

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi ponsel pintar sudah bisa dimiliki semua orang menjadi mudahnya akses media sosial saat ini. Pengguna media sosial mulai dari anak-anak hingga orang tua. Menurut Nasrullah (2015) media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual.

Media sosial instagram selain digunakan pengguna untuk merepresentasikan dirinya, juga digunakan sebagai media promosi suatu perusahaan atau instansi. Saat ini sudah banyak postingan berbagai jenis promosi produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), kesehatan, bencana, hingga informasi seputar artist. Dari banyaknya jenis promosi tersebut, maka penulis memutuskan media sosial instagram sebagai media promosi video profil perusahaan.

Puskesmas Tretap saat ini belum memiliki video sebagai media promosi. Menggunakan media cetak banner dan brosur hanya di lingkungan puskesmas untuk saat ini sudah kurang relevan untuk dilihat oleh masyarakat. Mudahnya akses internet dan ponsel pintar, masyarakat akan lebih cepat memahami promosi kesehatan menggunakan media visual audio seperti video profil.

Sebagai sutradara dalam pembuatan video profil ini, penulis melakukan observasi yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana peran sutradara dalam melengkapi kebutuhan produksi video profil. Dalam pembuatan video profil, peran sutradara sangat penting. Hal ini karena sebagai penanggung jawab untuk mengarahkan jalannya produksi. Menurut Habert Zettl dalam Naratama (2013). "Sutradara adalah seorang yang bertugas memberikan pengarahan kepada pemain atau pengisi acara dan teknis operasional."

1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

- Fokus permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana peran sutradara dalam mengarahkan jalannya produksi video profil?
- Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah
 - Bagaimana kemampuan penulis dalam mengatur jalannya produksi sebagai sutradara video profil?
 - Bagaimana strategi yang penulis lakukan saat produksi video profil?

1.3. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran sutradara dalam membuat video profil Puskesmas Tretap mempromosikan bidang kesehatan dan fasilitas yang ada.

1.4. Manfaat

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran untuk memudahkan promosi kesehatan yang dikemas secara visual, audio dan teks menjadi satu. Selain itu dengan video ini diharapkan dapat menyebar ilmu kesehatan.

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi sutradara lainnya dalam membuat video profil Instansi lainnya.