

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Muhamad Reza Masulili	15.02.8994
Wiwid Rian Repita	15.02.8996
Nanda Yudha Eka Putra	15.02.9003
Bagus Adi Wardana	15.02.9029

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh :

Muhamad Reza Masulili	15.02.8994
Wiwid Rian Repita	15.02.8996
Nanda Yudha Eka Putra	15.02.9003
Bagus Adi Wardana	15.02.9029

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Reza Masulili	15.02.8994
Wiwid Rian Repita	15.02.8996
Nanda Yudha Eka Putra	15.02.9003
Bagus Adi Wardana	15.02.9029

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 24 September 2018

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, M,Kom
NIK.190302216

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Reza Masulili

15.02.8994

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

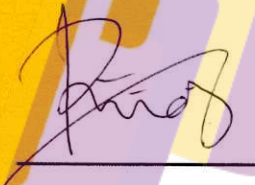
Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174



M.Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiwid Rian Repita

15.02.8996

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK.190302254

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK.190302231



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nanda Yudha Eka Putra

15.02.9003

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom

NIK. 190302164

Lilis Dwi Farida, S. Kom, M. Eng

NIK. 190302288

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**VIDEO IKLAN TOKO KACAMATA SAMUDERA OPTIK
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Adi Wardana

15.02.9029

telah ditetapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK.190302164

Ainul Yaqin, M.Kom

NIK.190302255

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 September 2018

Mahasiswa 1



Muhamad Reza Masulili
15.02.8994

Mahasiswa 2



Wiwid Rian Repita
15.02.8996

Mahasiswa 3



Nanda Yudha Eka Putra
15.02.9003

Mahasiswa 4



Bagus Adi Wardana
15.02.9029

MOTTO

Kunci sebuah kesuksesan adalah percaya diri tanpa kenal kata putus asa.
Hanya ada satu hal yang membuat impianmu tidak mungkin diraih : takut akan kegagalan.

Bermimpilah semaumu lalu bangun dan kejarlah mimpi itu.
Libatkan Allah dalam setiap impianmu, karna dengan campur tangan Allah lah semua menjadi mungkin.

Lantunan doa yang khusyuk dapat mengaminkan Tugas Akhir ini cepat selesai.
Tiada jalan menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan melewati lembah gelap menyeramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih puncak kesuksesan.

Kami datang, kami bimbingan, kami ujian, kami revisi dan kami menang.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. **Kedua orang tua dan keluarga** saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Pembimbing **Bapak Bayu Setiaji, M.kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas mulai dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang maksimal.
4. **Pemilik Toko Samudera Optik** yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Kepada **teman-teman NAWAKARA Yogyakarta** terimakasih untuk dukungan semangat dan juga dukungan moral yang telah diberikan kepada saya.
6. Tanpa mengurangi rasa hormat, terimakasih juga untuk semua rekan-rekan seperjuanganku, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis
Bagus Adi Wardana

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya kecilku ini kepada :

1. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. **Kedua orang tua dan keluarga** saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Pembimbing **Bapak Bayu Setiaji, M.kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas mulai dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang maksimal.
4. **Pemilik Toko Samudera Optik** yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Kepada **teman-teman kelas 15 MI 02** untuk dukungan semangat dan juga dukungan moral yang telah diberikan kepada saya.
6. Tanpa mengurangi rasa hormat, terimakasih juga untuk semua rekan-rekan seperjuanganku, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis

Nanda Yudha

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Rosululloh, sehingga sampai sekarang indahnya iman dan Islam masih terasa. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Kedua orang tua dan keluarga**, terimakasih telah memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis tidak hanya dari segi materi namun juga semangat dan doa. Memberikan tauladan di setiap segi kehidupan.
2. Dosen Pembimbing **Bapak Bayu Setiaji, M.kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas mulai dari awal hingga penulis mendapatkan hasil maksimal.
3. Bapak **Barka Satya, M.Kom** selaku dosen wali. Terimakasih atas arahan dan nasihat selama ini.
4. **Pemilik Toko Samudera Optik** Yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Warga kelas **15 MI 02** Kelas paling gookiillll, penuh keceriaan untuk dukungan semangat dan juga dukungan moral yang telah diberikan kepada saya.
6. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis
Wiwid Rian R

PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan segala kemampuan, kekuatan, rahmat, hidayah dan karunia-Nya.
2. **Bapak dan Ibu serta keluarga** saya yang telah memberikan doa, motivasi serta semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Dosen pembimbing **Bapak Bayu Setiaji, M.Kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. **Pemilik Toko Kacamata Samudra Optik** yang telah memberikan ijin penelitian serta segala dukungan dan bantuannya penulis ucapkan terimakasih.
5. Kepada **teman-teman saya**, terimakasih untuk dukungan semangat dan juga hiburannya yang telah diberikan kepada saya.

Penulis

Muhamad Reza Masulili

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang, atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ Video Iklan Toko Kacamata Samudera Optik dengan Teknik Motion Graphic “ dapat diselesaikan dengan maksimal. Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, para keluarga dan para sahabat Beliau. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya program studi Diploma Manajemen Informatika , Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini tentunya juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

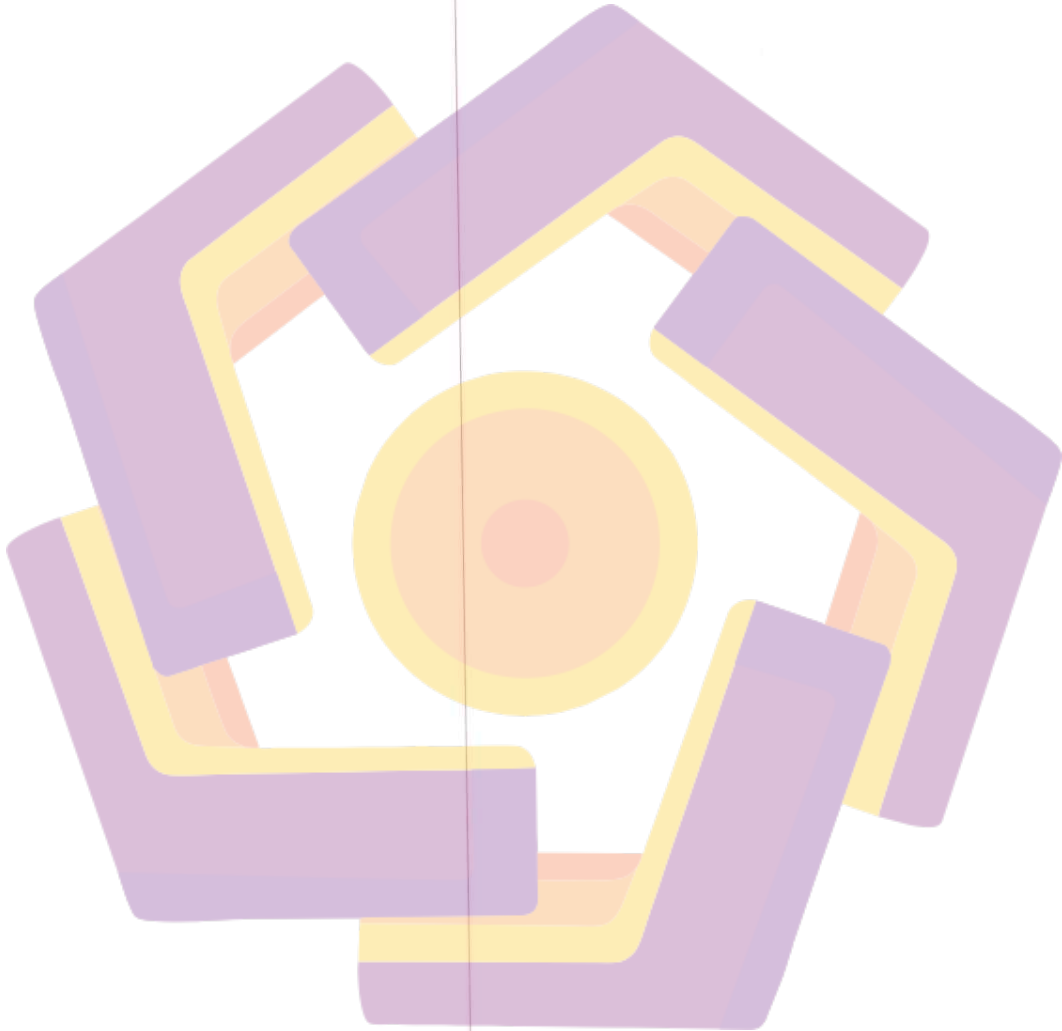
1. Universitas Amikom Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom,M.Kom selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Pimpinan Pemilik Toko Samudera Optik yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada perusahaan yang dipimpinnya.
6. Kedua orang tua yang sudah memberikan motivasi, doa, dan semangat.
7. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan masukan untuk Tugas Akhir ini.
8. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian serta penyusunan laporan yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PENGESAHAN	v
PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
PERSEMBAHAN	xi
PERSEMBAHAN	xii
PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.1 Metode Perancangan.....	4
1.5.2 Metode Implementasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Definisi Iklan.....	10
2.2.2 Manajemen Periklanan.....	10

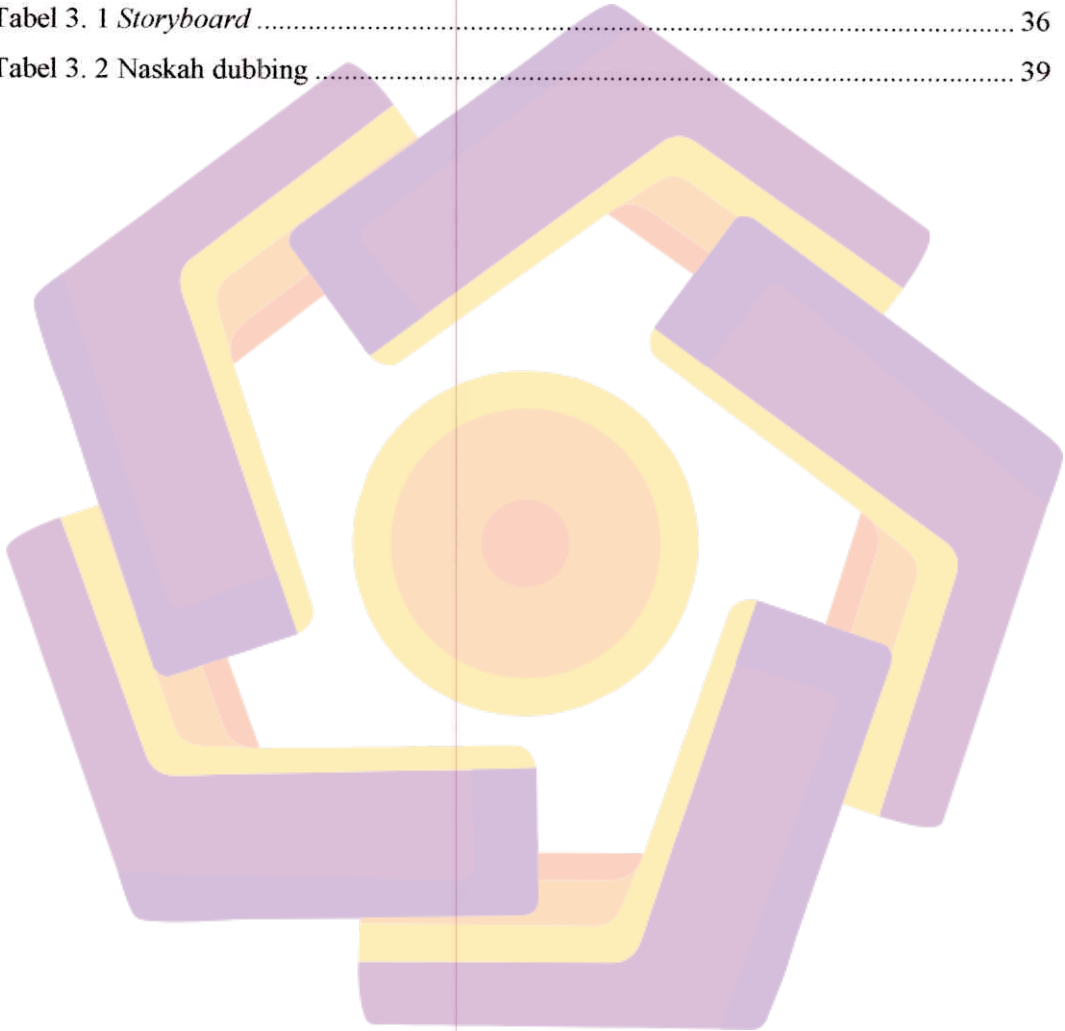
2.2.3	Jenis Iklan	13
2.2.4	Iklan Pemasaran Produk	13
2.2.5	Motion Graphic	14
2.2.6	Perbedaan Animasi Karakter dengan Motion Graphic	15
2.2.7	Software yang digunakan untuk membuat Motion Graphic	15
2.2.8	Proses Produksi Motion Graphic	16
2.2.9	Prinsip dalam Motion Graphic	18
2.3	Tahapan Pembuatan Animasi	25
2.4	Teori Software	28
BAB III PERANCANGAN		30
3.1	Diskripsi Umum	30
3.2	Hasil Wawancara	30
3.3	Kebutuhan	31
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	31
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	31
3.4	Pra Produksi	32
3.4.1	Ide	32
3.4.2	Tema	33
3.4.3	Sinopsis	33
3.4.4	Karakter	33
3.4.5	Naskah	34
3.4.6	Storyboard	36
3.5	Persiapan Alat	38
3.5.2	Dubbing VoiceOver	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Drawing	41
4.1.2	Coloring	42
4.1.3	Background	43
4.1.4	Sound Editing dan Dubbing	43
4.2	Pasca Produksi	45
4.2.1	Editing	45
4.2.2	Rendering	50
4.3	Hasil Video	51
4.4	Distribusi Video	55
BAB V PENUTUP.....		57

5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i>	36
Tabel 3. 2 Naskah dubbing	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Manajemen Periklanan.....	10
Gambar 2. 2 Gathering, Dispersion, Exclusion, Chunking.....	19
Gambar 2. 3 Optical Center dan Off-Center.....	20
Gambar 3. 1 Logo Samudra Optic.....	30
Gambar 3. 2 Rancangan Karakter Tono.....	33
Gambar 3. 3 Perangkat Komputeryang Digunakan untuk Proses Editing Video Animasi.....	39
Gambar 3. 4 Perangkat untuk Perekaman Suara (<i>Dubbing</i>).....	40
Gambar 4. 1 Pembuatan Karakter.....	42
Gambar 4. 2 <i>Coloring</i>	43
Gambar 4. 3 Sketsa <i>Background</i>	43
Gambar 4. 4 Proses <i>Dubbing Voiceover</i>	44
Gambar 4. 5 Proses Editing <i>Dubbing dan Backsoun</i>	44
Gambar 4. 6 Tampilan Lembar Kerja Baru.....	45
Gambar 4. 7 Tampilan New Composition.....	46
Gambar 4. 8 Tampilan Proses Import As.....	46
Gambar 4. 9 Tampilan Proses Composition.....	47
Gambar 4. 10 Tampilan Web Download Duik.....	48
Gambar 4. 11 Tampilan Duik.Jsx.....	48
Gambar 4. 12 ampilan Awal Adobe Premier Pro CC.....	49
Gambar 4. 13 Proses Pengaturan Format File dan Lokasi penyimpanan.....	49
Gambar 4. 14 Proses Editing Menggunakan Adobe Premiere.....	50
Gambar 4. 15 Proses Rendering pada Adobe Premiere.....	51
Gambar 4. 16 scene 1 (Opening Video).....	51
Gambar 4. 17 Scene 2.....	52
Gambar 4. 18 Scene 3.....	52
Gambar 4. 19 Scene 4.....	53
Gambar 4. 20 Scene 5.....	53
Gambar 4. 21 Scene 6.....	54
Gambar 4. 22 Scene 7.....	54
Gambar 4. 23 Scene 8.....	55
Gambar 4. 24 Scene 9 (Closing).....	55
Gambar 4. 25 Distribusi Video Youtube.....	56
Gambar 4. 26 Distribusi Video Instagram.....	56

INTISARI

Pada zaman modern ini banyak cara dan strategi untuk membuat media promosi pada sebuah perusahaan sehingga mampu mencapai suatu target dalam meningkatkan daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya adalah dengan media periklanan Videografi.

Videografi pada saat ini mampu memberi solusi dalam dunia periklanan dan tak jarang media promosi menggunakan video ini lebih banyak menarik perhatian viewer atau calon konsumen. Didalam video iklan ini yang membedakan dengan iklan-iklan video lainya yaitu di dalamnya diberi Color Grading atau Color Corection yang dimana akan membuat iklan ini lebih menarik dan maksud dari iklan lebih mudah tersampaikan.

Dalam proses perancangan dan pembuatan iklan Videografi ini, teknik gambar video yang di gunakan adalah Live Shoot dan Motion Graphic yang akan di ambil gambarnya menggunakan camera dan terdapat gambar-gambar produk yang di promosikan oleh perusahaan tersebut. Roemah Gimbo merupakan salah satu kedai kopi di Yogyakarta.

Kata kunci : Color Grading, Color Corection, Videografi, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

In modern times, there are many ways and strategies to create promotional media for a company so that it can achieve a target in increasing sales and product attractiveness. One of them is with Videography advertising media.

Videography is currently able to provide solutions in the world of advertising and often media promotion using this video attracts the attention of viewers or potential consumers. In this video ad, what distinguishes it from other video ads is that it is given Color Grading or Color Corection which will make this advertisement more interesting and the purpose of the advertisement is more easily conveyed.

In the process of designing and manufacturing this Videography advertisement, the video image technique used is Live Shoot and Motion Graphic that will be shot using a camera and there are product images promoted by the company. Roemah Gimbo is one of the coffee shops in Yogyakarta.

Keyword : Color Grading, Color Corection, Videografi, Live Shoot, Motion Graphic

