

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL
PUSKESMAS KECAMATAN TRETEP KABUPATEN
TEMANGGUNG JAWA TENGAH**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Arfin Andriyanto 17.96.0059

Dosen Pembimbing:
Dwi Peli Agustina, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL
PUSKESMAS KECAMATAN TRETEP KABUPATEN TEMANGGUNG
JAWA TENGAH**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:



Arfin Andriyanto
17.96.0059

Menyetujui,



Dwi Peta Agustina, M.A.
(NIK. 190302360)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	Arlia Nurhidayah
NIM	17 91 0090
Program Studi	SI Bina Kriminologi
Fakultas	Hukum dan Sosial
Universitas	Sebelas Maret Semarang

Mengatakan bahwa saya ini merupakan karya sendiri dan tidak pernah dan akan saya salin, duplikasi, menyalin, atau tidak benar-benar diberikan kepada pihak lain dengan cara apa pun kepada siapapun untuk tujuan apa pun yang bertentangan dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Semarang, 18 Maret 2023

Yang Menyatakan Pernyataan



Arlia Nurhidayah
NIM. 17 91 0090

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak buntuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pella Agustina, M.A (Pembimbing)
5. Puskesmas Tretop (Pihak instansi/objek penelitian)*
6. Dan lain-lain

*Tentatif

Yogyakarta, 18 Maret 2023



Arfin Andriyanto

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SKEMA ARTIS <i>CONTENT CREATOR</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	2
1.4.1. Manfaat Teoritis	2
1.4.2. Manfaat Praktis	2
BAB II	3
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Referensi Karya	3
2.2. Landasan Teori	4
2.2.1. Peran sutradara	4
2.2.2. Video profil sebagai media promosi	6
BAB III	7
RENCANA PERANCANGAN KARYA	7
3.1. Gambaran Rancangan Karya	7
3.1.1. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	7
3.1.2. Format Konten	7
3.1.3. Format Media	7
3.1.4. Volume Konten	7
3.1.5. Target Audiens	8
3.1.5. Periode Publikasi Konten	10

3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	10
BAB IV.....	11
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	11
4.1. Deskripsi Karya.....	11
4.2. Uraian Proses Produksi.....	11
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	12
BAB V.....	13
PENUTUP.....	13
5.1. Kesimpulan.....	13
5.2. Saran.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN UNTUK SKEMA AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR.....	16



ABSTRAK

Berbagai perusahaan dan instansi memiliki cara promosi yang berbeda beda untuk memperkenalkan jasa maupun produknya kepada konsumen. Menyampaikan informasi jasa atau produk yang diunggulkan untuk memberikan daya tarik konsumen. Media promosi ada berbagai macam jenis, seperti poster, iklan audio, iklan audio video maupun video profil yang akan penulis lakukan dalam pembuatan skripsi.

Tujuan dari pembuatan video profil Puskesmas Kecamatan Tretep Kabupaten Temanggung Jawa Tengah sebagai media promosi agar lebih mudah memperkenalkan berbagai jenis bidang kesehatan kepada masyarakat khususnya warga Kecamatan Tretep. Video profil memuat berbagai jenis bidang kesehatan yang berada di Puskesmas Tretep. Dengan pembuatan video profil, diharapkan mempermudah akses promosi kesehatan kepada masyarakat dan mengetahui alur pendaftaran dan bidang kesehatan yang berada di Puskesmas Tretep.

Mulainya akses internet saat ini, media sosial menjadi keuntungan lebih baik sebagai media promosi. Instagram digunakan untuk promosi video profil Puskesmas Tretep dikarenakan akses yang lebih mudah, pengguna yang semakin bertambah, pengguna orang dewasa hingga orang tua semua mencakup dengan cara promosi di media sosial Instagram.

Kata Kunci : video profil, promosi, media sosial

ABSTRACT

Various companies and agencies have different promotional methods to introduce their services and products to consumers. Convey information on superior services or products to attract consumers. There are various types of promotional media, such as posters, audio advertisements, audio video advertisements and video profiles which the author will do in writing his thesis.

The purpose of making a profile video for the Tretep District Health Center, Tembung Regency, Central Java as a promotional medium is to make it easier to introduce various types of health to the public, especially Tretep District residents. The profile video contains various types of health sectors in the Tretep Health Center. By making a profile video, it is hoped that it will facilitate access to health promotion for the community and find out the flow of registration and the health sector at the Tretep Health Center.

With easy access to the internet today, social media is a better advantage as a promotional medium. Instagram is used for the promotion of the Tretep Health Center profile video because of easier access, increasing number of users, adult users to parents, all of which include promotion on Instagram social media. It is more effective way of promotion nowadays.

Keywords: *profile video, promotion, social media*