

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dalam pembuatan video promosi pantai di Kulon Progo menggunakan teknik *Hyperlapse*, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Video promosi wisata yang dapat menarik perhatian wisatawan, baik lokal maupun asing untuk berkunjung ke wisata pantai Kulon Progo ialah video yang mengkonsepkan banyak pilihan gambar, *spot* kamera, musik dengan menyatukan dengan berbagai *effect transition* dan ditampilkan dalam durasi yang tidak terlalu panjang, agar lebih efektif dan tepat sasaran video ini di implementasikan melalui *DVD* dan berbagai media sosial seperti *Youtube* pribadi, *Instagram* Dinas Pariwisata Kulon Progo.

5.2 Saran

Didalam video promosi Pantai ini tentu saja masih memiliki kekurangan, dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Pantai, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi *hardware* dan *software* dalam proses editing (pengeditan video) harus mumpuni.

Pembuatan video juga harus memperhatikan efek pencahayaan dan pewarnaan (*coloring*) agar terlihat lebih bagus.

Pembuatan video juga harus memperhatikan *angle* dan *spot* kamera karena sangat berpengaruh terhadap ketertarikan *audience* saat menonton nantinya.

Video promosi Pantai ini dibuat dengan menggunakan teknik *Hyperlapse* ini, kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik *Live shoot* dan juga ditambah dengan *Time Lapse*.

