

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemilihan Presiden Indonesia akan dilangsungkan pada 17 April 2019 yang keramaiannya sudah mulai bisa dirasakan, para calon Presiden sering memanfaatkan media sosial untuk berkampanye dan meningkatkan popularitas serta mengukur opini publik untuk maju sebagai calon Presiden Indonesia 2019. Nama-nama calonnya mulai banyak diperbincangkan, baik di dunia nyata maupun dunia maya. Semua orang bebas berpendapat atau beropini tentang calon Presiden 2019 sehingga memunculkan banyak opini, tidak hanya yang positif tetapi juga yang negatif.

Pada sistem politik demokrasi di Indonesia, media sosial memainkan peranan penting sebagai media kampanye pemilu. Hal ini terjadi karena media sosial dapat memudahkan penggunanya mengakses berita politik paling mutakhir serta opini masyarakat yang tidak dimuat di dalam surat kabar nasional maupun televisi. Salah satu media jejaring sosial yang telah dimanfaatkan dalam kampanye pemilihan umum adalah Twitter. Twitter dilirik karena mudah diakses, jumlah pengikut tidak terbatas dan jumlah karakter pesan singkat (*tweet*) hanya 140 karakter sehingga mampu menyampaikan maksud dan tujuan dengan singkat, padat dan jelas. Dari laporan berjudul "Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World" yang diterbitkan tanggal 30

Januari 2018, dari total populasi Indonesia sebanyak 265,4 juta jiwa, pengguna aktif media sosialnya mencapai 130 juta dengan penetrasi 49 persen dan pengguna Twitter sebanyak 27% dengan Indonesia menempati peringkat 5 pengguna Twitter terbesar di dunia.

Salah satu penyelesaian masalah ini menggunakan sentimen analisis yang akan mengklasifikasi sentimen positif dan negatif. Beberapa metode sentimen analisis yang sering digunakan adalah metode *Lexicon Based* dan *Naive Bayes Classifier*. Metode *lexicon Based* menggunakan kamus kata sentimen yang digunakan untuk mengelompokkan kata yang mengandung opini dan *Naive Bayes Classifier* memanfaatkan konsep pembelajaran mesin dalam prosesnya. Metode *Lexicon Based* dan *Naive Bayes Classifier* dirasa pantas digunakan pada pembuatan aplikasi analisis sentimen dikarenakan metode ini bertujuan sebagai metode klasifikasi kedalam kategori positif dan negatif.

Penelitian ini mencoba memanfaatkan Twitter dengan menganalisa *tweet* berbahasa Indonesia yang membicarakan tentang calon Presiden Indonesia 2019 menggunakan Metode *Lexicon Based* dan *Naive Bayes Classifier*. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat membantu untuk melakukan riset atas opini masyarakat yang mengandung sentimen positif atau negatif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah aplikasi yang dapat memberikan informasi opini publik kepada masyarakat tentang calon presiden berdasarkan pada sosial media Twitter menggunakan metode *Lexicon Based* dan *Naïve Bayes Classifier*?

1.3 Batasan Masalah

Pada pengerjaan penelitian ini diberikan batasan-batasan masalah, agar penyusunan tugas akhir ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang yang dirumuskan. Ruang lingkup pembahasan dibatasi pada:

- 1) Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Lexicon Based* dan *Naïve Bayes Classifier*, serta tidak membandingkannya dengan metode lain.
- 2) Data yang digunakan terdiri dari *tweet* dengan kata kunci Jokowi dan Prabowo hanya *tweet* yang berbahasa Indonesia.
- 3) *Tweet* yang digunakan hanya yang berupa *text* tidak mengandung gambar.
- 4) Data yang digunakan adalah *tweet* masyarakat dunia maya yang dibatasi 100 *tweet*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menghasilkan web aplikasi untuk mendapatkan informasi opini publik terhadap calon Presiden Indonesia 2019.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penelitian ini adalah

- 1) Dengan adanya web aplikasi yang mampu melakukan sentimen analisis maka akan sangat berguna bagi para calon Presiden 2019 untuk melakukan pengukuran respon masyarakat dunia maya terhadap dirinya.
- 2) Mencari informasi tentang suatu tokoh dan menentukan apakah mereka dilihat positif atau negatif di Twitter.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis melakukan beberapa metode untuk memperoleh data atau informasi dalam menyelesaikan permasalahan. Metode yang dilakukan tersebut antara lain :

1. Studi Literatur

Dilakukan studi literatur atau studi pustaka yaitu mengumpulkan bahan-bahan referensi baik dari buku, artikel, paper, jurnal, makalah, maupun situs internet.

2. Analisis

Hal-hal yang dilakukan dalam tahap ini adalah :

- a. Menganalisis tahap demi tahap dari proses *text mining*.
- b. Cara kerja dari metode *Lexicon Based* dan algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam mengklasifikasikan *tweet*.

3. Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan arsitektur, perancangan data, dan perancangan antarmuka.

4. Pengkodean

Pada tahap ini akan dilakukan proses implementasi pengkodean program dalam aplikasi komputer menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan.

5. Pengujian

Pada tahap ini dilakukan proses pengujian dan percobaan terhadap sistem sesuai dengan spesifikasi yang ditentukan sebelumnya serta memastikan program yang dibuat dapat berjalan seperti yang diharapkan.

6. Penyusunan Laporan

Pada tahap ini dilakukan penulisan dokumentasi hasil analisis dan implementasi.

1.7 Sistematika Laporan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini dibahas beberapa teori yang akan mendukung pembahasan pada bab selanjutnya.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini dibahas mengenai analisis permasalahan dalam pembuatan aplikasi perangkat lunak serta menjelaskan tentang rancangan struktur program serta merancang interface dari perangkat lunak yang akan dibuat.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan bentuk implementasi aplikasi serta pembahasan sistem yang telah diselesaikan.

BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.