

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video animasi 2D dengan motion graphic sebagai media promosi pada jogja kursi lesehan adalah sebagai berikut :

1. Perancangan video iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video iklan ini dibuat bertujuan untuk mempromosikan Jogja Kursi lesehan dengan durasi video 60 detik.
3. Dengan dibuatnya video iklan untuk Jogja Kursi Lesehan yang digunakan sebagai media promosi diharapkan dapat menarik banyak orang untuk membeli kursi lesehan maupun meja lipat lesehan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat membantu meningkatkan kualitas pengembangan video selanjutnya :

1. Karakter yang dibuat belum terlalu sempurna, diharapkan kedepannya bisa membuat karakter yang lebih menarik lagi.
2. Kedepannya diharapkan gerakan pada karakter dibuat agar lebih halus lagi.
3. Lebih banyak mempelajari konsep animasi dengan teknik *riging* dan *frame by frame* agar gerakan animasi dalam videonya lebih bagus lagi.