

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada eraglobalisasi ini, persaingan semakin meningkat. Salah satunya adalah persaingan perdagangan. Pihak yang mampu bersaing akan mampu bertahan pada posisinya, sedangkan pihak yang tidak mampu bersaing akan mengalami kemunduran seiring dengan perubahan waktu maka dari itu agar toko dapat bersaing di eraglobalisasi dibutuhkan suatu terobosan yaitu promosi dan penjualan secara online.

Penjualan berbagai komponen printer dan jasa service printer merupakan salah satu bisnis yang sekarang lagi dibutuhkan oleh banyak orang. Karena sekarang banyak orang yang menggunakan printer untuk mencetak dokumen oleh karena itu penjualan berbagai komponen printer dan jasa service printer sangat dibutuhkan seperti contohnya Toko Suka Print.

Toko Suka Print merupakan salah satu toko yang menjual berbagai komponen printer dan jasa service printer yang ada di jogja yang masih melakukan penjualan secara manual. Tentu saja masing-masing toko harus bersaing untuk mendapatkan pelanggan tetap yang setia membeli komponen printer dan jasa service printer maka dari itu diperlukan sebuah terobosan dalam mempromosikan dan menjual berbagai komponen printer sekaligus jasa service printer yaitu penjualan berbasis web.

Maka dari itu penulis berkeinginan untuk memberikan solusi dari permasalahan-permasalahan yang ada saat ini, yaitu yaitu dibutuhkan web toko online yang diharapkan dapat menjadi solusi terbaik bagi toko suka print. Berdasarkan hal diatas, maka penulis tertarik mengambil judul dan permasalahan “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Suka Print Berbasis Website”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dapat di ambil rumusan masalah, “bagaimana merancang website ecommerce pada toko SukaPrint yogyakarta.”

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah, maka penulis memberikan batasan masalah pada masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Sistem yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk pada toko Sukaprint
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan.
3. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di indonesia.
4. Pada perancangan sistem pemesanan dan penjualan ini, tidak bahas tentang laporan keuangan per periode apapun.

5. Aplikasi ini tidak memuat tentang informasi data pembelian bahan baku yang dibutuhkan.
6. Menggunakan bahasa pemrograman php.

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1 Maksud Dari Penelitian

Merancang website yang menyediakan informasi dan penjualan produk toko SukaPrint Yogyakarta

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari tujuan dari Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *website* Pada toko sukaprint sebagai berikut:

1. Mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli printer dan cartridge pada toko sukaprint sehingga tidak perlu langsung datang ke toko
2. Sebagai media informasi dan penjualan toko Sukaprint

1.5. Metode Penelitian

Berikut beberapa metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data, menganalisa permasalahan, menerapkan dan menguji sistem informasi penjualan pada toko sukaprint:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka (Literatur)

Merupakan metode pencarian data bersumber dari buku-buku, jurnal internet atau literatur lain yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi penulis dalam melakukan penelitian.

2. Metode observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan dilapangan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

1. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan dialog secara langsung dengan pihak-pihak terkait untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

2. Dokumentasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan melihat catatan atau arsip-arsip yang diizinkan berhubungan dengan penjualan .

1.5.2. Metode Analisis

1. Identifikasi Masalah

Menentukan permasalahan-permasalahan yang menjadi kendala dalam pelaksanaan kegiatan penjualan yang ada, kemudian mencari solusi terbaik dalam memecahkan permasalahan tersebut dengan berpedoman pada analisa PIECES.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai kebutuhan fungsional (functional requirement) dan nonfungsional (nonfunctional requirements) dalam proses penerapan sistem informasi penjualan.

3. Analisis Kelayakan

Analisis kelayakan sistem meliputi studi kelayakan secara teknologi, operasional, ekonomi dan hukum.

1.5.3. Metode Perancangan

Tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Data Flow Diagram (DFD)
2. Entity Relationship Diagram (ERD)
3. Rancangan Tabel
4. Rancangan User Interface

1.5.4. Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan system kemudian diimplementasikan dalam langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pembuatan program
2. Melakukan implementasi program dan uji coba system

1.5.5. Metode Testing

Pengujian sistem dilakukan guna mengevaluasi sistem baru dengan metode black box testing dan white box testing. Black box testing digunakan dalam melakukan pengujian penggunaan software dengan melibatkan pengguna sistem berfokus pada kebutuhan fungsional software, sedangkan white box testing

digunakan dalam melakukan pengujian dengan melihat function dan meneliti source code yang ada.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan skripsi yang meliputi beberapa BAB, yaitu:

Bab I Pendahuluan

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas antara lain berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan serta rencana kegiatan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori yang digunakan dalam mendukung judul penelitian.

Bab III Analisis dan Perancangan

Bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat dan analisis kelayakan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi pada objek penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat penulis rangkum selama proses penelitian.

