

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital ini, video dianggap menjadi media yang menarik untuk menyampaikan dan menerima informasi. Didukung dengan media sosial khususnya Instagram yang menurut www.goodnewsfromindonesia.id kini diakses oleh 53 juta pengguna di Indonesia. Instagram lebih potensial untuk promosi melalui video dibanding Youtube. Sebagai bukti, penulis telah membandingkan rata-rata jumlah tayangan video pada akun yang sama tetapi dari platform yang berbeda yakni Instagram dan Youtube. Akun yang dimaksud yakni akun Pemerintah Kota Jogja. Rata-rata jumlah tayangan video di akun Youtube Pemerintah Kota Jogja mencapai 769 tayangan, sedangkan rata-rata jumlah tayangan video di akun Instagram Pemerintah Kota Jogja mencapai 1645 tayangan. Instagram lebih potensial dalam mendapatkan jumlah tayangan karena dibantu fitur tagar yang memungkinkan video dapat ditemukan melalui lebih dari satu sumber.

Desa Jagalan adalah desa di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki potensi wisata yang beragam mulai dari kuliner, kesenian, dan budaya. Desa Jagalan belum memiliki media informasi mengenai potensi wisatanya. Selama ini hanya beberapa potensi wisata yang sudah dikenal masyarakat.

Solusi dari masalah tersebut adalah membuat Video Profil yang memuat informasi terkait potensi wisata yang ada di Desa Jagalan. Video yang telah dibuat kemudian diunggah ke Instagram dengan tujuan menarik calon wisatawan yang

melihat video ini dari Instagram. Berdasarkan latar belakang diatas maka dibuatlah Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Desa Jagalan sebagai Media Promosi”, dengan harapan media promosi bisa diterima dengan baik, dan juga kearifan budaya di Desa Jagalan bisa terangkat, sehingga dikenal banyak kalangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang dan membuat video profil untuk media promosi Desa Jagalan?”.

1.3 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Batasan masalah bertujuan membatasi suatu permasalahan yang akan dibahas. Maka batasan pembahasan permasalahan yaitu:

1. Perancangan dan pembuatan video profil dilakukan di Desa Jagalan.
2. Proses pembuatan video profil pada penelitian ini menggunakan alur pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Perangkat lunak yang digunakan yaitu Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition.
4. Hasil akhir video berformat mp4.
5. Teknik pengambilan video menggunakan teknik *live shot* dipadukan dengan *motion text*.
6. Video ditayangkan di Instagram

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penulisan penelitian ini yaitu:

1. Membuatkan video profil untuk instansi Desa Jagalan sebagai media promosi dan informasi.
2. Sebagai syarat kelulusan jenjang Diploma dan untuk mendapat gelar Ahli Madya Komputer.

1.5 Metode Penelitian

Metode – metode yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini antara lain:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pembahasan yang baru yang diharapkan menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia. Sumber – sumber pelengkap dalam penulisan Penelitian ini berasal dari metode:

1. Metode Observasi

Metode ini digunakan untuk memperoleh data dari pengamatan langsung di lapangan.

2. Metode Interview

Dengan metode ini penulis mendapat informasi tentang obyek penelitian dari narasumber yang dianggap berwenang atas obyek tersebut yaitu Kepala Desa dan beberapa masyarakat sekitar.

3. Metode Kepustakaan

Metode ini digunakan untuk memperoleh data dari literatur yang ada di Resource Center Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5.2 Metode Analisis

Metode ini menganalisis hal – hal yang berkaitan dengan pembuatan video profil. Analisis yang dilakukan yaitu Analisis Kualitatif. Analisis kualitatif adalah analisis untuk mendapatkan data dengan melakukan wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan narasumber kepala desa dan beberapa warga setempat. Observasi dilakukan dengan mendatangi langsung tempat yang menjadi objek penelitian sesuai hasil wawancara. Kemudian data yang diperoleh diolah dan dijadikan sebagai acuan dalam melakukan metode selanjutnya.

1.5.3 Metode Pengembangan

Metode ini digunakan untuk merancang konsep dari video profil yang akan dibuat menggunakan alur pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

1. Pra-produksi

Pada tahap pra-produksi yang dilakukan yaitu menentukan ide cerita video, pembuatan konsep, penulisan naskah, dan perancangan *storyboard*.

2. Produksi

Pada tahap ini hal yang dilakukan yaitu pemilihan lokasi dan properti yang digunakan, mempersiapkan alat, pengaturan pencahayaan, dan pengambilan gambar

3. Pasca-produksi

Pada proses ini hal yang dilakukan adalah melakukan proses editing. Proses editing merupakan usaha merapikan dan merekonstruksi potongan video menjadi sebuah tayangan video utuh yang lebih berguna dan layak ditonton.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

- BAB I** Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II** Pada bab ini penulis menjelaskan tentang teori – teori yang mendasari hal – hal yang berkaitan dengan penelitian.
- BAB III** Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum seputar obyek penelitian, analisa – analisa yang diperlukan dalam membuat video profil, dan tahap pra-produksi.
- BAB IV** Pada bab ini menjelaskan proses dalam pembuatan video profil pada tahap produksi dan pasca produksi.
- BAB V** Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang membangun.