

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan serangkaian penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Membuat iklan menggunakan video animasi 2D dengan teknik motion graphic melalui berbagai tahap mulai dari pembuatan karakter sampai proses *dubbing* menggunakan informasi dari Samudera Optic sehingga dapat membantu mempromosikan Samudera Optic melalui media youtube dan instagram.
2. Pembuatan iklan Samudera Optic melalui tahapan: pra produksi, produksi dan pasca produksi.
3. Pembuatan video menggunakan beberapa software.

5.2 Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ataupun pembuatan film animasi ini masih mempunyai banyak kekurangan . Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Melakukan posting atau mengunggah video secara berkala agar semakin banyak konsumen yang tertarik dengan fasilitas Samudera Optic.
2. Memperbanyak referensi mengenai animasi 2D sehingga video dapat di perbaiki lagi kualitasnya.

3. Pemeliharaan perangkat keras sebagai media penyimpanan video animasi.

