BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini:

- a) Hasil yang didapatkan setelah proses klasifikasi yaitu untuk kelas positif sebanyak 723 data, Kelas Negatif 195 data dan kelas netral 170 data. Dari hasil klasifikasi sentimen positif memiliki nilai tinggi.
- b) Pada metode algoritma Naïve Bayes mendapatkan hasil nilai accuray 87%, nilai precision sebesar 85%, nilai Recall sebesar 96% dan nilai F-Score sebesar 90%. Pada kelas netral mendapatkan nilai accuracy sebesar 87%, nilai precision sebesar 90%, nilai Recall sebesar 85% dan nilai F-Score sebesar 87%. Untuk kelas positif mendapatkan nilai accuracy sebesar 87%, nilai precision sebesar 86%, nilai Recall sebesar 81% dan nilai F-Score sebesar 84%.
- e) Pada metode algoritma SVM mendapatkan hasil nilai accuracy sebesar 94%, nilai precision sebesar 98%, nilai Recall sebesar 98% dan nilai F-Score sebesar 98%. Pada kelas netral mendapatkan nilai accuracy sebesar 94%, nilai precision sebesar 95%, nilai Recall sebesar 90% dan nilai F-Score sebesar 92%. Untuk kelas positif mendapatkan nilai accuracy sebesar 94%, nilai precision sebesar 90%, nilai Recall sebesar 90% dan nilai F-Score sebesar 92%.
- d) Berdasarkan nilai accuracy, precision, recall, dan nilai F-Score dari kedua metode tersebut antara Naïve Bayes dan SVM mendapatkan hasil yang paling tinggi adalah metode algoritma Support Vector Machine (SVM).

5.2 Saran

Dalam melaksanakan penelitian ini bahwa penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya, Adapun sebagai berikut:

- a) Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan dataset yang lebih banyak agar menghasilkan model yang akurat.
- b) Peneliti berikutnya dapat menggunakan media sosial yang sedang populer selain twitter misalnya pada media sosial facebook atau instagram.
- e) Pada penelitian berikutnya bisa menggunakan metode klasifikasi selain Naïve Bayes dan SVM seperti Decision Tree, K-NN, dan lain-lain.