

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat *online*, dimana pembeli tidak perlu datang ke toko untuk membeli suatu barang. Saat ini, *E-Commerce* merupakan salah satu pilihan alternatif untuk membuka usaha dalam bidang jual-beli sebagai media informasi yang mudah diakses sebagai media interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan dan kecepatan pengiriman, penyimpanan, dan penerimaan informasi. Keunggulan dari internet bagi para konsumen yaitu akses tanpa batasan waktu dan jangkauan global yang menghubungkan jaringan komputer di seluruh dunia.

Luv Zapatos adalah sebuah usaha online yang bergerak di bidang fashion khususnya sepatu dan sandal ala *Korean Style*. Produk yang ditawarkan Luv Zapatos adalah produk yang didatangkan langsung dari luar negeri dengan target konsumen yaitu remaja hingga orang dewasa. Harga yang relatif murah serta barang yang berkualitas merupakan keutamaan dan keunikan dari Luv Zapatos.

Selama ini sistem penjualan yang berjalan di usaha Luv Zapatos hanya menggunakan media sosial seperti Instagram, karena belum memiliki *e-commerce* sehingga target pasar untuk penjualan masih minim. Alur transaksi pemesanan barang pada Luv Zapatos cukup sederhana, pembeli harus masuk terlebih dahulu

ke akun instagram untuk dapat melihat produk-produk yang ada pada katalog (album foto produk) akun Luv Zapatos. Pemesanan barang dapat dilakukan melalui akun Instagram dengan menggunakan fitur DM (*Direct Message*) atau pun akun media sosial lainnya seperti WhatsApp yang tercantum dalam akun Instagram dengan menggunakan format yang sudah disediakan. Selanjutnya pemesanan barang akan dicek oleh pihak Luv Zapatos, jika barang tersedia ataupun telah habis stoknya, maka pihak Luv Zapatos akan memberitahukan kepada pembeli bahwa persediaan barang telah habis lewat akun media sosial Luv Zapatos. Dan jika barang masih tersedia maka pihak Luv Zapatos akan memproses pemesanan pembeli (*customer*). Transaksi pembayaran dilakukan secara offline, yaitu melauli bank atau ATM (Anjungan Tunai Mandiri).

Dalam sistem penjualan Luv Zapatos saat ini terdapat dua kelemahan yaitu pembeli kesulitan mencari barang yang mereka inginkan karena pencarian dalam katalog akun Instagram hanya berdasarkan foto-foto karena tidak ada fitur pencarian barang. Kelemahan atau masalah yang kedua adalah dalam pembuatan laporan transaksi penjualan yang masih bersifat konvensional. Hal itu juga mempengaruhi pengolahan data yang seperti diketahui terdapat data penjualan barang melalui Instagram. Selain itu Luv Zapatos juga memiliki rencana untuk meningkatkan kepercayaan dan kesetiaan para pembeli. Dalam mencapai peningkatan penjualan, cara yang dilakukan yakni memiliki sistem penjualan yang dapat memudahkan pembeli dengan fasilitas-fasilitas yang disediakan dalam melakukan transaksi pembelian seperti mencari barang yang terkait dalam katalog.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka akan dibuat sebuah aplikasi berbasis website dengan mengambil judul “**Pembuatan Aplikasi E-Commerce sebagai Media Promosi dan Penjualan pada LUV ZAPATOS Berbasis Website**”. Pembuatan aplikasi website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL ini bertujuan untuk mempermudah pihak owner dalam proses transaksi penjualan dan promosi.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan : “Bagaimana pembuatan aplikasi *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan pada LUV ZAPATOS berbasis website ?”

1.3. Batasan Masalah

Dari penjelasan diatas maka batasan masalah pada penelitian ini, yaitu :

1. Pada penelitian ini hanya membahas masalah yang berhubungan dengan pembuatan website sebagai media promosi dan penjualan pada Luv Zapatos.
2. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai database dan Google Chrome sebagai web browser.
3. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui rekening Bank, tidak menggunakan kartu kredit maupun *paypal*.
4. Tidak memiliki notifikasi email (verivikasi email).

1.4. Tujuan

Tujuan yang akan dicapai yaitu:

Membuat Aplikasi *E-commerce* sebagai media promosi dan penjualan pada luv zapatos berbasis website. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai database dan Google Chrome sebagai web browser.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Pembeli (*customer*) bisa mendapatkan informasi yang lebih tentang produk yang dijual.
2. Meningkatkan peluang dalam bisnis menjadi lebih luas dengan penggunaan website.
3. Meningkatkan layanan transaksi pada LUV ZAPATOS.
4. Membantu pemilik usaha dalam pengelolaan data penjualan yang lebih terkomputerisasi.

1.6. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan tugas akhir. Tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan tugas akhir akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusunan laporan yang paling penting, maka dari itu penulis menggunakan beberapa metode penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kepustakaan.

1. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya.

2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha dan pembeli.

3. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan yang dipakai dalam pembuatan website pada Luv Zapatos sebagai Media Promosi dan Penjualan dengan menggunakan model *waterfall* berikut :

1. Analisis

Analisis sistem pada Luv Zapatos dilakukan untuk memperoleh informasi tentang sistem, menganalisis data-data yang ada dalam sistem yang berhubungan dengan kegiatan penjualan pada Zapatos. Informasi untuk menentukan kebutuhan-kebutuhan dari sistem yang akan dibuat yaitu kebutuhan fungsional.

2. Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan yaitu perancangan website pada Luv Zapatos sebagai Media Promosi dan Penjualan dengan pemodelan basis data yang meliputi perancangan database *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan perancangan sistem menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)*.

3. Implementasi

Pada tahap implementasi, dilakukan tahap perancangan dengan menerapkan atau mengimplementasikan perangkat lunak, diantaranya implementasi dari rancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan rancangan database menggunakan MySQL.

4. Pengujian

Metode pengujian ini sangat dibutuhkan dalam pembuatan sebuah sistem. Metode pengujian ini dijalankan untuk mengetahui dan menemukan jika masih ada masalah yang terdapat pada perangkat yang dibuat. Dalam penelitian pada kasus pembuatan website Luv Zapatos menggunakan metode *black box*, *white box* dan *usability testing*.

1.7. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

- Bab I Pendahuluan, berisi: latar belakang masalah, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
- Bab II Landasan Teori, berisi: teori penunjang, teori tentang ecommerce, promosi, website, penjualan, database yang digunakan, serta perangkat

dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web.

- Bab III Tinjauan Umum, berisi: penjelasan mengenai obyek penelitian, dan hasil observasi / pengumpulan data, serta masalah yang terdapat pada obyek.
- Bab IV Perancangan dan Pembahasan, berisi: rancangan sistem, struktur program dan database serta output yang terdapat pada website.
- Bab V Penutup, berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan aplikasi web yang dibuat.

