 ANALISIS KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	18
A. KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS	19
B. KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK	20
C. KEBUTUHAN SDM.....	20
3.5 BAGIAN ALUR PEMBUATAN VIDEO.....	21
BAB 4 PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 PRA PRODUKSI	22
4.1.1 KONSEP.....	22
4.1.2 SINOPSIS	22
4.1.3 SCREENPLAY.....	23
4.1.4 STORYBOARD.....	23
4.2 PRODUKSI.....	26

4.2.1 PROSES PENGAMBILAN GAMBAR.....	26
4.2.2 PROSES PEMBUATAN GAMBAR ANIMASI	28
4.2.3 PROSES RECORDING	29
4.3 PASCA PRODUKSI	30
4.3.1 COMPOSITING	31
4.3.1.1 MOTION GRAPHICS.....	31
4.3.2 EDITING	33
4.3.3 RENDERING.....	34
BAB 5 PENUTUP.....	36
5.1 KESIMPULAN	36
5.2 SARAN.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 TINJAUAN 1	5
TABEL 2.2 TINJAUAN 2	6
TABEL 3.1 DAFTAR SOLUSI	18
TABEL 3.2 KEBUTUHAN HARDWARE	19
TABEL 3.3 KAMERA DAN PEREKAM SUARA	19
TABEL 3.4 KEBUTUHAN SOFTWARE	20



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 LOGO MVAPE	17
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI MVAPE	17
GAMBAR 3.3 DIAGRAM PERANCANGAN VIDEO PROFILE	21
GAMBAR 4.1 PERUNDINGAN KONSEP VIDEO	22
GAMBAR 4.2 NASKAH CERITA	23
GAMBAR 4.3 SUSUNAN STORYBOARD	26
GAMBAR 4.4 SETTINGAN KAMERA	27
GAMBAR 4.5 PENGAMBILAN FOOTAGE DEPAN TOKO PUSAT	27
GAMBAR 4.6 PENGAMBILAN FOOTAGE LOGO TOKO PUSAT	28
GAMBAR 4.7 PENGAMBILAN FOOTAGE PRODUK	28
GAMBAR 4.8 PENGAMBILAN FOOTAGE TRANSAKSI	29
GAMBAR 4.9 BAHAN ANIMASI GEDUNG	29
GAMBAR 4.10 BAHAN ANIMASI LOGO.....	30
GAMBAR 4.11 PROSES RECORDING NARATOR	30
GAMBAR 4.12 HASIL RECORDING NARATOR	31
GAMBAR 4.13 COMPOSITION SETTING	32
GAMBAR 4.14 TAMPILAN MOTION GRAPHIC	32
GAMBAR 4.15 KEY MOTION	32
GAMBAR 4.16 RENDER MOTION GRAPHIC	33
GAMBAR 4.17 PROSES PENGGABUNGAN DI ADOBE PREMIERE	33
GAMBAR 4.18 TAMPILAN PROSES COLORING	34
GAMBAR 4.19 PROSES MEMASUKAN AUDIO	34
GAMBAR 4.20 TAMPILAN AWAL PADA PROSES RENDERING	35
GAMBAR 4.21 TAMPILAN SETTING SEBELUM RENDERING	35

INTISARI

Instisari Company profile adalah salah satu media pembantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan idenstitas keseluruhan perusahaan kepada klien atau relasi secara singkat dan efektif. CV. MVAPE INDONESIA membutuhkan sebuah media promosi dalam bentuk digital dengan fungsi untuk membantu menyampaikan informasi identitas perusahaan secara lengkap dan singkat.

Pada umumnya company profile dikemas dalam bentuk cetak, agar dibaca langsung oleh klien dan relasi perusahaan lain. Namun, pada era globalisasi ini media cetak dirasa kurang lagi efektif karena menggunakan kertas brosur, spanduk serta katalog dan menambah pengeluaran anggaran biaya untuk promosi perusahaan.

Untuk itulah dibuat sebuah media digital interaktif sebagai sarana promosi lain untuk mengikuti era jaman ini yaitu jaman dengan serba teknologi dan digital. Selain dapat menyajikan informasi dalam bentuk visual, company profile digital ini lebih praktis karena informasi yang didapatkan bisa dapat dilihat dalam sekali pengoperasian tanpa membolak-balik seperti brosur maupun katalog.

Kata kunci: Digital, Promosi



ABSTRACT

ABSTRACT Company profile is one of the supporting media for a company to introduce the company's entire identity to clients or relationships in a brief and effective manner. CV. MVAPE INDONESIA requires a promotional media in digital form with a function to help convey complete and concise corporate identity information.

In general, a company profile is packaged in printed form, so that it is read directly by clients and other company relations. However, in this era of globalization, print media is no longer effective because it uses brochure paper, banners and catalogs and increases the cost of spending for company promotions.

For this reason, an interactive digital media was created as another means of promotion to keep up with today's era, namely the era of all technology and digital. Besides being able to present information in visual form, this digital company profile is more practical because the information obtained can be seen in one operation without flipping through such as brochures or catalogs.

Keywords: Digital, Promotion

