

**PEMBUATAN APLIKASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus : LUV ZAPATOS)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh :

**Nur Awalia Abd Marwan                      16.02.9473**

**Nurgiana Wahyuni AG Supardi        16.02.9499**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN APLIKASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE**

**(Studi Kasus: LUV ZAPATOS)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya  
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nur Awalia Abd Marwan**                      **16.02.9473**

**Nurgiana Wahyuni AG Supardi**        **16.02.9499**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**



## HALAMAN PERSETUJUAN

### TUGAS AKHIR

#### PEMBUATAN APLIKASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nur Awalia Abd Marwan** 16.02.9473

**Nurgiana Wahyuni AG Supardi** 16.02.9499

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 18 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**

  
**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nur Awalia Abd. Marwan**

**16.02.9473**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Februari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Ichsan Wiratama, ST, M.Cs**  
**NIK. 190302119**

**Tanda Tangan**

---

---

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 19 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurgiana Wahyuni AG Supardi**

**16.02.9499**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Windha Mega Pradnya D, M. Kom**

**NIK. 190302185**

**Arifiyanto H, S. Kom, MT**

**NIK. 190302289**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 19 Februari 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Nur Awalia Abd. Marwan**  
**NIM : 16.02.9473**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE**

Dosen Pembimbing : Dony Ariyus, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 13 Februari 2019

Yang Menyatakan,



Nur Awalia Abd. Marwan



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Nurgiana Wahyuni AG Supardi**  
**NIM : 16.02.9499**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PEMBUATAN APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN PADA LUV ZAPATOS BERBASIS WEBSITE**

Dosen Pembimbing : Dony Ariyus, M.Kom

6. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
7. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
8. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
10. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 13 Februari 2019

Yang Menyatakan,



Nurgiana Wahyuni AG Supardi



## HALAMAN MOTTO

*"Patience is a key element of success."*

(Bill Gates)

*"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh."*

(Confusius)

*"Jika orang lain bisa maka aku juga termasuk bisa."*

(Nurgiana Wahyuni)

*"Life is like riding bicycle. To keep your balance, you must keep moving."*

(Albert Einstein)

*"Jika kamu menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kamu hanya akan menemukan alasan."*

(Jim Rohn)

*"Jika orang lain bisa kenapa aku tidak bisa"*

(Nur Awalia)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan.
2. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, serta nasehat secara moral maupun material.
3. Teman-teman kelas 16-D3MI-05 yang telah memberikan semangat sampai Tugas Akhir ini selesai.
4. Teman-teman yang telah membantu selama penulisan Tugas Akhir hingga selesai.
5. Terima kasih kepada seluruh dosen Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran kepada kami.
6. Kepada kucing peliharaan Neko yang menjadi *moodbooster* hingga penulisan Tugas Akhir ini selesai.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Aplikasi *E-Commerce* sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Luv Zapatos Berbasis Website”. Dengan selesainya Tugas Akhir ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.M.Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom.,M.Kom selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
5. Pihak LUV ZAPATOS yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 26 Februari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4

1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Teori Penunjang.....	8
2.2. E-Commerce .....	9
2.2.1 Pengertian E-Commerce.....	9
2.2.2 Jenis-jenis E-Commerce.....	10
2.3. Konsep Dasar Promosi.....	11
2.4. Konsep Dasar Penjualan .....	12
2.5. Konsep Dasar Internet.....	12
2.5.1 Pengertian Internet.....	12
2.5.2 Manfaat Internet dibidang Penjualan.....	13
2.5.3 Pengertian Website.....	13
2.5.4 Manfaat Website.....	13
2.5.5 WWW (World Wide Web).....	14
2.6. Konsep Dasar Aplikasi Berbasis Web .....	14
2.6.1 HTML.....	14
2.6.2 PHP.....	14
2.6.3 MySQL.....	15
2.6.4 XAMPP .....	15

2.7. Konsep Pemodelan Sistem.....	16
2.7.1 Flowchart.....	16
2.7.2 DFD (Data Flow Diagram).....	18
2.8. Konsep Basis Data.....	20
2.8.1 Konsep Basis Data.....	20
2.8.2 Arsitektur Sistem Basis Data.....	21
2.8.3 Komponen Sistem Basis Data.....	21
2.8.4 Bahasa Basis Data.....	23
2.8.5 ERD (Entity Relationship Diagram).....	24
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>25</b>
3.1. Deskripsi Singkat Luv Zapatos.....	25
3.2. Visi dan Misi.....	26
3.3. Struktur Organisasi Luv Zapatos.....	26
3.4. Standart Organization Procedure (SOP).....	27
3.5. Hasil Pengumpulan Data.....	28
3.6. Solusi.....	28
3.7. Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.7.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	29
3.7.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	30
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1. Rancangan Sistem yang Diusulkan.....	31
4.1.1 Flowchart Sistem.....	32

4.1.2 DFD (Data Flow Diagram).....	33
4.1.3 ERD (Entity Relationship Diagram) .....	46
4.1.4 Relasi Tabel.....	47
4.1.5 Struktur Tabel.....	48
4.2. Rancangan Interface.....	53
4.3. Implementasi Database .....	66
4.4. Implementasi Program.....	70
4.5. Pengujian Sistem.....	84
4.5.1 Black Box.....	85
4.5.2 White Box.....	89
4.5.3 Usability Testing .....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flowchart .....	16
Tabel 3.1 Tabel Masalah .....	28
Tabel 3.2 Daftar Solusi .....	28
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Keras .....	30
Tabel 4.1 User .....	48
Tabel 4.2 Bank .....	48
Tabel 4.3 Customer .....	49
Tabel 4.4 PO .....	49
Tabel 4.5 PO_diterima .....	50
Tabel 4.6 Produk .....	50
Tabel 4.7 Kategori_produk .....	51
Tabel 4.8 Konfirmasi .....	51
Tabel 4.9 Jenis .....	51
Tabel 4.10 Kelurahan .....	52
Tabel 4.11 Kecamatan .....	52
Tabel 4.12 Kabupaten .....	52
Tabel 4.13 Provinsi .....	52
Tabel 4.14 Ongkir .....	53
Tabel 4.15 Tabel Pengujian Black Box .....	85
Tabel 4.16 Usability Testing .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol DFD Proses.....	18
Gambar 2.2 Simbol DFD Data Flow.....	18
Gambar 2.3 Simbol DFD Data Store .....	19
Gambar 2.4 Simbol DFD Entity.....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Luv Zapatos.....	27
Gambar 4.1 Flowchart Sistem.....	32
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	33
Gambar 4.3 DFD Level 1.....	34
Gambar 4.4 DFD Level 1 Lanjutan.....	35
Gambar 4.5 Kelola User.....	36
Gambar 4.6 Kelola Data Bank.....	37
Gambar 4.7 Kelola Data Produk.....	38
Gambar 4.8 Kelola Data Kategori Produk.....	39
Gambar 4.9 Kelola Data Konfirmasi.....	40
Gambar 4.10 Kelola Data PO.....	41
Gambar 4.11 Kelola Data PO_diterima.....	42
Gambar 4.12 Kelola Data Customer.....	43
Gambar 4.13 DFD Level 2 User Login.....	44
Gambar 4.14 Kelola Data Ongkir.....	45
Gambar 4.15 ERD (Entity Relationship Diagram).....	46
Gambar 4.16 Relasi Tabel.....	47



Gambar 4.17 Halaman Login..... 53

Gambar 4.18 Form Data Customer ..... 54

Gambar 4.19 Form Input Data Customer..... 55

Gambar 4.20 Form Data Kategori..... 56

Gambar 4.21 Form Input Data Kategori ..... 57

Gambar 4.22 Form Data Produk ..... 58

Gambar 4.23 Form Input Data Produk..... 59

Gambar 4.24 Form Data Konfirmasi ..... 60

Gambar 4.25 Form Data PO terima ..... 61

Gambar 4.26 Form Data PO terkirim..... 62

Gambar 4.27 Halaman Laporan Customer..... 63

Gambar 4.28 Halaman Laporan Produk..... 64

Gambar 4.29 Halaman Laporan Order..... 65

Gambar 4.30 Halaman Laporan Pendapatan..... 66

Gambar 4.31 Tabel User ..... 67

Gambar 4.32 Tabel Customer ..... 67

Gambar 4.33 Tabel Produk ..... 67

Gambar 4.34 Kategori Produk ..... 68

Gambar 4.35 Tabel PO..... 68

Gambar 4.36 Tabel PO\_diterima ..... 68

Gambar 4.37 Jenis..... 69

Gambar 4.38 Tabel Ongkir ..... 69

Gambar 4.39 Tabel Konfirmasi..... 69

Gambar 4.40 Tabel Provinsi .....	69
Gambar 4.41 Tabel Kabupaten .....	70
Gambar 4.42 Tabel Kecamatan.....	70
Gambar 4.43 Kelurahan .....	70
Gambar 4.44 Halaman Form Login User.....	71
Gambar 4.45 Halaman Dashboard.....	72
Gambar 4.46 Tampilan Form Kategori.....	73
Gambar 4.47 Tampilan Form Produk .....	74
Gambar 4.48 Tampilan Form Customer .....	75
Gambar 4.49 Tampilan Form PO Terima .....	76
Gambar 4.50 Tampilan Form PO Kirim .....	77
Gambar 4.51 Tampilan Form Bank .....	78
Gambar 4.52 Tampilan Form Konfirmasi.....	79
Gambar 4.53 Tampilan Form Ongkir.....	80
Gambar 4.54 Halaman Front End .....	81
Gambar 4.55 Halaman Detail Produk.....	82
Gambar 4.56 Halaman Keranjang.....	83
Gambar 4.57 Halaman Checkout.....	84
Gambar 4.58 Pengujian White Box .....	89

## INTISARI

Luv Zapatos adalah sebuah usaha online yang bergerak di bidang fashion khususnya sepatu dan sandal ala *Korean style*. Produk yang ditawarkan Luv Zapatos adalah produk yang didatangkan langsung dari luar negeri dengan target konsumen yaitu remaja hingga orang dewasa. Harga yang relatif murah serta barang yang berkualitas merupakan keutamaan dan keunikan dari Luv Zapatos. Selama ini sistem penjualan yang berjalan di usaha Luv Zapatos hanya menggunakan media sosial seperti *Instagram*, karena belum memiliki *e-commerce* sehingga target pasar untuk penjualan masih minim.

Dalam sistem penjualan Luv Zapatos saat ini terdapat dua kelemahan yaitu pembeli kesulitan mencari barang yang mereka inginkan karena pencarian dalam katalog akun Instagram hanya berdasarkan foto-foto karena tidak ada fitur pencarian barang. Kelemahan atau masalah yang kedua adalah dalam pembuatan laporan transaksi penjualan yang masih bersifat konvensional. Hal itu juga mempengaruhi pengolahan data yang seperti diketahui terdapat data penjualan barang melalui *Instagram*.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada di atas, maka akan dibuat sebuah sistem berbasis website. Sistem yang dibuat diharapkan dapat mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan dan promosi. Aplikasi berbasis website ini juga akan menampilkan output dalam bentuk laporan pendapatan, laporan data produk, dan laporan data penjualan.

Kata kunci: e-commerce, promosi, penjualan

## **ABSTRACT**

*Luv Zapatos is an online business that is engaged in fashion especially Korean style shoes and sandals. The products offered by Luv Zapatos are products imported directly from abroad with the target of consumers, namely teenagers to adults. The relatively cheap price and quality goods are the virtues and uniqueness of Luv Zapatos. So far the sales system that runs in Luv Zapatos's business only uses social media like Instagram, because it doesn't have e-commerce so the target market for sales is still minimal.*

*In the current Luv Zapatos sales system there are two disadvantages, namely the buyer has difficulty finding the products they want because the search in the Instagram account catalog is based solely on photographs because there is no item search feature. The second disadvantage or problem is in making sales transaction reports that are still conventional. It also affects to data processing, which is known to have data on sales of goods through Instagram.*

*To overcome the problems mentioned above, a website-based system will be created. The system created is expected to make it easier to make sales and promotion transactions. This website-based application will also display output in the form of income reports, product data reports, and sales data reports.*

*Keyword: e-commerce, promotion, sales*