

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video iklan Artika Tour & Travel menggunakan teknik *motion graphic* penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Artika Tour & Travel menggunakan teknik *motion graphic* ini mengumpulkan data dari sumber penelitian yaitu Artika Tour & Travel.
2. Pada tahap pra produksi berupa penentuan ide, tema, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.
3. Pada tahap produksi, mulai dari menentukan alur produksi, desain, pewarnaan dan *dubbing*.
4. Pada tahap pasca produksi, dimulai dari *editing* animasi pada *Adobe After Effect CS6*, menggabungkan semua elemen *scene*, *dubbing*, *effect* dan *backsound* kemudian *rendering* menggunakan *Adobe Premiere Pro CS6* yang menghasilkan video iklan yang dapat digunakan oleh Artika Tour & Travel.
5. Pembuatan iklan menghasilkan video promosi berdurasi 50 detik dengan ekstensi *.mp4* dan telah ditayangkan di Instagram dan Youtube.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini tentunya memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang diberikan penulis untuk dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya adalah :

1. Sebaiknya menyediakan jadwal kegiatan atau target waktu saat pembuatan video , karena hal tersebut untuk menjaga kedisiplinan dan ketepatan waktu dalam mengerjakan suatu *project*.
2. Informasi yang disuguhkan sebaiknya lebih lengkap lagi, seperti biaya dan *partner* kerja.
3. Menggunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar dalam proses editing dan compositing lancar dan dapat dieksekusi dengan baik.