

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dimasa sekarang, berdagang secara *online* merupakan hal yang biasa. Banyak sekali pedagang baik itu *reseller*, *dropshipper*, ataupun yang menyetok barang, menjual barang dagangannya diberbagai macam *marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dan Lazada. Konsumen-pun menggunakan marketplace yang beragam untuk membeli barang. Sehingga, seorang penjual juga bisa saja memiliki banyak akun *marketplace* untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Namun, akan terasa merepotkan bagi pembeli jika ingin membeli barang disuatu *marketplace* namun tidak tahu apakah penjual memiliki toko di *marketplace* tersebut sehingga harus bertanya langsung ke penjual apakah memiliki toko di *marketplace* itu. Akan terasa lebih mudah bagi calon pembeli jika mereka disuguhkan katalog dengan *link* yang menuju ke halaman produk di *marketplace* yang mereka inginkan tanpa perlu bertanya terlebih dahulu. Penjualpun akan kerepotan apabila harus mengiklankan satu persatu produk di *marketplace* yang berbeda – beda.

Dengan adanya katalog, penjual hanya perlu mengiklankan halaman produk yang ada di katalog saja tanpa perlu mengiklankan satu persatu *link* produk di *marketplace* yang berbeda – beda.

Omedetou Store adalah toko milik Afif Hilmi Raihan. Didirikan bulan agustus tahun 2017 . *Omedetou Store* bukanlah *dropshipper* ataupun *reseller*,

melainkan menyetok barang sendiri. Toko ini menjual *merchandise anime*, seperti gantungan kunci, tas, kaos, *action figure*, jaket, dan aksesoris dengan tema *anime*.

Selama ini, Omedetou Store bertransaksi melalui *marketplace* Tokopedia, Bukalapak, Shopee, dan Lazada. Omedetou Store juga memiliki *fanpage* di facebook. Sehingga bisa mempromosikan produknya disana.

Selama ini, Omedetou Store pernah beriklan di Bukalapak, Tokopedia, Shopee, Lazada, dan Instagram. Untuk iklan di *Shopee*, pengeluarannya sekitar 200 ribu rupiah per-bulan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam perancangan dan pembuatan website katalog pada Omedetou Store adalah

1. Bagaimana merancang dan membuat website katalog untuk Omedetou Store.
2. Bagaimana implementasi website katalog Omedetou Store.
3. Bagaimana menguji website katalog Omedetou Store.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, batasan masalah yang diambil adalah

1. Tidak ada fitur pemesanan dan *tracking*. Sistem hanya sebagai katalog saja.
2. Marketplace yang bisa diinputkan datanya hanya Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada.

3. Sistem hanya untuk mengelola kategori, produk, dan perubahan password.
4. Yang bisa melakukan pengelolaan kategori, produk, dan password hanya admin.
5. Hanya ada satu akun admin.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Membuat website katalog untuk toko Omedetou Store.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah penjual jika ingin mengiklankan produk, karena hanya perlu mengiklankan halaman yang ada di katalog saja.
2. Toko akan lebih terlihat profesional karena memiliki website sendiri.
3. Calon pembeli lebih dimudahkan karena berbagai link ke *marketplace* telah tersedia di halaman detail produk.
4. Untuk penulis, untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana komputer.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mendapatkan data dalam perancangan dan pembuatan website katalog ini adalah.

1.6.1.1 Metode Observasi

Penulis mengunjungi halaman akun *marketplace* milik Omedetou Store untuk mendapatkan data produk.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Penulis menanyakan beberapa pertanyaan terkait bisnis Omedetou Store meliputi cara promosi selama ini. Wawancara dilakukan melalui *chat whatsapp* dengan pemilik toko.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk analisa bisnis Omedetou Store adalah PIECES. PIECES adalah singkatan dari (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service*). Jadi, yang di analisa adalah kinerja, apakah kinerja saat ini bisa ditingkatkan. Informasi, apakah saat ini informasi yang dihasilkan sudah berguna. Ekonomi, apakah biaya saat ini bisa diminimalisir. Pengendalian, apakah kemampuan mendeteksi kesalahan dapat dilakukan. Efisiensi, apakah dengan adanya website katalog ini, waktu dalam berpromosi bisa diminimalisir. Servis, apakah layanan kepada calon pembeli dan pembeli bisa ditingkatkan kualitasnya.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam proses perancangan, penulis menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*), sebab pendekatan yang digunakan adalah prosedural.

1.6.4 Metode Testing

Setelah website selesai dibuat, harus dilakukan pengetesan. Pengetesan yang akan penulis lakukan adalah menggunakan metode *black box testing*. Yang di tes adalah penggunaan oleh pengguna untuk memastikan bahwa mereka hanya bisa memasukkan data yang valid saja. Pengetesan dengan menginputkan data yang tidak valid dan data yang valid.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun berurutan dan saling terhubung antara satu bab dengan yang lainnya agar mudah dipahami. Secara garis besar sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori – teori dari referensi yang berhubungan dengan perancangan dan pembuatan website katalog.

BAB 3: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Isi pada bab ini adalah tentang permasalahan, serta penyelesaiannya berupa rancangan website katalog.

BAB 4: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Rancangan pada bab sebelumnya, diterapkan disini berupa kode program, serta pengujiannya.

BAB 5: PENUTUP

Tentang kesimpulan dan saran hasil penelitian agar kedepannya, jika ada yang ingin melanjutkan penelitian seperti ini dapat lebih baik lagi.