

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CAKADIDI BOUTIQUE AND FASHION**

SKRIPSI



disusun oleh

Ruslan Soleman Waulat

12.11.5844

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CAKADIDI BOUTIQUE AND FASHION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada program Studi informatika



disusun oleh

Ruslan Soleman Waulat

12.11.5844

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPURTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAKADIDI BOUTIQUE AND FASHION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruslan Soleman Waulat

12.11.5844

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Maret 2019

Dosen Pembimbing,

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAKADIDI BOUTIQUE AND FASHION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruslan Soleman Waulat

12.11.5844

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Windha Mega, P.D, M.Kom
NIK. 190302185

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302069

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289


Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2019



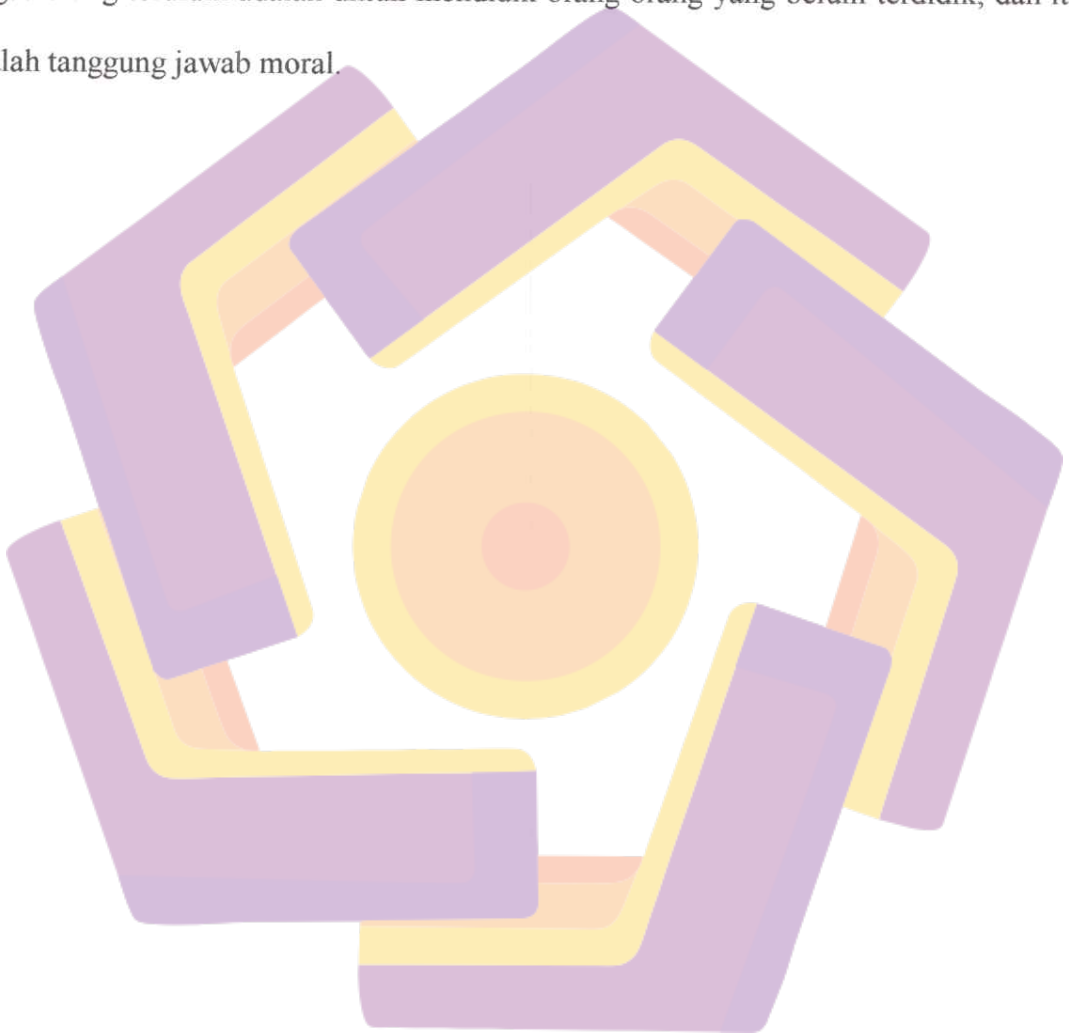
Ruslan Soleman Waulat

12.11.5844



MOTTO

- Sebaik-baiknya manusia adalah yang berguna bagi manusia yang lain.
- Aku menjadi diriku sendiri oleh karena itu aku ada dan aku yakin kepada diriku sendiri.
- Tugas orang terdidik adalah untuk mendidik orang-orang yang belum terdidik, dan itu adalah tanggung jawab moral.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur Kehadirat Allah Swt atas segala hikmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT yang senantiasa telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini,
- Ayah dan Ibu tercinta Ahmad Waulat dan Sri putrantini yang dengan sabar membesarkan, mendidik dan membiayai saya, juga yang tidak hentinya mendoakan keberhasilan dan kesuksesan saya,
- Bapak Robert Marco.M.T. sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan pikiran untuk membimbing saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal sampai akhir,
- Kepada teman-teman yang senantiasa telah membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini saya ucapkan terimakasih kepada Devi Kumala,Patrick Hukunala,Fahmi Hayoto Hadi Kubangun dan Fahdi Marasabessy,Asep Hafid yang ikut berpartisipasi dalam pembuatan tugas akhir ini,
- Keluarga besar UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

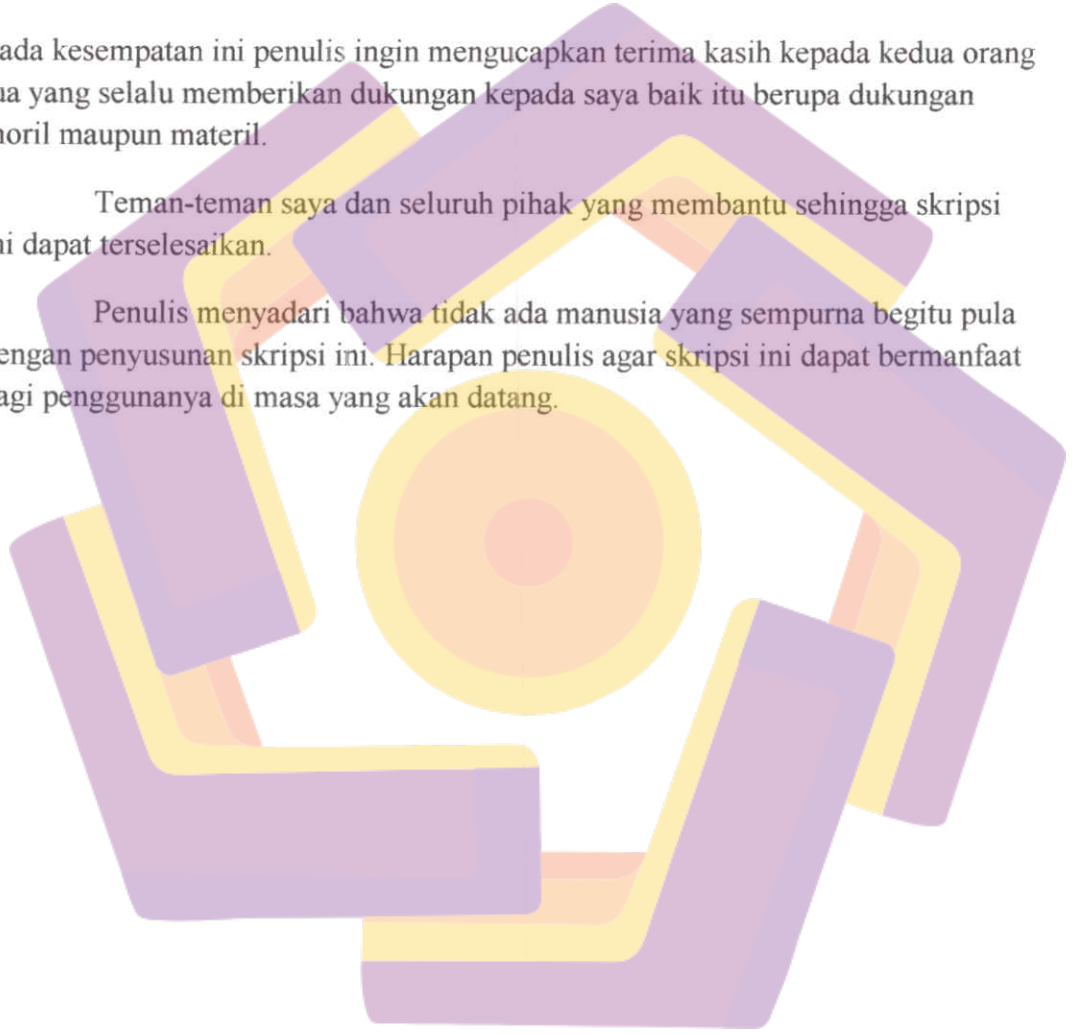
KATA PENGANTAR

Segala puji & syukur penulis panjatkan ke kehadirat Allah Swt atas rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul
“ Pembuatan Website Toko Online Sebagai Media Promosi Pada Cakadidi Boutique And Fashion”

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik itu berupa dukungan moril maupun materil.

Teman-teman saya dan seluruh pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna begitu pula dengan penyusunan skripsi ini. Harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penggunaanya di masa yang akan datang.



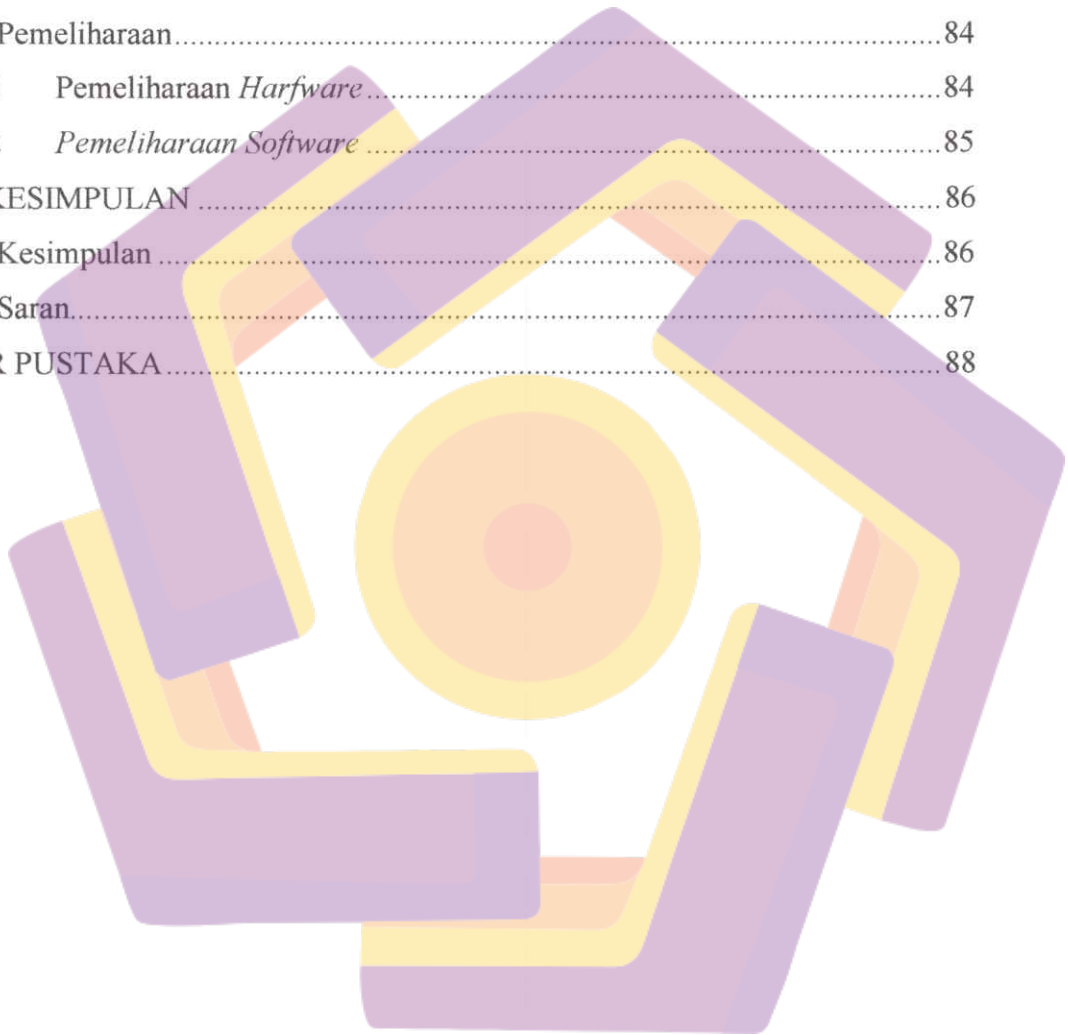
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.5.4 Metode Perancangan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Sistem.....	8
2.2.1 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.2 Klarifikasi Sistem	11

2.3	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1	Pengertian Informasi.....	12
2.3.2	Siklus Informasi.....	13
2.3.3	Kualitas Informasi.....	14
2.3.4	Nilai Informasi.....	15
2.3.5	Komponen Sistem Informasi.....	16
2.4	System Development Life Cycle.....	18
2.4.1	Analisis Sistem.....	18
2.4.2	Analisis PIECES.....	19
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.5.1	Flowchart.....	21
2.5.2	Tahapan-Tahapan Dalam Menentukan Flowchart.....	21
2.5.3	Simbol-Simbol Flowchart.....	22
2.5.4	Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.5.4.1	Tingkatan dan Tahapan DFD.....	25
2.6	Konsep Basis Data.....	27
2.6.1	Model Data Entity Relationship.....	29
2.6.2	Komponen ERD.....	29
2.6.6.1	Entitas.....	29
2.6.6.2	Atribut.....	30
2.6.6.3	Kelasi Antar Entitas.....	30
2.7	Testing.....	31
2.8	Metode Pengembangan.....	32
2.8.1	SQL.....	32
2.8.2	Bahasa Pemrograman.....	33
2.8.2.1	Hyper Text Markup Language (HTML).....	33
2.8.2.2	Personal Home Page (PHP).....	33
2.8.2.3	Cascading Style Sheet (CSS).....	33
2.8.2.4	Java Script.....	34
2.8.3	Perangkat Lunak Pendukung.....	34
2.8.3.1	XAMPP.....	34
2.8.3.2	MySQL Database.....	35

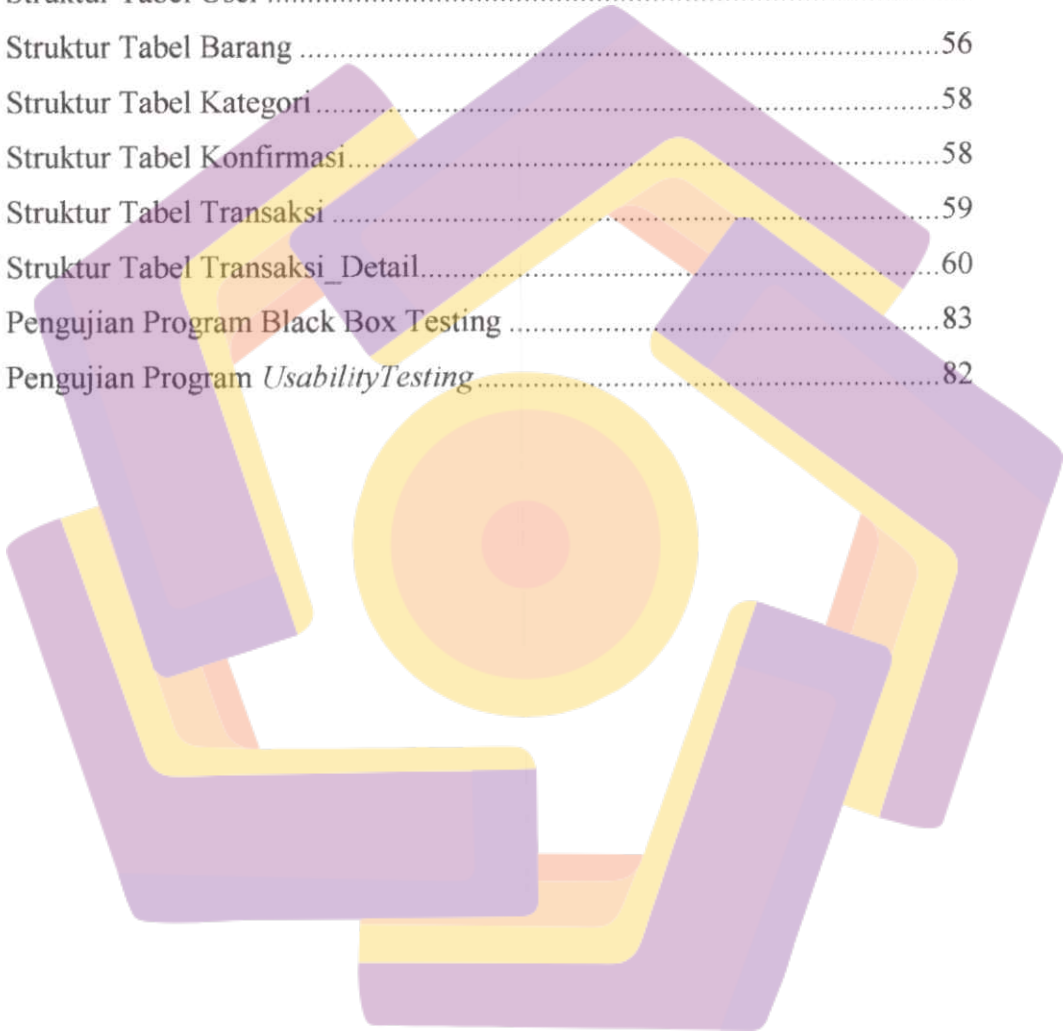
2.8.3.3	Adobe Photoshop CS3	35
2.8.3.4	Adobe Dreamweaver CS3	35
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Profil Cakadidi Boutique and Fashion.....	36
3.2	Analisis Sistem.....	36
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.2.2	Analisis PIECES.....	36
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.2.3.2	Kebutuhan NON Fungsional	42
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.3.1	Kebutuhan Informasi	44
3.3.2	Kelayakan Teknologi.....	45
3.3.3	Kelayakan Operasional.....	45
3.3.4	Kelayakan Hukum	45
3.3.5	Kelayakan Ekonomi.....	45
3.4	Perancangan Sistem	46
3.4.1	Perancangan Proses	46
3.4.1.1	Flowchart sistem.....	46
3.4.1.2	Diagram Konteks	47
3.4.2	Perancangan Database	53
3.4.2.1	Perancangan ERD.....	53
3.4.2.2	Relasi Antar Tabel.....	55
3.4.2.3	Perancangan Tabel.....	55
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Implementasi.....	66
4.2	Pembuatan Program	66
4.2.1	Struktur Tabel Database	66
4.2.1.1	Struktur Tabel Database User.....	67
4.2.1.2	Struktur Tabel Database Barang.....	67
4.2.1.3	Struktur Tabel Database Kategori	68

4.2.1.4	Struktur Tabel Database Transaksi.....	68
4.2.1.5	Struktur Tabel Database Konfirmasi.....	69
4.2.2	Perancangan Interface.....	69
4.3	Pengujian.....	82
4.3.1	Pengujian Program.....	82
4.3.2	Pengujian Sistem.....	83
4.4	Pemeliharaan.....	84
4.4.1	Pemeliharaan <i>Harfware</i>	84
4.4.2	<i>Pemeliharaan Software</i>	85
BAB V KESIMPULAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88



DAFTAR TABEL

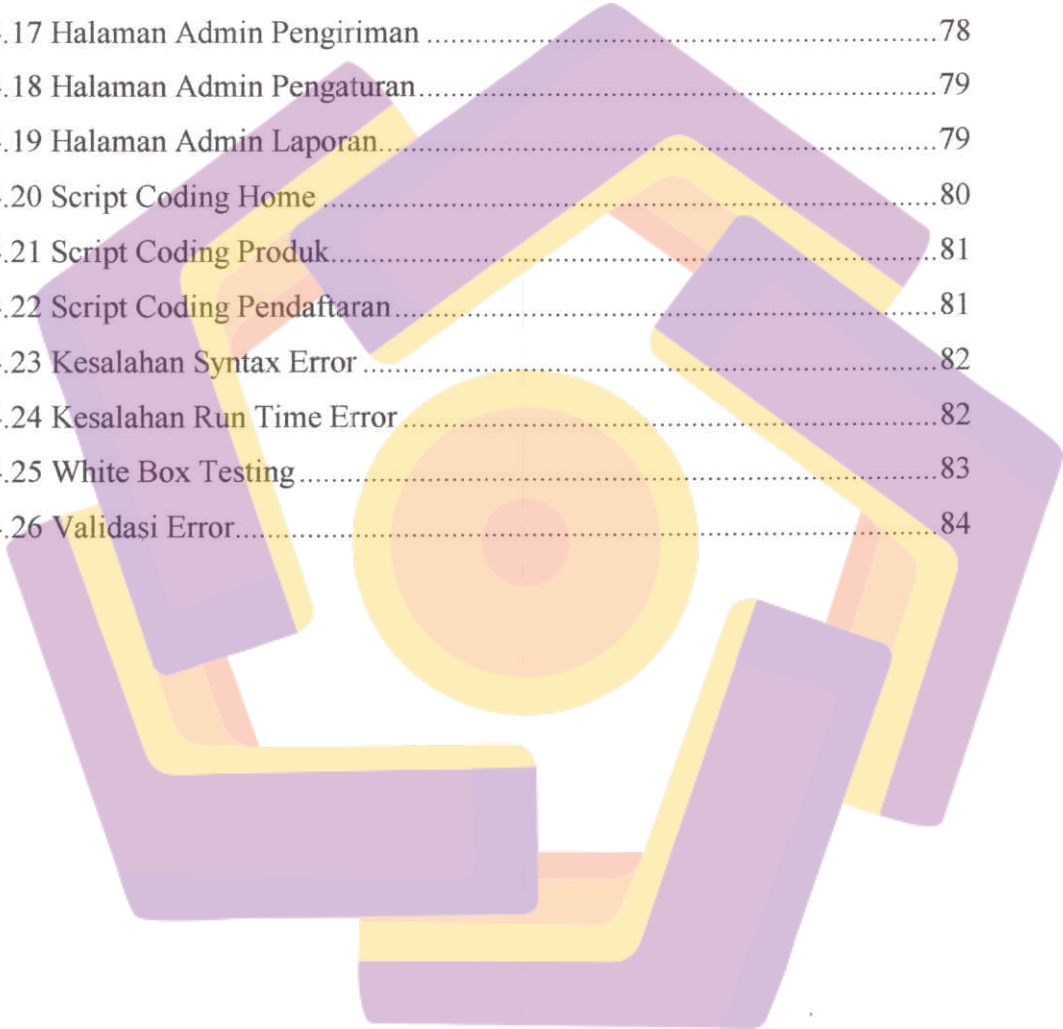
Tabel 2.1 Flow Direction Symbols.....	22
Tabel 2.2 Processing symbol.....	23
Tabel 2.3 Input-output symbol.....	24
Tabel 2.4 Keterangan simbol (DFD).....	26
Tabel 3.1 Struktur Tabel User.....	56
Tabel 3.2 Struktur Tabel Barang.....	56
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kategori.....	58
Tabel 3.4 Struktur Tabel Konfirmasi.....	58
Tabel 3.5 Struktur Tabel Transaksi.....	59
Tabel 3.6 Struktur Tabel Transaksi_Detail.....	60
Tabel 4.1 Pengujian Program Black Box Testing.....	83
Tabel 4.2 Pengujian Program <i>UsabilityTesting</i>	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Sistem Informasi	12
Gambar 2.2	Siklus Informasi	13
Gambar 2.3	Pilar Kualitas Informasi	15
Gambar 3.1	Diagram <i>Flowchart</i>	47
Gambar 3.2	Diagram Konteks	48
Gambar 3.3	Rancangan DFD Level 1	49
Gambar 3.4	Rancangan DFD Level 1 Proses Admin	50
Gambar 3.5	Rancangan DFD Level 1 Proses Member	51
Gambar 3.6	Rancangan DFD Level 1 Proses Pengunjung	51
Gambar 3.7	Rancangan DFD Level 2 Proses Barang	52
Gambar 3.8	Rancangan DFD Level 2 Proses Kategori	52
Gambar 3.9	Rancangan DFD Level 2 Proses Transaksi	52
Gambar 3.10	Rancangan DFD Level 2 Proses Konfirmasi	53
Gambar 3.11	ERD	54
Gambar 3.12	Relasi Antar Tabel	55
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Home	61
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Produk	62
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Login	63
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Checkout	64
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Keranjang	65
Gambar 4.1	Struktur Tabel Database	66
Gambar 4.2	Struktur Tabel Database User	67
Gambar 4.3	Struktur Tabel Database Barang	67
Gambar 4.4	Struktur Tabel Database Kategori	68
Gambar 4.5	Struktur Tabel Database Transaksi	68
Gambar 4.6	Struktur Tabel Database Konfirmasi	69
Gambar 4.7	Halaman Login Admin	70
Gambar 4.8	Tampilan Home	71
Gambar 4.9	Halaman Semua Produk	72
Gambar 4.10	Halaman Produk	73

Gambar 4.11 Halaman Pendaftaran.....	74
Gambar 4.12 Halaman Login User.....	75
Gambar 4.13 Halaman Dashboard Admin.....	75
Gambar 4.14 Halaman Admin Katalog Barang.....	76
Gambar 4.15 Halaman Admin Pemesanan.....	77
Gambar 4.16 Halaman Admin Pelanggan.....	78
Gambar 4.17 Halaman Admin Pengiriman.....	78
Gambar 4.18 Halaman Admin Pengaturan.....	79
Gambar 4.19 Halaman Admin Laporan.....	79
Gambar 4.20 Script Coding Home.....	80
Gambar 4.21 Script Coding Produk.....	81
Gambar 4.22 Script Coding Pendaftaran.....	81
Gambar 4.23 Kesalahan Syntax Error.....	82
Gambar 4.24 Kesalahan Run Time Error.....	82
Gambar 4.25 White Box Testing.....	83
Gambar 4.26 Validasi Error.....	84



INTISARI

Dalam era informasi dan teknologi saat ini, Internet merupakan hal yang sangat penting untuk menyampaikan banyak informasi mulai dari ilmu pengetahuan dan teknologi, pendidikan, kesehatan, seni dan budaya, hingga ekonomi dan sosial politik. Dengan kenyataan ini, tidak mengherankan bahwa Internet disebut sebagai gudang atau dunia perpustakaan tanpa batas. Situs pengguna dapat mengetahui segala sesuatu tentang lembaga atau perusahaan secara jelas dan akurat dengan mengunjungi website mereka.

Cakadidi Boutique And Fashion adalah sebuah toko yang bergerak dalam bidang pakaian dan fashion, untuk saat ini penjualan masih menggunakan cara manual sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Permasalahan pada faktor marketing dan promosi sangat berpengaruh pada perkembangan perusahaan. Oleh Karena itu, tidak ada keraguan lagi bahwa Cakadidi Boutique And Fashion membutuhkan sebuah media penjualan seperti toko online untuk menyampaikan informasi tentang produk-produknya, serta melakukan proses transaksi yang lebih efektif dan efisien.

Dengan memiliki website toko online, Cakadidi Boutique And Fashion akan lebih mudah untuk memberikan informasi baik bagi pelanggan maupun karyawan, juga akan memperluas cakupan perusahaan sehingga dapat bersaing di pasar.

Kata kunci: Toko Online, Website, Cakadidi Boutique And Fashion.

ABSTRACT

In this era of information and technology today, the Internet is very important to convey a lot of information ranging from science and technology, education, health, arts and culture, and economic and social policies. With this reality, it is not surprising that the Internet is referred to as warehouse or library world without borders. Site users can find out everything about the institution or company clearly and accurately by visiting their website.

Cakadidi Boutique And Fashion is a shop that is engaged in clothing and fashion, for now sales are still using manual methods so that it becomes an obstacle to market products faster and globally. Problems on the marketing and promotion factor is very influential in the development of the company. Hence That, there is no doubt that the Cakadidi Boutique And Fashion need a media sales as online stores to convey information about its products, and make the transaction process more effective and efficient.

By having a website online store, Cakadidi Boutique And Fashion will be easier to provide information both for customers and employees, the company will also expand coverage so that it can compete in the market.

Keyword: *OnlineShop, Website, Cakadidi Boutique And Fashion.*