

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam hal periklanan, metode penyampaian informasi yang informatif sangatlah dibutuhkan untuk menarik konsumen. Metode yang sering digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih banyak dan informatif adalah dengan menggunakan video. Karena video dapat melibatkan dua alat panca indera, yaitu indera penglihatan dan pendengaran.

Informasi tidak hanya sekedar sebagian tambahan ilmu melainkan menjadikan hal yang sangat mutlak serta primer yang selalu dibutuhkan oleh setiap manusia dalam masa meningkatkan kualitas hidup. Karena ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang pesat dan menghasilkan inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang terus meningkat ke arah yang lebih baik. Perlunya *visual effect* dan *motion graphic* itu sendiri pada video iklan sangat bagus. Selain itu, sebagai pemanis dan tambahan properti pada sebuah video juga memberikan sentuhan perkembangan teknologi dalam bidang multimedia.

97Blessed adalah sebuah *clothing line* yang sudah berdiri sejak 2 tahun lalu. Berdasarkan latar belakang tersebut 97Blessed perlu membuat sebuah video iklan sehingga produk dari mereka dapat lebih dikenal oleh masyarakat umum seperti *clothing line* lainnya yang sudah terkenal sebelum 97Blessed. Perlunya tambahan teknik *visual effect* dan *motion graphic* pada video iklan 97Blessed karena perusahaan tersebut sudah mempunyai video iklan namun belum ada yang menggunakan teknik *visual effect* dan *motion graphic*.

Ditambah dengan menggunakan *visual effect* dan *motion graphic* yang digabungkan dengan *live shoot* nantinya masyarakat dapat menyerap informasi melalui edukasi yang tepat. Penulis menggunakan *visual effect* dan *motion graphic* agar terciptanya iklan yang interaktif dan kreatif karena *visual effect* dan *motion graphic* banyak menampung hal kreatifitas dan membuat perbedaan dengan iklan kebanyakan yang menggunakan *live shoot* secara keseluruhan.

Karena dalam iklan *live shoot* tidak dapat menjelaskan secara detail dan akan memakan banyak waktu. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis membuat tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Iklan Berbasis Multimedia, Menggunakan Teknik Live Shoot dengan Tambahan Teknik Motion Graphic dan Vfx, Sebagai Penguat Citra pada Produk 97Blessed”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah *“Bagaimana merancang video iklan 97Blessed dengan menggunakan teknik Motion Graphic dan VFX?”*

1.3 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan tugas akhir perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Batasan-batasan masalah tersebut meliputi :

1. Penelitian dilakukan di 97Blessed Yogyakarta.
2. Pembuatan video ini menggunakan teknik *live shoot*, *VFX*, dan *motion graphic*.
3. Durasi video adalah 33 detik.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Adobe Premiere Pro CC 2018 dan Adobe After Effect 2018.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan melakukan penelitian serta menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika di UNIVERSITAS “AMIKOM” Yogyakarta
2. Membuat agar video iklan ini dapat memaksimalkan peran Teknik *Motion Graphic* dan *VFX*.
3. Menerapkan teknik-teknik pengeditan efek animasi yang telah dikuasai.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Manfaat bagi peneliti:

- a. Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
- b. Bisa mencapai gelar Ahli Madya di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
- c. Pembelajaran tentang merancang komunikasi visual untuk mensukseskan sebuah teknik Motion Graphic dan FVX sesuai dengan target perusahaan yang dituju.
- d. Sebagai pengalaman dalam menjalani proses produksi iklan.

Manfaat Bagi perusahaan:

Dapat memperkuat citra produk 97Blessed kepada masyarakat secara efektif untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah tata cara bagaimana suatu penelitian akan dilaksanakan agar mendapatkan data yang lengkap, berikut adalah 3 cara penulisan metode penelitian :

1.6.1 Metode Kepustakaan

Melakukan studi kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan data yang dipelajari dan dibaca dari buku dan sumber informasi lain yang ada.

1.6.2 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti secara sistematis.

1.6.3 Metode Dokumentasi

Dalam metode ini dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan untuk mengambil gambar atau dokumen yang penting dan dirangkum menjadi satu.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar tugas akhir ini terdiri dari 5 bab yaitu dengan beberapa sub bab. Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang sering berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, hingga sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan dasar dari video iklan dan *software* yang digunakan dalam editing video.

BAB III : ANALISIS DAN RANCANGAN TEORI

Bab ini memberikan penjelasan tentang perancangan konsep video iklan yang menggunakan *visual effect* dan *motion graphic* meliputi tahap *pra* produksi, pembuatan *storyboard*, produksi, dan *pasca* produksi.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas perancangan dan pembuatan iklan yang dikerjakan , urutan-urutan pekerjaan yang dilakukan selama proses berlangsung hingga hasil akhir.

BAB V : PENUTUP

Bagian yang berisi tentang kesimpulan dan point penting dari rangkuman hasil penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisi sumber-sumber pustaka yang diambil untuk membantu penyusunan Tugas Akhir ini.