

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat menjadikan penyebaran informasi meningkat secara signifikan. Salah satunya yaitu penyebaran informasi melalui media sosial[1]. Pertumbuhan media sosial dapat mendorong informasi tekstual yang begitu besar menjadikan kebutuhan penyajian data yang dapat memudahkan pengguna memperoleh informasi yang akurat. Media sosial seperti twitter adalah media sosial yang populer saat ini sebab dapat dilihat dari peningkatan pengguna twitter yang tercatat di seluruh dunia terdapat lebih dari 500 juta pengguna yang terdaftar hingga bulan April 2023 [2].

Media sosial twitter adalah layanan jejaring sosial yang saling berhubungan satu sama lain untuk memposting gambar, text, bahkan video, dikenal dengan sebutan "tweets" yang dapat dibaca oleh pengguna Twitter lainnya, sehingga bisa memberikan manfaat para pengguna twitter untuk menyampaikan informasi. Informasi yang telah didapatkan dari tweet atau cuitan bisa memberikan wawasan yang penting terkait dengan sentimen publik terhadap berbagai topik dengan membagikan postingan, misalnya tentang produk dan layanan yang sedang digunakan atau membahas tentang pandangan isu agama dan politik[3].

Analisis sentimen termasuk salah satu bidang dari *Natural Language Processing*(NLP) dan suatu metode yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi isi dari dataset dengan opini atau pandangan (sentimen) berbentuk text terhadap isu atau kejadian bersifat positif, negatif dan netral. Analisis sentimen juga sebagai bidang penelitian yang banyak diminati bahkan populer dan bisa memberikan keuntungan dalam beberapa aspek. Pada Umumnya Sentimen analisis bisa diterapkan berbagai aspek seperti analisis reputasi, review produk, prediksi harga saham, politik dan lain-lain[4].

Naïve Bayes Classifier adalah metode klasifikasi yang sering digunakan untuk sentimen analisis, dengan begitu pengklasifikasian ini bisa memprediksi

probabilitas keanggotaan dalam suatu data yang akan masuk ke dalam kelas tertentu, sesuai dengan perhitungan probabilitasnya[5]. Sedangkan Support Vector Machine (SVM) adalah metode dasar dalam membangun sentimen analisis dengan metode klasifikasi yang berusaha mencari garis atau hyperplane terbaik untuk memisahkan dua kelas data, dengan mempelajari pola-pola sentimen dalam text dan pengklasifikasian secara akurat[6]. SVM sebagai model yang berasal dengan teori pembelajaran statistika yang menghasilkan perbandingan lebih baik dari pada metode lain[7].

Dengan latar belakang tersebut penulis akan melakukan penelitian dengan judul " Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Svm Terhadap Gubernur Jawa Tengah ". untuk mengetahui sentimen publik dengan menggunakan kata kunci di pencarian Ganjar Pranowo dikarenakan banyak dukungan dari masyarakat sebagai calon presiden 2024[8]. Selain mendapatkan dukungan Ganjar Pranowo juga mendapat berbagai kritik dan saran bahkan ujaran kebencian. Dari pandangan tersebut belum termasuk kedalam klasifikasi sehingga masyarakat tidak mengetahui seberapa banyak sentimen analisis positif, negatif dan netral kepada Ganjar Pranowo oleh karena itu penelitian ini mengambil data dengan menggunakan metode crawling tweet. Data tweet yang telah di crawling kemudian dilakukan preprocessing untuk di bersihkan lalu dihapus data yang tidak diperlukan dan melakukan metode normalisasi. Selanjutnya data akan diproses melalui Klasifikasi sentimen menggunakan perbandingan pembelajaran mesin (machine learning) seperti Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM).

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan Latar belakang yang telah di sampaikan, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana opini masyarakat di media twiter mengenai pak ganjar pranowo. Apakah Cenderung Positif, Negatif dan Netral?
2. Perbandingan metode algoritma mana yang menghasilkan performa terbaik dalam sentimen analisis terhadap data tweet pak ganjar pranowo?

1.3 Batasan Masalah

Bedasarkan rumusan masalah diatas ada beberapa batasan masalah sebagai berikut:

- a) Sumber opini tweet yaitu berbahasa indonesia
- b) Data yang di gunakan berasal dari tweet di media sosial twitter dengan kata kunci Ganjar Pranowo
- c) Metode yang digunakan dalam mengolah data adalah Preprocessing
- d) Menggunakan algoritma perbandingan antara Naïve Bayes dan Support Vector machine.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tujuan dari penelitian ini adalah membandingkan dua algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk mengetahui hasil akurasi yang lebih tinggi terhadap tweet gubernur jawa tengah di media sosial twitter.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dapat membantu menganalisis dengan metode algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine.
- b. Mengetahui keunggulan akurasi perbandingan antara metode algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan skripsi ini memiliki sistematika penulisan yang dapat mudah untuk dimengerti dengan menyusun laporan skripsi menjadi lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang materi yang berisi latar belakang, Rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori pada penelitian terdahulu terkait dengan topik yang relevan dengan sentimen analisis yang membandingkan dua metode algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine

BAB III METODE PENELITIAN

Pada pembahasan bab ini tentang alur dari penelitian yang meliputi tahapan penelitian, pengumpulan data, dan gambaran apa saja yang akan dikerjakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil dari pengolahan data pada sentimen analisis menggunakan perbandingan metode algoritma Naïve Bayes dan SVM sehingga pembahasan ini dapat hasil yang telah didapatkan

BAB V PENUTUP

Dalam bab penutup ini akan menampilkan kesimpulan dan saran yang diberikan apabila ada yang melanjutkan penelitian terhadap tema tersebut.