

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG
PADA TOKO “OMEDETOU STORE”
MENGUNAKAN PHP DAN MARIADB**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Syarif Wicaksono

14.12.7850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG
PADA TOKO “OMEDETOU STORE”
MENGUNAKAN PHP DAN MARIADB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Syarif Wicaksono

14.12.7850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG
PADA TOKO “OMEDETOU STORE”
MENGUNAKAN PHP DAN MARIADB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Syarif Wicaksono

14.12.7850

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 November 2020

Dosen Pembimbing,

Robert Marco, M.T.

NIK. 190302228

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE KATALOG

PADA TOKO “OMEDETOU STORE”

MENGGUNAKAN PHP DAN MARIADB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Syarif Wicaksono

14.12.7850

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2020



Muhammad Syarif Wicaksono

NIM. 14.12.7850

MOTTO

Jika kamu gelisah saat memikirkan sesuatu, sebaiknya kau berhenti memikirkannya.

Misalnya, kau dikelilingi tumpukan cucian dan tak bisa bergerak. Dan kau harus mencucinya satu per satu dengan tangan. Apa kau kelelahan? Apa kau yakin bisa mencuci semuanya, apa kau bisa mencucinya bersih, dan apa kau bisa mendapat hasil memuaskan? Saat kau memikirkannya, kau akan gelisah. Tapi waktu terus berjalan. Baiklah, apa yang akan kau lakukan?... **Untuk sekarang, sebaiknya kau mencuci pakaian yang ada dibawah kakimu, ya?**

Memang penting untuk memikirkan masa depan, tapi memikirkan yang kau bisa lakukan sekarang, hari ini juga penting. Jika kau cuci satu per satu, tanpa terasa kau pasti akan melihat ... sinar mentari lagi.

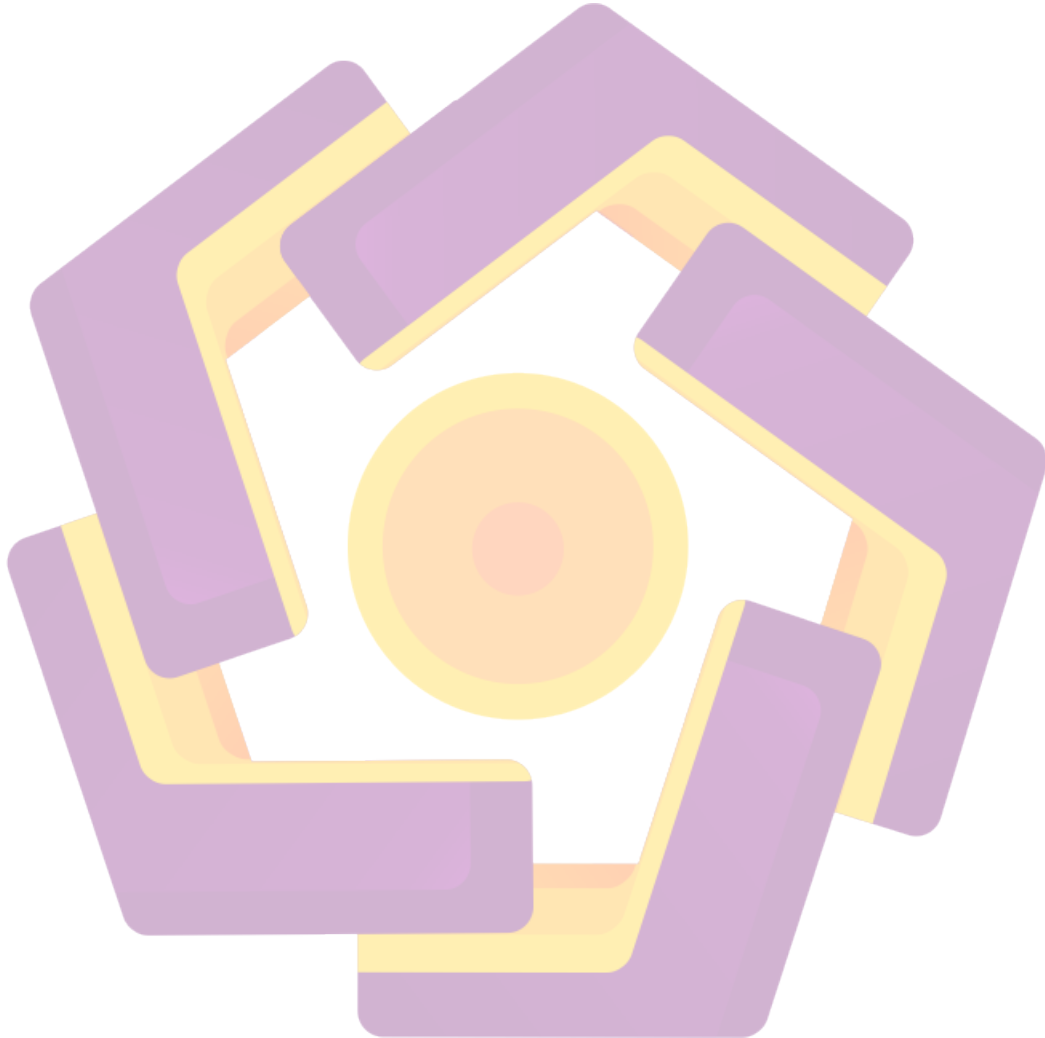
Kegelisahan akan tetap tumbuh, tapi saat seperti itu, sebaiknya kau beristirahat.

Membaca buku, menonton TV, atau makan somen bersama semuanya.

(Shigure Sohma – Fruits Basket)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada Bapak dan Ibu yang selalu sabar dan penuh kasih sayang, dan selalu memberi segala macam dukungan. Tanpa Bapak dan Ibu, saya tidaklah bisa apa – apa. Terimakasih banyak untuk semuanya. Semoga kebaikan kalian berdua akan terbalaskan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada pencipta yang maha kuasa. Karena kuasanya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di jurusan Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari semuanya akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas dukungan, bantuan, dan bimbingan kepada;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Robert Marco, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya
5. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan memberi segala macam bantuan motivasi, materi, dan doa
6. Mbak Nung (Fitri Nur Aini). Yang selalu memberi dukungan dan semangat , yang telah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama ini
7. Afif Hilmi Raihan. Pemilik toko Omedetou Store yang telah mau menjadi objek dalam skripsi ini
8. dr. Ratna. Yang telah banyak membantu dengan resep – resep dan doa nya.

Penulis menyadari tentunya banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu segala saran dan kritik penulis terima dengan senang hati. Namun penulis berharap skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis, tapi bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 04 November 2020
Penulis,

M. Syarif Wicaksono
14.12.7850

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1.1 Metode Observasi.....	3
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Website.....	12
2.2.1.1 Perbedaan Web Statis dan Web Dinamis.....	12
2.2.2 Internet Marketing.....	13
2.2.3 Marketplace.....	14

2.2.4 Katalog.....	14
2.2.5 E-Catalog.....	15
2.2.6 Perancangan.....	16
2.2.7 Pembuatan.....	17
2.2.8 PHP.....	17
2.2.9 Kenapa Menggunakan PHP.....	18
2.2.10 MariaDB.....	18
2.2.11 Kenapa Menggunakan MariaDB.....	19
2.2.12 <i>Merchandise</i>	19
2.3 Konsep Pemodelan.....	20
2.3.1 Pemodelan Proses.....	20
2.3.1.1 Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.3.1.2 DFD Level 0.....	21
2.3.1.3 DFD Level 1.....	21
2.3.1.4 DFD Level 2.....	22
2.3.1.5 Elemen – Elemen DFD.....	22
2.3.2 Pemodelan Data.....	23
2.3.2.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	23
2.3.2.2 Elemen – Elemen ERD.....	24
2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	24
2.4.1 Geany.....	24
2.4.2 LAMPP.....	25
2.4.3 Inkscape.....	25
2.4.4 Kraken.io.....	25
2.5 Bahasa Pemrograman.....	26
2.5.1 PHP.....	26
2.6 Bahasa <i>Markup</i>	26
2.6.1 HTML.....	27
2.7 Bahasa <i>Stylesheet</i>	27
2.7.1 CSS.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	29
3.1 Deskripsi Toko.....	29

3.2 Analisis Masalah.....	29
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	37
3.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.5 Perancangan Website Katalog.....	39
3.5.1 Flowchart.....	39
3.5.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	40
3.5.2.1 DFD Level 0.....	40
3.5.2.2 DFD Level 1.....	41
3.5.2.3 DFD Level 2.....	43
3.5.2.3.1 DFD Level 2 Proses 1 Mengelola Kategori.....	43
3.5.2.3.2 DFD Level 2 Proses 2 Mengelola Produk.....	44
3.5.2.3.3 DFD Level 2 Proses 3 Mengelola Admin.....	47
3.5.3 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	48
3.5.4 Relasi Antar Tabel.....	49
3.5.5 Struktur Rancangan Tabel.....	49
3.5.6 Rancangan <i>Interface</i>	52
3.5.6.1 <i>Home Visitor</i>	53
3.5.6.2 <i>Detail Produk Visitor</i>	54
3.5.6.3 <i>Login Admin</i>	55
3.5.6.4 <i>Home Admin / Dashboard</i>	55
3.5.6.5 <i>Detail Produk Admin</i>	57
3.5.6.6 <i>Tambah Produk</i>	59
3.5.6.7 <i>Ubah Produk</i>	60
3.5.6.8 <i>Hapus Produk</i>	61
3.5.6.9 <i>Kategori</i>	61
3.5.6.10 <i>Tambah Kategori</i>	62
3.5.6.11 <i>Ubah Kategori</i>	62
3.5.6.12 <i>Hapus Kategori</i>	62
3.5.6.13 <i>Ubah Password</i>	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Database dan Tabel.....	64
4.1.1 Database omedetou_store.....	64

4.1.2 Tabel admin.....	64
4.1.3 Tabel kategori.....	65
4.1.4 Tabel produk.....	66
4.2 Interface.....	68
4.2.1 Home Visitor.....	69
4.2.2 Detail Produk Visitor.....	75
4.2.3 Login Admin.....	77
4.2.4 Home Admin.....	78
4.2.5 Detail Produk Admin.....	80
4.2.6 Daftar Kategori.....	82
4.2.7 Tambah Kategori.....	82
4.2.8 Ubah Kategori.....	83
4.2.9 Hapus Kategori.....	84
4.2.10 Tambah Produk.....	85
4.2.11 Ubah Produk.....	87
4.2.12 Hapus Produk.....	90
4.2.13 Ubah Password.....	90
4.2.14 Logout.....	91
4.3 <i>Black-box Testing</i>	91
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

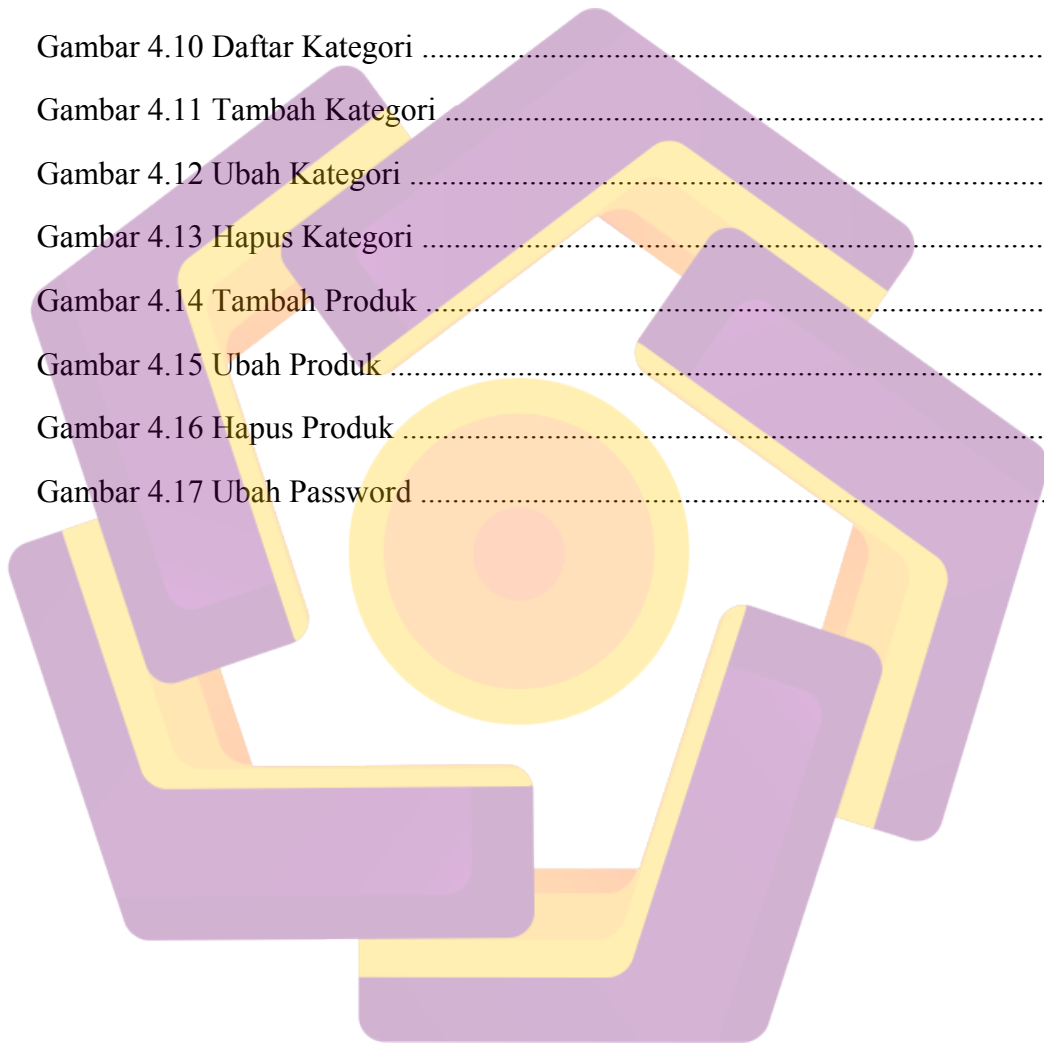
DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Literatur Review dan Perbandingan Penelitian	8
2.2 Elemen – Elemen DFD	22
2.3.2.2 Elemen – Elemen ERD	24
3.1 Tabel Ringkasan PIECES pada Omedetou Store	35
Tabel 3.2 Struktur Rancangan Tabel Produk	50
Tabel 3.3 Struktur Rancangan Tabel Kategori	51
Tabel 3.4 Struktur Rancangan Tabel Admin	52
Tabel 4.1 Pengujian form pencarian visitor	92
Tabel 4.2 Pengujian halaman detail visitor	93
Tabel 4.3 Pengujian form login admin	93
Tabel 4.4 Pengujian form pencarian admin	94
Tabel 4.5 Pengujian halaman detail admin	94
Tabel 4.6 Pengujian form tambah kategori	95
Tabel 4.7 Pengujian form ubah kategori	96
Tabel 4.8 Pengujian hapus kategori	97
Tabel 4.9 Pengujian tambah produk	97
Tabel 4.10 Pengujian ubah produk	103
Tabel 4.11 Pengujian hapus produk	109
Tabel 4.12 Pengujian ubah password	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Sistem Website Katalog Omedetou Store	40
Gambar 3.2 DFD Level 0 Website Katalog Omedetou Store	41
Gambar 3.3 DFD Level 1 Website Katalog Omedetou Store	42
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 Mengelola Kategori	44
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 Mengelola Produk	46
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 Mengelola Admin	47
Gambar 3.7 ERD Website Katalog Omedetou Store	48
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel Website Katalog Omedetou Store	49
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Home Visitor	53
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Detail Produk Visitor	54
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Login Admin	55
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Home Admin / Dashboard	56
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Detail Produk Admin	58
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Tambah Produk	59
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Ubah Produk	60
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Hapus Produk	61
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kategori	61
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Tambah Kategori	62
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Ubah Kategori	62
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Hapus Kategori	63
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Ubah Password	63
Gambar 4.1 Database omedetou_store	64
Gambar 4.2 Struktur Tabel admin	65
Gambar 4.3 Struktur Tabel Kategori	66
Gambar 4.4 Struktur Tabel Produk	68

Gambar 4.5 Home Visitor	74
Gambar 4.6 Detail Produk Visitor	76
Gambar 4.7 Login Admin	78
Gambar 4.8 Home Admin	79
Gambar 4.9 Detail Produk Admin	81
Gambar 4.10 Daftar Kategori	82
Gambar 4.11 Tambah Kategori	83
Gambar 4.12 Ubah Kategori	84
Gambar 4.13 Hapus Kategori	85
Gambar 4.14 Tambah Produk	87
Gambar 4.15 Ubah Produk	89
Gambar 4.16 Hapus Produk	90
Gambar 4.17 Ubah Password	91



DAFTAR LAMPIRAN

Source code home visitor	1
Source code detail produk visitor	5
Source code login	7
Source code home / daftar produk admin	9
Source code daftar kategori	13
Source code tambah kategori	14
Source code ubah kategori	16
Source code hapus kategori	18
Source code detail produk admin	19
Source code tambah produk	22
Source code ubah produk	37
Source code hapus produk	46
Source code ubah password	48
Source code logout	49

INTISARI

Toko Omedetou Store menjalankan bisnisnya dengan menggunakan berbagai macam akun *marketplace* untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Juga dengan mempromosikan produknya di Instagram dan *fanpage* Facebook. Pembelinya juga menggunakan berbagai macam *marketplace*. Ketika ingin mengiklankan produknya di Instagram misalnya, Omedetou Store hanya menyajikan gambar dan deskripsi produk saja, atau bisa juga dengan menyertakan link produk tersebut di *marketplace* yang berbeda-beda. Dengan cara ini, calon pembeli perlu chatting terlebih dahulu untuk melakukan transaksi. Selain itu, Agak merepotkan jika harus mengcopy paste link dari setiap produk di berbagai macam *marketplace* yang digunakan Omedetou Store. Akan lebih mudah bagi Omedetou Store jika hanya mengcopy paste link ke halaman di katalog, sebab disana sudah ada tombol yang menuju ke link produk di berbagai macam *marketplace* yang digunakan Omedetou Store. Pembeli juga tidak perlu bertanya lagi apakah produk yang diinginkan tersedia di *marketplace* favorit mereka. Juga akan lebih terlihat profesional dimata calon pembeli karena Omedetou Store memiliki website sendiri. Serta menjadi pembeda dengan toko – toko lainnya. Sehingga Omedetou Store memiliki keunikan tersendiri.

Pada Skripsi ini penulis menggunakan pendekatan prosedural untuk membangun website katalog Omedetou Store. Untuk memperjelas alur kerja dan apa saja yang harus dibuat, penulis juga menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan alur data pada tahap pemodelan proses. ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk merancang *database* pada tahap pemodelan data. Serta *flowchart* sistem untuk menggambarkan algoritma atau alur kerja secara umum pada website katalog Omedetou Store. Perancangan selanjutnya adalah perancangan antar muka atau *interface*, yaitu seperti apa tampilan halaman – halaman website katalog Omedetou Store. Bahasa yang digunakan adalah PHP, HTML, dan CSS. DBMS yang digunakan adalah MariaDB.

Produk yang dihasilkan berupa website yang masih offline di *localhost*, dan yang sudah di *hosting* dan menggunakan nama *domain* omedetou-store.com. Setelah website ini aktif, diharapkan pencarian mengenai *merchandise anime* akan menampilkan produk – produk dari website katalog Omedetou Store. Selain itu, mempermudah calon pembeli dalam menemukan produk yang diinginkan. Juga mempermudah Omedetou Store dalam mempromosikan produk – produknya. Dan mempermudah calon pembeli dalam melakukan pencarian produk.

Kata-kunci: Omedetou Store, katalog, website, *merchandise*, *anime*, perancangan, pembuatan.

ABSTRACT

Omedetou Store running their business by using various marketplace accounts to reach broader market. Also by promote their products on Instagram and Facebook fanpage. Buyers also use various marketplaces. For example when they want to advertise their products on Instagram, Omedetou Store only present product images and description, or can also include product links on various marketplaces. With this way, prospective buyers need to chat before doing transaction. Aside from that, rather inconvenient for Omedetou Store to copy-paste the link from each product on various marketplaces that Omedetou Store used. It will be easier for Omedetou Store if only copy-paste a link on catalog page, because there is already buttons which leads to the product links on various marketplaces that Omedetou Store used. Buyers also unnecessary to ask a question about is product that they wanted available on their favorite marketplace. Also will look more professional on prospective buyers eyes because Omedetou Store have their own website. Also be the differentiator from other shops. So that Omedetou Store have their own uniqueness.

In this thesis, author uses procedural approach to build Omedetou Store catalog website. To make the workflow clear and what should be made, author also uses DFD (Data Flow Diagram) to describe the data flow at process modeling stage. ERD (Entity Relationship Diagram) to designing the database at data modeling stage. Also system flowchart to describe the algorithm or work flow generally on Omedetou Store catalog website. The next modeling is intercafe modeling, that is what the Omedetou Store catalog website pages look like. Language that be used are PHP, HTML, CSS. DBMS that be used is MariaDB.

The product result is an offline website on localhost, and hosted one that use omedetou-store.com domain name. After this website active, hopefully a search regarding anime merchandise will display products from Omedetou Store catalog website. In addition, it makes it easier for Omedetou Store to promote their products. And make it easier for prospective buyers to search product.

Keywords: *Omedetou Store, catalog, website, merchandise, anime, design, build.*