

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diurai pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Yang dapat mengakses website bisa diakses oleh tiga tipe pengguna yaitu admin, pelanggan, dan pengunjung
2. Dengan adanya website ecommerce ini, area pemasaran toko sukaprint menjadi lebih luas
3. Dengan adanya website ecommerce ini, media pemasaran toko sukaprint menjadi lebih efektif dan efisien
4. Dengan adanya website ini, pelanggan akan semakin mudah berbelanja secara online di toko sukaprint

5.2 Saran

Penulis menyadari aplikasi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memberi saran untuk peneliti selanjutnya bisa menyempurnakan lagi aplikasi ini, diantaranya:

1. Perlu adanya pengembangan dan desain antarmuka yang lebih menarik
2. Website ini perlu ada tambahan metode pembayaran menggunakan kartu kredit