

**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN VFX,
SEBAGAI PENGUAT CITRA PADA PRODUK 97BLESSED**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Sendi Raka Siwi	15.02.9189
Yoseph Stevanus	15.02.9198
Bagas Aji Hapsoro	15.02.9214

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN VFX,
SEBAGAI PENGUAT CITRA PADA PRODUK 97BLESSED**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Sendi Raka Siwi	15.02.9189
Yoseph Stevanus	15.02.9198
Bagas Aji Hapsoro	15.02.9214

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

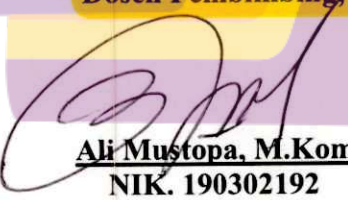
**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN VFX, SEBAGAI PENGUAT CITRA
PADA PRODUK 97BLESSED**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sendi Raka Siwi	15.02.9189
Yoseph Stevanus	15.02.9198
Bagas Aji Hapsoro	15.02.9214

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Desember 2018

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN VFX, SEBAGAI PENGUAT CITRA
PADA PRODUK 97BLESSED**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sendi Raka Siwi

15.02.9189

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2018


Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

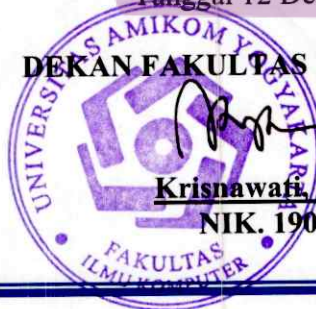
Tanda Tangan





Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN VFX, SEBAGAI PENGUAT CITRA
PADA PRODUK 97BLESSED**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoseph Stevanus

15.02.9198

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

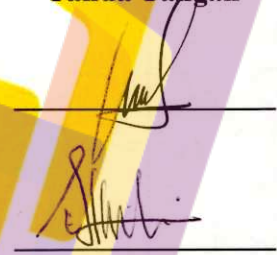
Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302237

Erni Seniwati, M.Cs

NIK. 190302231

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA, MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DENGAN TAMBAHAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN VFX, SEBAGAI PENGUAT CITRA
PADA PRODUK 97BLESSED**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Aji Hapsoro

15.02.9214

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer Tanggal
12 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2018



Sendi Raka Siwi

NIM. 15.02.9189

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2018



Yoseph Stevanus

NIM. 15.02.9198

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2018



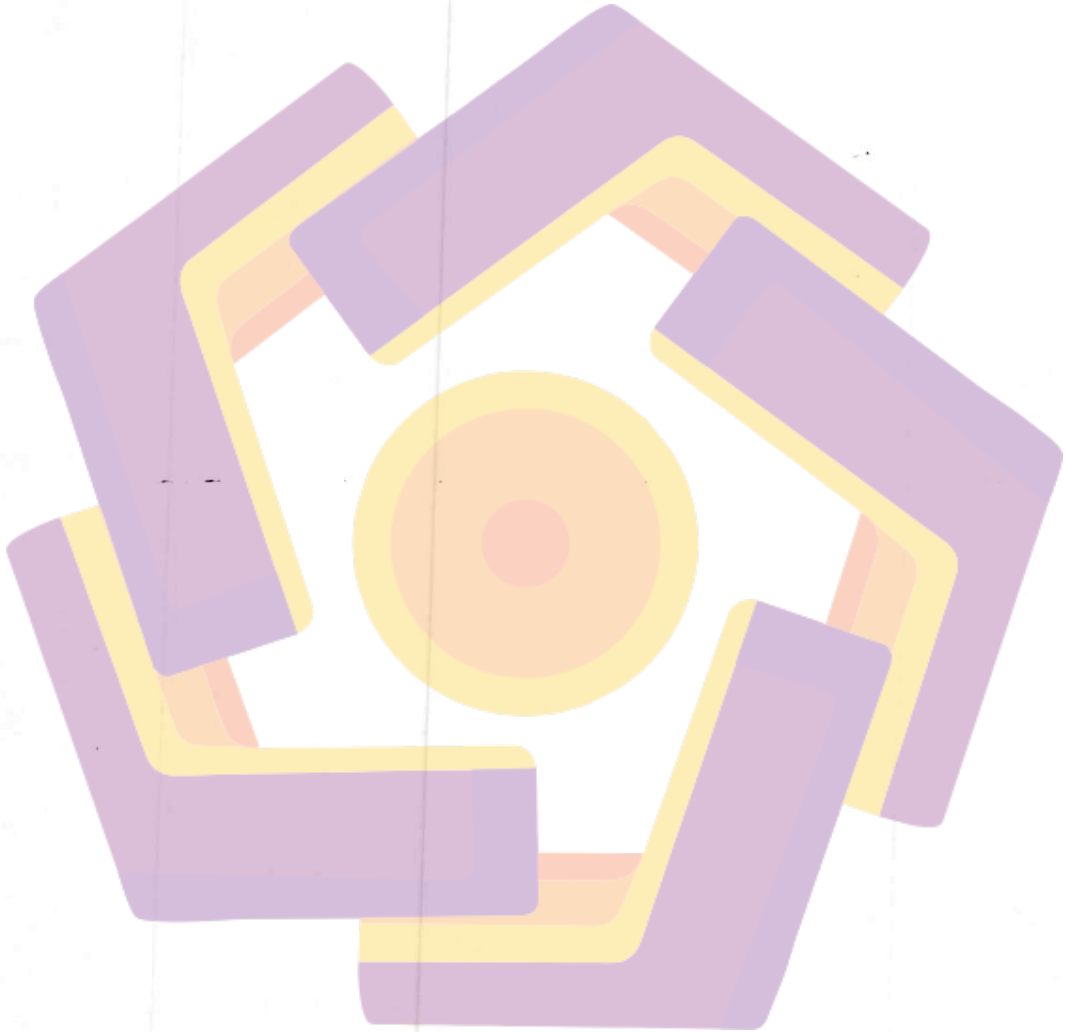
Bagas Aji Hapsoro

NIM. 15.02.9214

MOTTO

***“AKU TIDAK AKAN PERNAH TAKUT & TIDAK AKAN PERNAH MENYERAH !!!
KARNA ITULAH JALAN NINJAKU”***

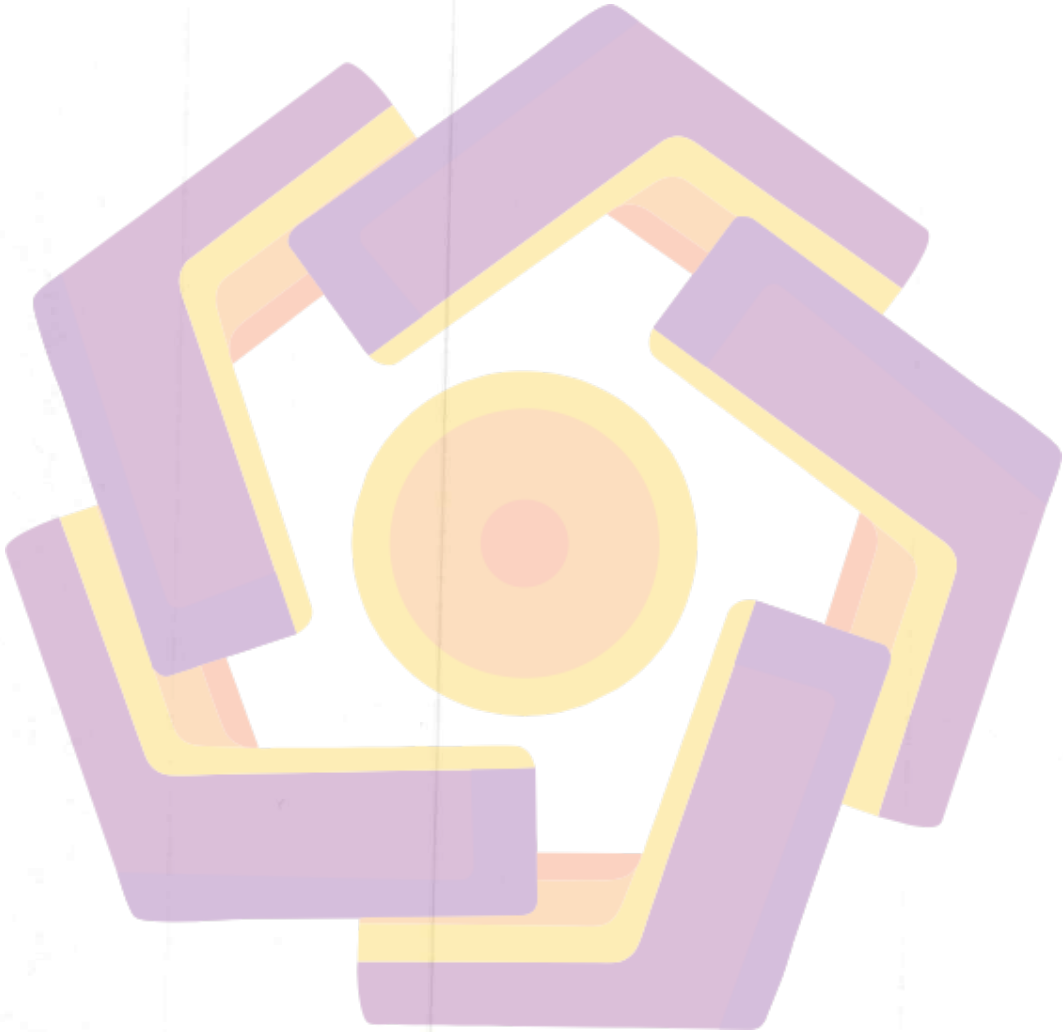
- Sendi Raka Siwi -



MOTTO

“TRUST & OBEY”

-Yoseph Stevanus –

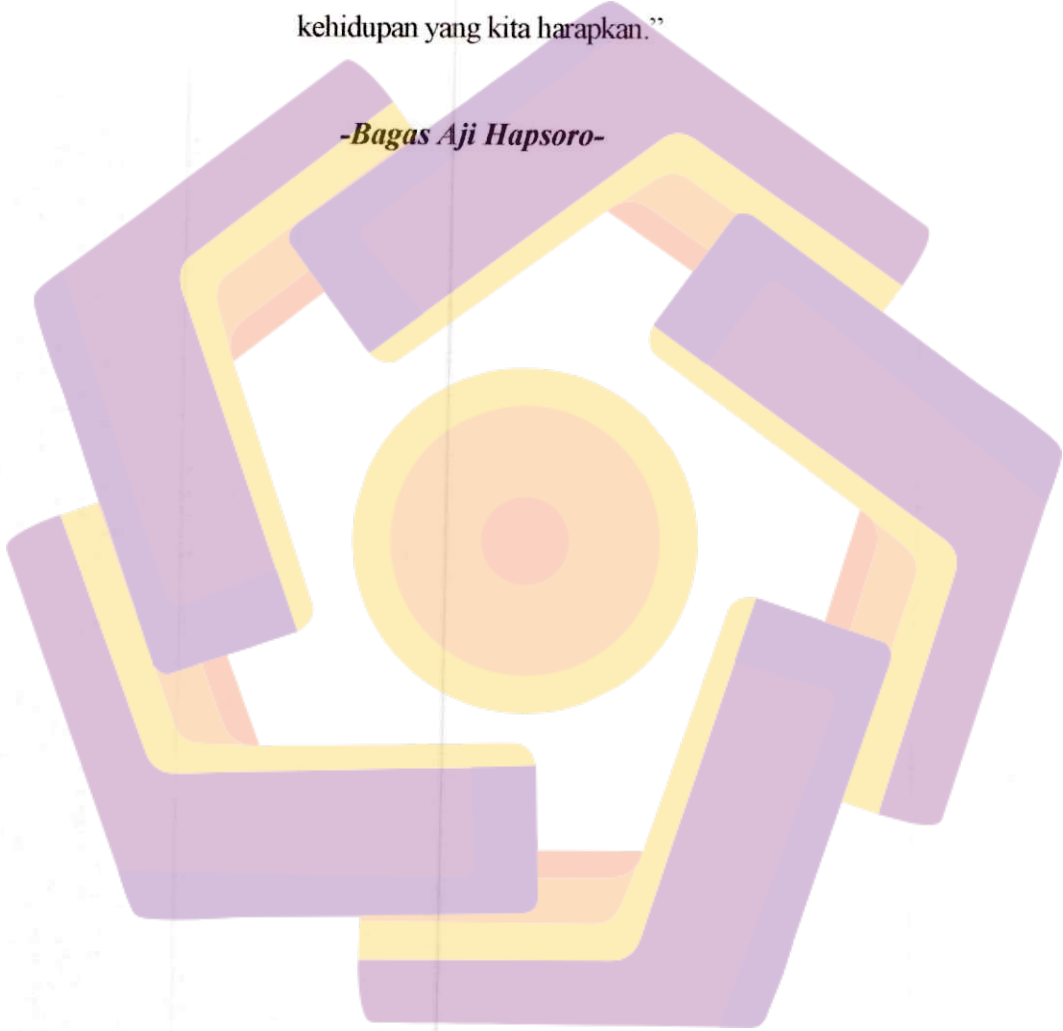


MOTTO

“Bila kita ingin naik tingkat dari satu standar kehidupan yang tengah dijalani ke tingkat yang lebih tinggi lagi, maka selalu terdapat proses dan kewajiban pembelajaran yang harus dilalui terlebih dahulu.

Bila dianalogikan, **Belajar** adalah ‘kunci’ yang akan membuka ‘pintu’ standar kehidupan yang kita harapkan.”

-Bagas Aji Hapsoro-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan KaruniaNya-lah Penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan moril, semangat dan materil sehingga memperlancar proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku pembimbing saya yang sudah membimbing dari awal sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Muhammad Faqih Fahmi selaku pemilik 97Blessed yang sudah berkenan menjadi objek penelitian bagi Tugas Akhir saya sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Bagas dan Yoseph selaku teman sekelompok dan seperjuangan karena semangat kalian yang menuntun saya juga semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Mbak Shinta, Mbak Pelangi, Mas Budi, dan Mbak Fatwa yang juga selalu memberi dukungan penuh kepada saya.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.

-Sendi Raka Siwi-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan KaruniaNya-lah Penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

8. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
9. Kedua orang tua, yang telah memberikan dukungan moril, semangat dan materil sehingga memperlancar proses penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku pembimbing saya yang sudah membimbing dari awal sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Muhammad Faqih Fahmi selaku pemilik 97Blessed yang sudah berkenan menjadi objek penelitian bagi Tugas Akhir saya sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
12. Bagas dan Sedy selaku teman sekelompok dan seperjuangan karena semangat kalian yang menuntun saya juga semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.

-Yoseph Stevanus-

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas kekuatan yang telah diberikan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak dan Ibu atas dukungan dalam bentuk materi/non materi, fisik/non fisik, sampai jasmani dan rohani sehingga menambah kelancaran penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Mba Intan, Mba Dewi, Mas Sony, dan Mas Edwin yang juga selalu memberi dukungan penuh kepada saya.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku pembimbing saya yang sudah membimbing dari awal sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Muhammad Faqih Fahmi selaku pemilik 97Blessed yang sudah berkenan menjadi objek penelitian bagi Tugas Akhir saya sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Sendi dan Yoseph selaku teman sekelompok dan seperjuangan karena semangat kalian yang menuntun saya juga semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman 15-D3MI-05 yang sudah menuntun saya juga untuk terus selalu semangat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman Balung Cilik, Prampang, dan Sikat Habis, MyFamily, Para YahYuh yang sudah menjadi pacuan saya untuk terus semangat juga.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

-Bagas Aji Hapsoro-

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas ke-hadirat Allah *subhanahu wata'ala* yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita, sehingga karena dengan ridha-Nya kami dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Iklan Berbasis Multimedia, Menggunakan Teknik *Live Shoot* Dengan Tambahan Teknik *Motion Graphic* dan *VFX*, Sebagai Penguat Citra Pada Produk 97Blessed”.

Makalah ilmiah ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Program Diploma Program Studi Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa hanya dengan kesungguhan niat serta usaha dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis maupun pembaca. *Amin yaa Robbal'alam*

Yogyakarta, 10 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

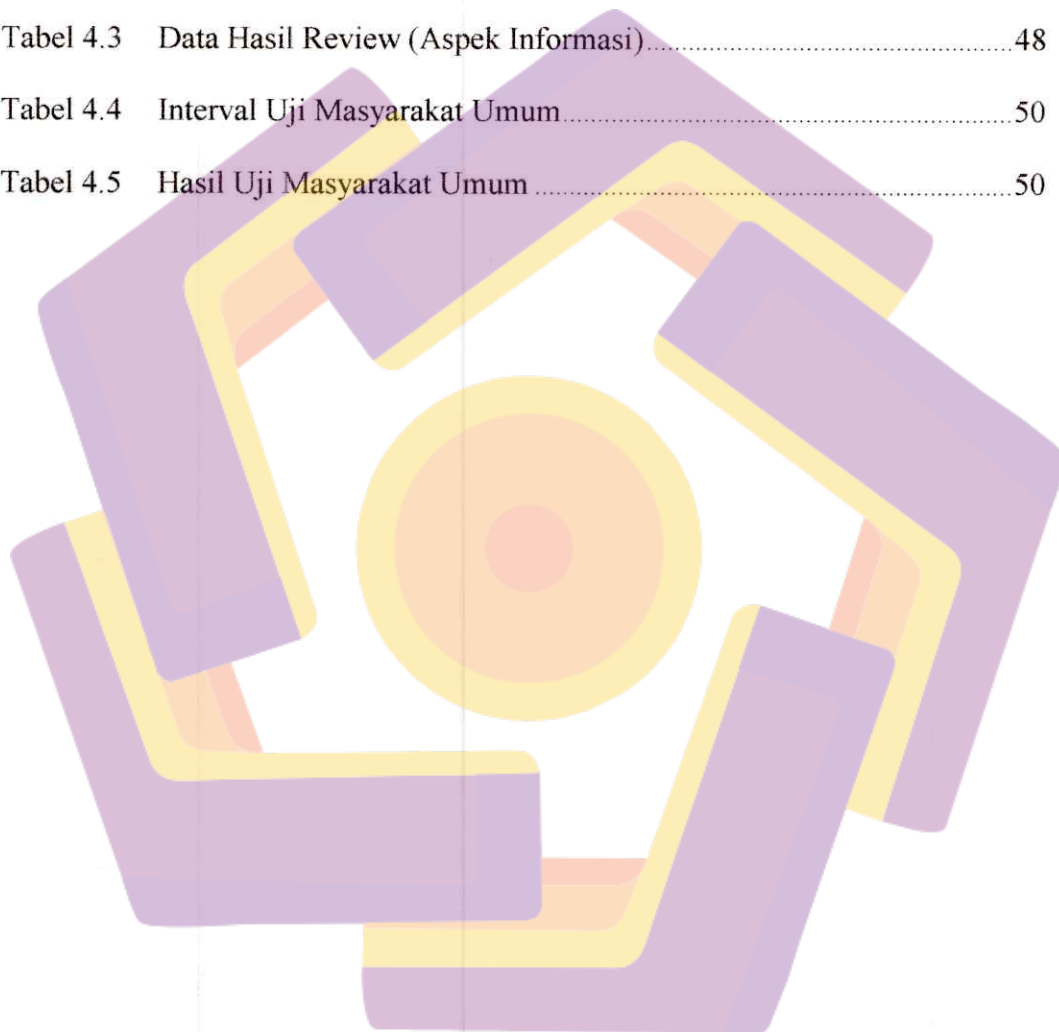
JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	vii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
INTISARI	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Kepustakaan.....	3
1.6.2 Metode Observasi.....	3
1.6.3 Metode Dokumentasi.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.2 Iklan.....	5
2.3 Motion Graphic.....	6
2.4 Visual Effect.....	7
2.4.1 Fungsi Visual Effect.....	8

2.5 Live Shoot.....	8
2.5.1 Unsur Teknis Dalam Live Shoot	9
2.5.2 Konsep Perancangan Video Dengan Teknik Live Shoot	9
BAB III PERANCANGAN.....	11
3.1 Tinjauan Umum.....	11
3.1.1 Sejarah Singkat 97Blessed.....	11
3.1.2 Profil 97Blessed.....	11
3.1.3 Tujuan Umum Berdirinya 97Blessed	11
3.1.4 Denah Lokasi 97Blessed.....	12
3.1.5 Logo 97Blessed	12
3.1.6 Prosedur Yang Sedang Berjalan	12
3.1.7 Kelemahan Media Informasi Yang Sedang Digunakan	13
3.1.8 Solusi Yang Diberikan.....	13
3.1.9 Perbandingan Media Informasi	14
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	14
3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	14
3.2.2 Penentuan Teknik Yang Digunakan Dalam Video.....	15
3.2.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	17
3.2.4 Analisis Perangkat Keras.....	18
3.2.5 Analisis Perangkat Lunak.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Pra Produksi.....	20
4.1.1 Ide Cerita	20
4.1.2 Storyboard.....	20
4.2 Produksi	21
4.2.1 Properti	22
4.2.2 Pencahayaan	22
4.2.3 Pengambilan Gambar.....	23
4.2.3.1 Teknik Pengambilan Gambar	23
4.2.4 Survey Resolusi Video Youtube Dan Instagram.....	26

4.3 Pasca Produksi	27
4.3.1 Transfer Data	27
4.3.2 Editing Dan Rendering	27
4.3.2.1 Editing	28
4.3.2.1.1 Adobe Premiere Pro CC 2018	28
4.3.2.1.2 Adobe After Effect CC 2018	35
4.3.2.2 Render	42
4.4 Hasil Akhir Video	44
4.5 Pembahasan	45
4.5.1 Citra Perusahaan	45
4.5.2 Effect	45
4.5.3 Motion Graphic	45
4.5.4 Format Video	46
4.6 Pengujian Kuisiner	46
4.6.1 Pihak Objek	46
4.6.2 Pihak Masyarakat Umum	49
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

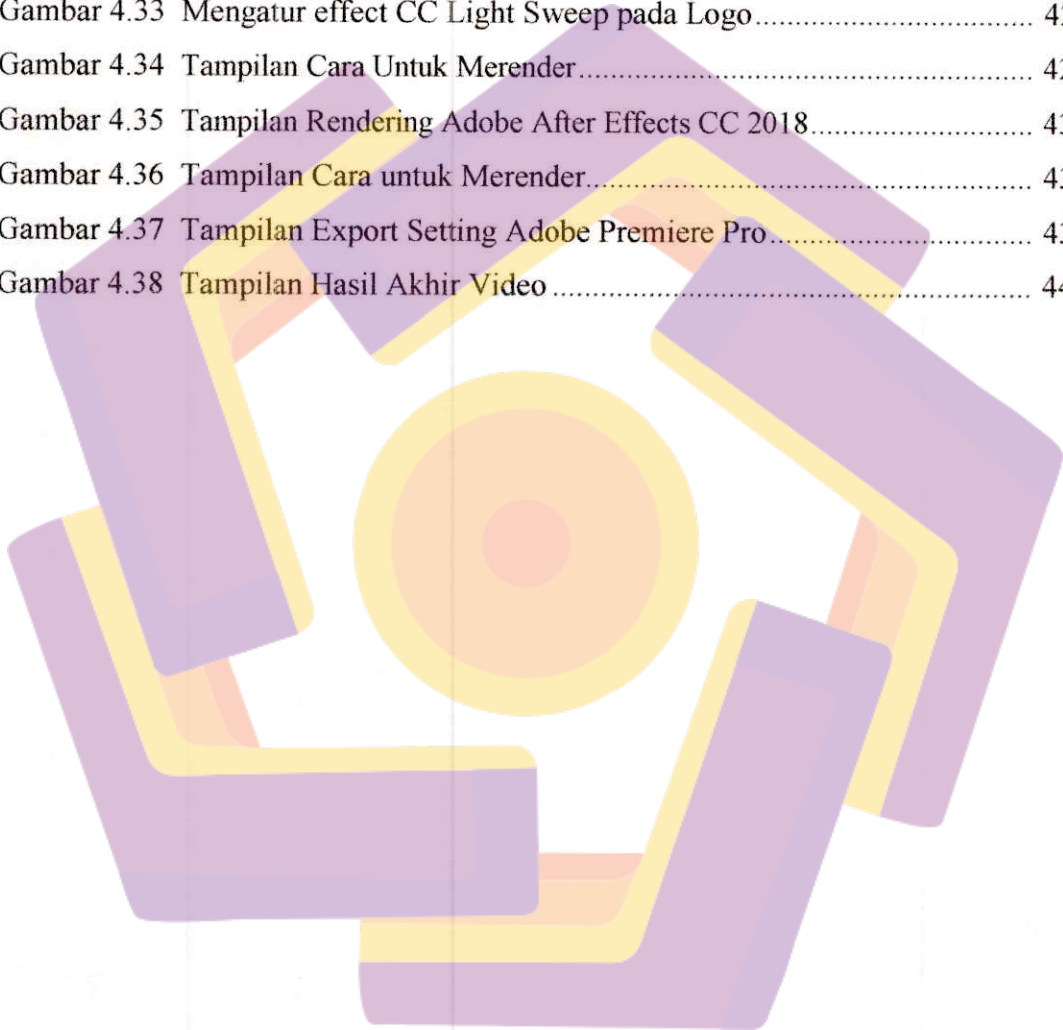
Tabel 3.1	Perbandingan Brosur dengan Video Iklan.....	14
Tabel 4.1	Storyboard.....	21
Tabel 4.2	Data Hasil Review (Aspek Tampilan).....	47
Tabel 4.3	Data Hasil Review (Aspek Informasi).....	48
Tabel 4.4	Interval Uji Masyarakat Umum.....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Masyarakat Umum.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Denah Lokasi 97Blessed	14
Gambar 3.2	Logo 97Blessed	14
Gambar 3.3	Kamera	18
Gambar 3.4	Memory	18
Gambar 4.1	Properti Jaket Jeans	22
Gambar 4.2	Lighting Yang Digunakan Dalam Pembuatan Video.....	22
Gambar 4.3	Gambar Teknik Medium Close Up	23
Gambar 4.4	Gambar Teknik Close Up.....	24
Gambar 4.5	Gambar Teknik Extreme Close Up	25
Gambar 4.6	Membuat Project Baru Pada Adobe Premiere Pro	28
Gambar 4.7	Menentukan Nama dan Lokasi Project.....	29
Gambar 4.8	Menentukan Format Video pada Adobe Premiere Pro.....	29
Gambar 4.9	Cara Mengimport File Ke Adobe Premiere Pro.....	30
Gambar 4.10	Sebelum dan Sesudah Menggunakan Tool Mark I/O.....	30
Gambar 4.11	Cara Menambahkan Layer di Adobe Premiere Pro.....	31
Gambar 4.12	Cara Menampilkan Workspace Lumetri Color di	31
Gambar 4.13	Cara Input LUT di Adobe PremierePro.....	32
Gambar 4.14	Sebelum dan sesudah Color Gradding	32
Gambar 4.15	Cara Menambahkan dan Cutting pada Audio	33
Gambar 4.16	Cara Menampilkan panel Essential Grapichs.....	34
Gambar 4.17	Cara Menambahkan Efek Glitch di Adobe Preimere Pro	34
Gambar 4.18	Cara Mengedit text pada Efek Glitch di Adobe Preimere Pro	35
Gambar 4.19	Membuat Composition di Adobe After Effect CC 2018.....	35
Gambar 4.20	Mentukan Solid Color di Adobe After Effect CC 2018.....	36
Gambar 4.21	Menambahkan Gambar Tekstur pada Background	36
Gambar 4.22	Mengganti mode Tekstur pada Background.....	37
Gambar 4.23	Mengganti Warna Solid Background	37
Gambar 4.24	Menambahkan Logo ke Composition	38
Gambar 4.25	Menambahkan effect pada logo.....	38
Gambar 4.26	Setting Efek pada Logo	39

Gambar 4.27 Menambahkan keyframe pada detik ke empat.....	39
Gambar 4.28 Menambahkan keyframe transisi pada detik ke 0.....	40
Gambar 4.29 Menambahkan keyframe rotasi pada detik ke 0.....	40
Gambar 4.30 Menambahkan Keyframe Position	40
Gambar 4.31 Sebelum dan Sesudah Mengatur Keyframe	41
Gambar 4.32 Menambahkan Effect CC Light Sweep pada Logo.....	41
Gambar 4.33 Mengatur effect CC Light Sweep pada Logo.....	42
Gambar 4.34 Tampilan Cara Untuk Merender.....	42
Gambar 4.35 Tampilan Rendering Adobe After Effects CC 2018.....	43
Gambar 4.36 Tampilan Cara untuk Merender.....	43
Gambar 4.37 Tampilan Export Setting Adobe Premiere Pro.....	43
Gambar 4.38 Tampilan Hasil Akhir Video.....	44



INTISARI

Pengantar Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Iklan Berbasis Multimedia, Menggunakan Teknik Live Shoot dengan Tambahan Teknik Motion Graphic dan VFX, Sebagai Penguat Citra Pada Produk 97Blessed”. Video pada saat ini menjadi media paling menarik untuk menyampaikan pesan dan memperkenalkan sebuah produk. Perancangan promosi untuk membantu produsen mengenalkan perusahaannya kepada masyarakat, salah satunya dengan merancang dan membuat video iklan promosi produk 97Blessed dengan teknik live shoot, vfx, dan motion graphic. Sehingga penggabungan ketiga teknik tersebut dapat menguatkan pesan yang disampaikan dan menambah nilai estetika dalam video.

Melihat dari beberapa video iklan 97Blessed yang hanya mengandalkan teknik live shoot sangatlah kurang menarik. Dari sinilah kami mencoba sesingkat mungkin video yang kami buat agar pesan yang kami sampaikan ke konsumen jelas dan detail.

Dengan memaksimalkan teknik live shoot agar bagian detail dari produk 97Blessed terlihat. Ditambah lagi dengan teknik VFX yang menjadi properti pada isi video supaya detail dari produk aka nada keterangan yang mendukung, dan teknik motion graphic menimbulkan kesan pada akhir video yang memperlihatkan logo perusahaan lebih profesional.

Kata Kunci: Live Shoot, Motion Graphic, Vfx, Promosi

ABSTRACT

Introduction this final project entitled “Multimedia Designing Advertisement Based, Using Live Shoot with Addition Motion Graphic Technique and VFX, as Strengthen the Image on 97Blessed Product”. Video at this time became the most interesting media to deliver the messages and introduce a product. The design promotions to help manufacturers introduce the company to the public, one of them by designing and creating a video campaign with techniques live shoot, VFX and motion graphics. And a combination of these three techniques can reinforce the message delivered and add aesthetic value in the video.

Looking at some 97Blessed ad videos that only rely on live shoot techniques are less attractive. This is the basis we tried the shortest possible video we made to get the message that we convey to consumers is clear and detailed.

Maximize the live shoot technique so that the detail section of the 97Blessed product is visible. Then VFX techniques which becomes the property to video content so that details of the product there will be statements that support, and motion graphic techniques impression at the end of a video showing a more professional company logo.

Keyword: *Live Shoot, Motion Graphic, Vfx, Promosi*