

PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC THE BATIC PET

CARGO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



disusun oleh

Adyan Rizki Aprilianto

13.11.6977

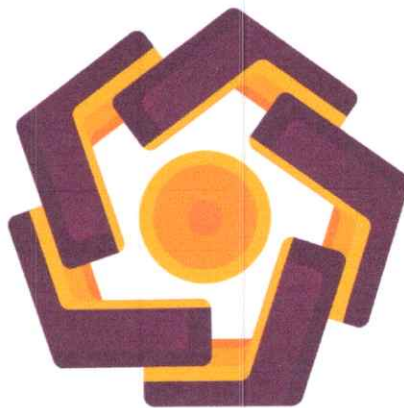
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC THE BATIC PETS
CARGO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Adyan Rizki Aprilianto

13.11.6977

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

ii

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* THE BATIC PET CARGO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adyan Rizki Aprilianto

13.11.6977

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 27 Agustus 2018

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* THE BATIC PET CARGO
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adyan Rizki Aprilianto

13.11.6977

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

Agus Puwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302238

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018



Adyan Rizki Aprilianto

NIM. 13.11.6977

MOTTO

Hidup hanya sekali Hiduplah yang berarti."

(Ahmad Fuadi)

"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyalakan waktu untuk menunggu inspirasi."

(Ernest Newman)

"Belajarlh dari masa lalu, hiduplah untuk hari ini, dan berharaplah untuk masa depan. Yang paling penting, jangan berhenti bertanya"

(Albert Einstein)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya".

(QS. Al – Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia NYA skripsi ini dapat selesai.
2. Ayah M Chaerul Saleh dan Ibu Elya Djuniasih, orang tua saya yang tiada henti-hentinya selalu memberikan do'a dan semangat yang besar kepada saya.
3. Adik saya Dwi Yanuar Wibowo yang terus memberi semangat dan dukungannya kepada saya.
4. Teman-teman Amikom Reptile Community (Yogi, Santo, Haqi, Febri dan lainnya), Keluarga besar Angker (Fesol, Jiyad, Dea, Yasmin) yang telah memberi dukungan penuh sampai sekarang.
5. Kekasih saya Yasmin Salsabilla, yang selalu menyemangati saya saat mengerjakan Skripsi ini.
6. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberikan pelajaran yang tak terlupakan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Januar Achmad Waluyojati yang sudah mengizinkan The Batic Pet Cargo Yogyakarta sebagai objek penelitian saya.
8. Teramat khusus Teman saya Arianto Lolongan yang sudah meminjamkan Pcnnya.
9. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah hadir didalam hidup saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. AAMIIN

KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Video Motion Graphic The Batic Pet Cargo Yogyakarta Sebagai Media Promosi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik serta saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Adyan Rizki Aprilianto

NIM. 13.11.6977

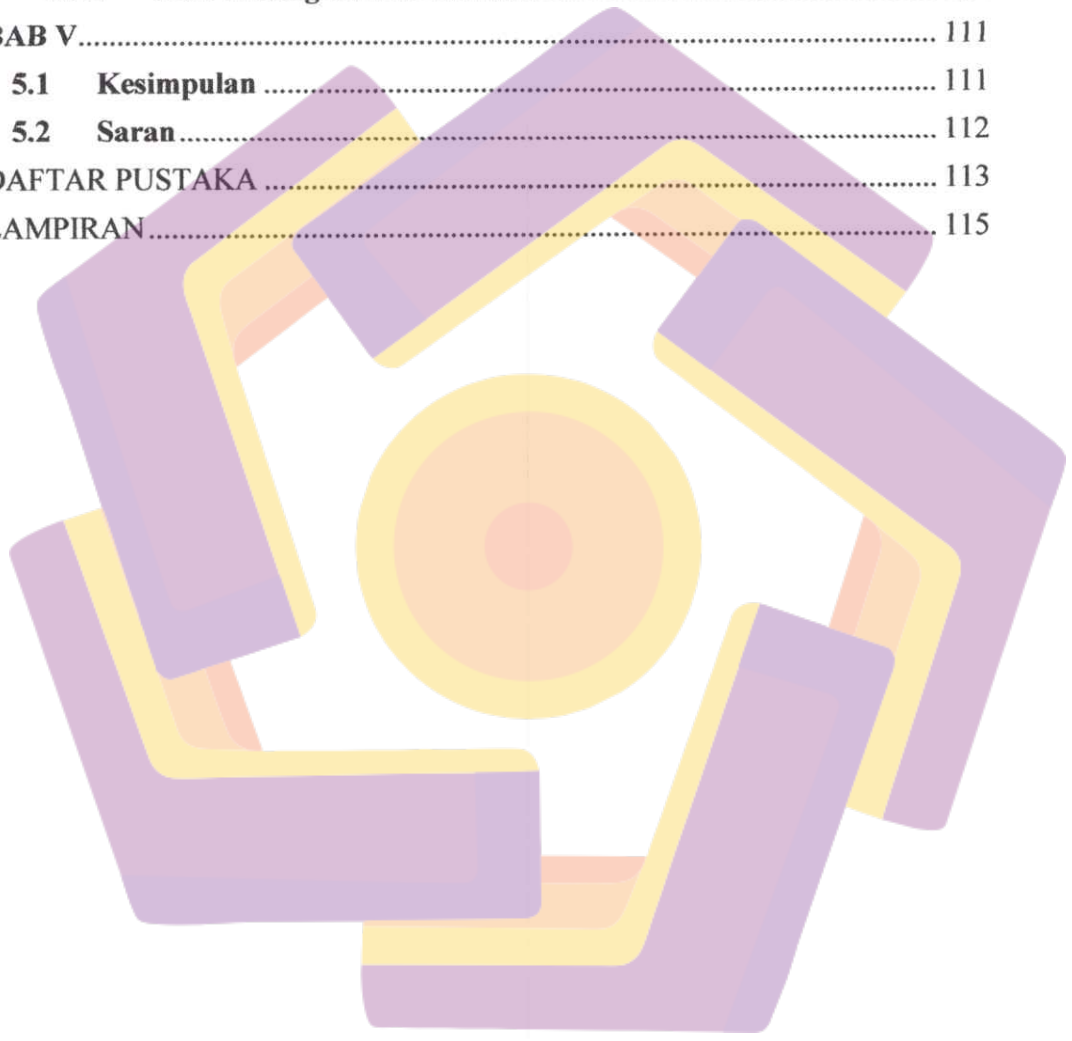
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Manfaat bagi The Batic Pet Cargo :	20
1.5.2 Manfaat bagi Penulis :	20
1.6 Metode Penelitian	21
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	21
1.6.2 Metode Perancangan atau Pembuatan Video Promosi	21
1.6.3 Metode Testing	23
1.7 Sistematika Penulisan	23
BAB II	25
2.1 Tinjauan Pustaka	25
2.2 Dasar Teori	26
2.2.1 Definisi Perancangan	26
2.2.2 Definisi Pembuatan	26
2.2.3 Definisi Promosi	27
2.2.4 Pengertian Promosi	27

2.2.5	Penetapan Tujuan Promosi.....	27
2.3	Sarana Promosi.....	28
2.3.1	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	28
2.3.2	Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	28
2.3.3	Publisitas (<i>Publicity</i>).....	28
2.3.4	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	28
2.4	Sifat-sifat Sarana Promosi.....	29
2.4.1	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	29
2.4.2	Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	29
2.4.3	Publisitas (<i>Publicity</i>).....	30
2.4.4	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	31
2.5	Tujuan Promosi.....	31
2.5.1	Menginformasikan (<i>informing</i>), dapat berupa :.....	31
2.5.2	Menunjuk pelanggan sasaran (<i>persuading</i>), untuk :.....	32
2.5.3	Mengingatkan (<i>reminding</i>), terdiri atas :.....	32
2.6	Panduan Format Video Youtube.....	32
2.6.1	Format File Youtube.....	32
2.6.2	Frekuensi Gambar Video Youtube.....	33
2.6.3	Rasio Tinggi Lebar Video Youtube.....	33
2.6.4	Resolusi Video Youtube.....	34
2.6.5	File Audio Youtube.....	35
2.7	Panduan Format video Facebook.....	36
2.7.1	Kompresi Video Facebook.....	37
2.7.2	File Audio Facebook.....	38
2.8	Definisi Animasi.....	38
2.9	Motion Graphic.....	38
2.7.1	Sejarah Motion Graphic.....	38
2.7.2	Pengertian Motion Graphic.....	39
2.10	Produksi.....	40
2.9.1	Tahap Pra Produksi.....	40
2.9.2	Tahap Produksi.....	41
2.9.3	Tahap Pasca Produksi.....	42
2.11	Layout.....	42
2.11.1	Pengertian Layout.....	42

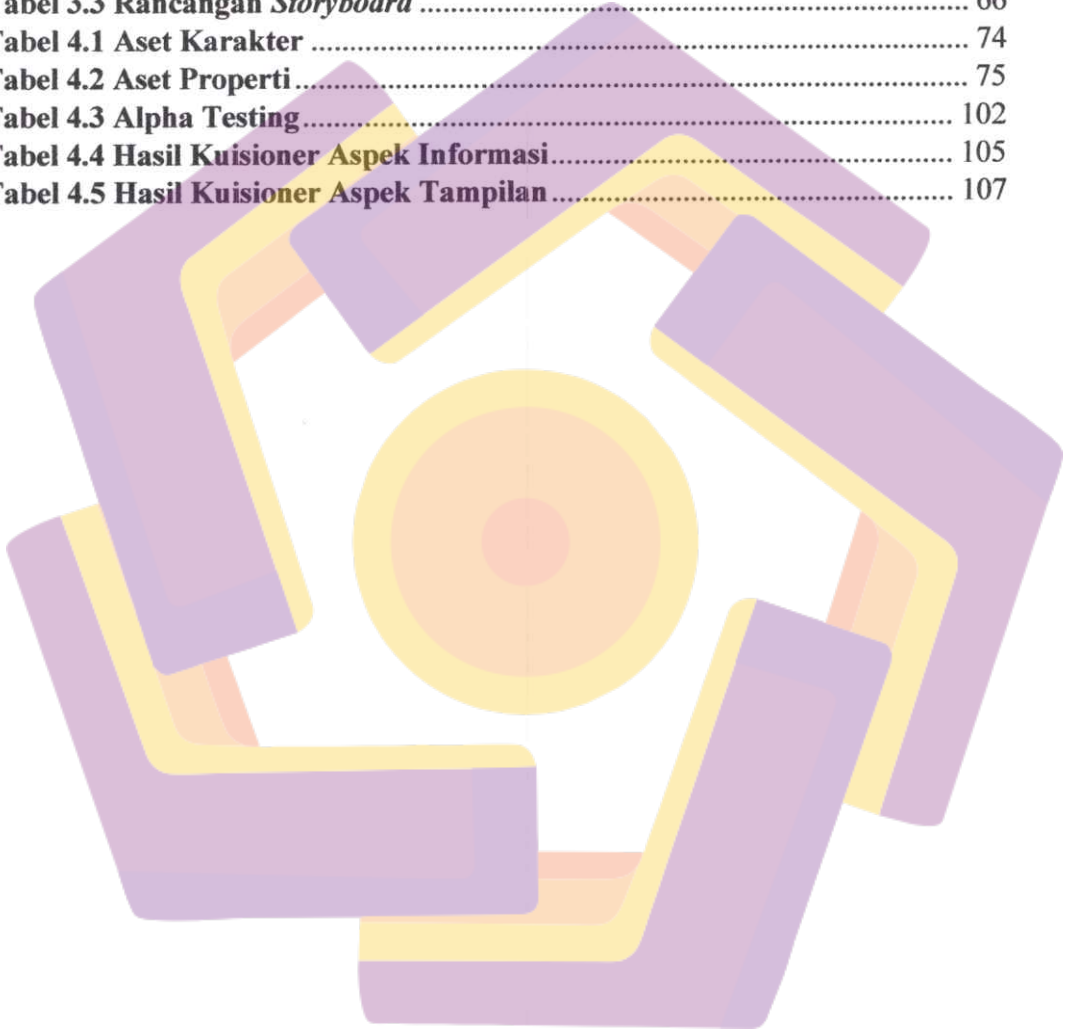
2.12	Composition (Komposisi).....	43
2.12.1	Interesting of third (teori sepertiga layar)	43
2.12.2	<i>Golden mean area</i> (area utama titik perhatian)	44
2.12.3	<i>Diagonal Depth</i>	44
2.13	Tahapan Analisis	44
2.13.1	Analisis SWOT	44
2.14	Analisis Kebutuhan Sistem	47
2.15	Pengolahan Data Kuesioner	48
BAB III		51
3.1	Gambaran Umum	51
3.1.1	Profil The Batic Pet Cargo Yogyakarta	51
3.1.2	Visi dan Misi The Batic Pet Cargo Yogyakarta	51
3.1.3	Logo	52
3.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.2.1.	Metode Wawancara	52
3.2.2.	Observasi	53
3.3	Analisis Masalah	56
3.3.1	Analisis SWOT	56
3.3.2	Kelemahan Media Lama	59
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	59
3.3.4	Solusi Yang Dipilih	59
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	59
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	60
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	60
3.5	Pra Produksi	62
3.5.1	Ide	62
3.5.2	Rancangan Naskah	62
3.5.3	Storyboard	66
BAB IV		70
4.1	Produksi	70
4.1.1	Drawing	70
4.1.2	Produksi Suara	76
4.2	Pra Produksi	83
4.2.1	Composing	83

4.2.2	Animating	85
4.2.3	Editing	97
4.2.4	Rendering	99
4.3	Evaluasi	101
4.3.1	Alpha Testing	102
4.3.2	Beta Testing	104
BAB V	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	47
Tabel 2.2 Pengkatagorian skor jawaban.....	50
Tabel 3.1 Matriks SWOT	57
Tabel 3.2 Rancangan Naskah.....	63
Tabel 3.3 Rancangan <i>Storyboard</i>	66
Tabel 4.1 Aset Karakter	74
Tabel 4.2 Aset Properti.....	75
Tabel 4.3 Alpha Testing.....	102
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner Aspek Informasi	105
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner Aspek Tampilan	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 contoh <i>Storyboard</i>	41
Gambar 3.1 Logo the batic pets cargo	52
Gambar 3.2 contoh iklan pada media facebook.....	54
Gambar 3.3 contoh gambar fanspage di facebook.....	55
Gambar 3.4 Tampilan instagram	55
Gambar 4.1 Pen Tool	70
Gambar 4.2 Shape Tool	71
Gambar 4.3 Tampilan awal Adobe Illustrator	71
Gambar 4.4 Tampilan membuat dokumen baru	72
Gambar 4.5 Contoh Sketsa Karakter	72
Gambar 4.6 Pembuatan Aset Properti.....	73
Gambar 4.7 Contoh Karakter Selesai	73
Gambar 4.8 Contoh Aset Properti Selesai	73
Gambar 4.9 Contoh Karakter.....	74
Gambar 4.10 Tampilan awal Adobe Audition	77
Gambar 4.11 import file Audio.....	77
Gambar 4.12 Capture Noise pada Adobe Audition CC 2015	78
Gambar 4.13 Menghilangkan Noise	78
Gambar 4.14 Setelah Noise Dihilangkan	79
Gambar 4.15 Crop Audio	79
Gambar 4.16 Effect Normalize	80
Gambar 4.17 Effect Vocal Enchaner.....	80
Gambar 4.18 Menyimpan file audio.....	81
Gambar 4.19 Tampilan awal Adobe Audition	81
Gambar 4.20 import file Musik	82
Gambar 4.21 Crop Audio Musik	82
Gambar 4.22 Menyimpan file Musik	83
Gambar 4.23 Membuka Adobe After Effect	83
Gambar 4.24 Dokumen Baru After effect.....	84
Gambar 4.25 Import Aset Adobe Illustrator.....	84
Gambar 4.26 Import Aset pada Adobe After Effect.....	85
Gambar 4.27 Dokumen Baru After Effeccet.....	85
Gambar 4.28 Import File After Effect	86
Gambar 4.29 Tampilan Proses Composition	86
Gambar 4.30 Tampilan menggunakan Puppet Pin Tool.....	87
Gambar 4.31 Tampilan menggunakan Duik	87
Gambar 4.32 Tampilan menggunakan Bone pada Duik	88
Gambar 4.33 Menambahkan Controler	88
Gambar 4.34 Menambahkan Controler Selesai.....	89
Gambar 4.35 membuat Parent dari Bone.....	89

Gambar 4.36 Menggabungkan Bone Dengan Controler.....	90
Gambar 4.37 Memasukan Objek Pesawat.....	90
Gambar 4.38 Menggerakkan Objek dengan menggunakan Position	91
Gambar 4.39 Mengatur Moncong pesawat agar mengikuti garis position .	91
Gambar 4.40 Mengatur Moncong pesawat agar mengikuti garis position ..	91
Gambar 4.41 Memasukan text.....	92
Gambar 4.42 Membuat Rectangle tools.....	92
Gambar 4.43 Memasukan effect ke Text	93
Gambar 4.44 Mengatur Mask Text.....	93
Gambar 4.45 Mengatur Position	93
Gambar 4.46 Mengatur Position	94
Gambar 4.47 Mengisi Space dengan LoopOut(“Cycle”);	95
Gambar 4.48 Mengatur Position	95
Gambar 4.49 Mengisi Space dengan LoopOut(“pingpong”);.....	96
Gambar 4.50 Export Adobe Premiere	96
Gambar 4.51 Export Adobe Premiere	97
Gambar 4.52 Membuka Adobe Premier.....	97
Gambar 4.53 Memilih Format Video	98
Gambar 4.54 Import Aset Video	98
Gambar 4.55 Penggabungan Aset Video dengan Sound	99
Gambar 4.56 Rendering Aset Video Pada Adobe Premier	100
Gambar 4.57 Membuka Adobe Media Encoder	100
Gambar 4.58 Memilih format Video dan Render	101
Gambar 4.59 Rendering Selesai.....	101

INTISARI

The Batic pet Cargo Yogyakarta adalah jasa pengiriman hewan yang berada di wilayah Yogyakarta. Berdiri sejak tahun 2010 sudah banyak pelanggan tetap yang menggunakan jasa The Batic Pets Cargo. Dengan berfokus pada pengiriman hewan, tumbuhan dan lainnya antar pulau, khususnya hewan yang ingin di kirim dari Yogyakarta ke Pulau lainnya.

Saat ini media promosi yang digunakan masih sebatas menggunakan website. Media promosi tersebut sudah cukup lengkap, namun hanya terdapat 2 unsur saja didalamnya yaitu teks dan gambar. Sedangkan media informasi berbasis video Motion Graphic memiliki 5 unsur lebih banyak dibandingkan website yaitu dengan adanya tambahan video, animasi, dan suara. Dengan demikian informasi yang didapatkan melalui video diharapkan jauh lebih lengkap dan mampu memvisualisasikan sesuatu yang tidak bisa dilakukan melalui media website. Isi dari website sudah cukup padat hanya saja website tersebut terbatas teks dan gambar.

Salah satunya adalah mengilustrasikan cara menggunakan jasa dan Keunggulan dari The Batic Pet Cargo Yogyakarta adalah, biasanya menggunakan jasa pengiriman lain prosedur yang sangat rumit, namun dengan menggunakan The Batic Pet Cargo Yogyakarta kita di permudah tanpa mengurus sendiri surat dari BKSDA dan Karantina. The Batic Pet Cargo Yogyakarta akan Mengurus Dokumen-dokumen tersebut Karena memang secara fisik tidak bisa di tampilkan lewat website.

Kata Kunci : *The batic pet cargo, pengiriman hewan, Motion Graphic, Adobe After Effect, Animasi 2d.*

ABSTRACT

The Batic pet Cargo Yogyakarta is an animal shipping service located in the Yogyakarta area. Established since 2010, many customers still use the services of The Batic Pets Cargo. By focusing on sending animals, plants and more between islands, especially animals that want to be sent from Yogyakarta to other islands.

Currently the promotional media used is still limited to using the website. Media promotion is quite complete, but there are only 2 elements in it, namely text and images. While Motion Graphic video-based information media has 5 more elements than websites, with the addition of video, animation, and sound. Thus the information obtained through video is expected to be far more complete and able to visualize something that cannot be done through the media website. The contents of the website are quite solid, but the website is limited to text and images.

One of them is to illustrate how to use the services and advantages of The Batic Pet Cargo Yogyakarta, usually using another very complicated procedure, but by using The Batic Pet Cargo Yogyakarta we are simplified without taking care of the letter from the BKSDA and Quarantine. The Batic Pet Cargo Yogyakarta will take care of these documents because it is physically not displayed on the website.

Keywords: *The Batic Pet Cargo, Animal shipping, Motion Graphic, Adobe After Effect, 2D Animation.*