

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan pembuatan iklan pada Kedai Mitro Kopi, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan animasi di after effect ketika keyframe diubah menjadi easy ease pergerakan animasi lebih smooth dibandingkan dengan tidak menggunakan easy ease.
2. Didalam pengisian suara pada objek ini kita menggunakan dubber kering dikarenakan kita membuat animasi terlebih dahulu baru mengisi suara.
3. Apabila kita mendapatkan hasil render yang sama dengan source video kita tanpa mengurangi kualitas maupun resolusi video, maka pilih preset "Match Source – Hight Bitrate".

#### 5.2 Saran

Dengan mengamati langsung iklan yang dibuat sebagai media promosi pada kedai mitro kopi maka pada Tugas Akhir ini penulis memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan audio visual perlu dikembangkan, karena dengan menyampaikan informasi dengan media cetak seperti brosur atau reklame kurang menarik minat masyarakat serta menambah limbah sampah dari media cetak yang sudah tidak terpakai.

2. Memanfaatkan Media teknologi multimedia, untuk mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi kepada masyarakat agar informasi yang di sampaikan informatif dan lebih banyak.

