

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat cepat berdampak pada perubahan sikap hidup dan kebutuhan manusia. Komputer dalam pertumbuhannya yang semula hanya dipakai di rumah – rumah, saat ini dapat saling berhubungan satu sama lain melalui jaringan yang biasa di sebut internet.

Internet sudah menjadi kebutuhan, karena internet menawarkan informasi terbaru dan terkini, Website merupakan alat terpenting dalam mencari informasi apapun melalui internet.

Dunia Musik tak luput dari pengaruh teknologi internet. Musik merupakan salah satu hal yang banyak digemari masyarakat. The Cadenzza merupakan salah satu pelaku dalam industri musik indie di Yogyakarta. Band yang terbentuk pada tahun 2007 ini mempunyai aliran musik alternative pop rock. Band ini mempunyai mini album dan sudah memiliki lagu – lagu ciptaan dan aransemen sendiri. Namun The Cadenzza mempunyai keterbatasan dalam memperkenalkan dan mempromosikan hasil karya mereka.

Hal inilah yang menjadi latar belakang untuk membuat media promosi grup Band The Cadenzza ini. Media promosi yang dipilih sebagai media utama adalah dengan membuat website yang berisi segala informasi dari The Cadenzza. Website The Cadenzza ini dipilih , karena perkembangan teknologi internet yang sudah sangat marak dan menjadi konsumsi sehari – hari masyarakat. Dengan

memberikan tampilan yang simple namun terlihat unik, serta isi dari website ini yang informatif ini merupakan bentuk pengekspresian musik yang yang dibawakan oleh The Cadenzza untuk lebih memperkenalkan serta berinteraksi langsung agar arti dan maksud serta visi misi dalam lagu – lagu group band ini dapat mudah dipahami oleh audiens. Selain mendapatkan informasi dari karya – karya lagu The Cadenzza dan dapat mendengarkan musiknya, audiens juga dapat melihat konsep visual yang dipertontonkan. Dengan media promosi yang tepat dan membuat tampilan yang simple namun terlihat unik , masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang grup band The cadenzza.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah tentang bagaimana membuat suatu perancangan sistem informasi berbasis web sebagai pengenalan dan media promosi grup Band The Cadenzza dengan simple namun terlihat unik dan bersifat global, dapat diakses dan menampilkan informasi mengenai segala sesuatu tentang grup Band The Cadenzza dengan baik dan efektif sehingga dapat menyampaikan maksud dan tujuan dari grup band ini?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah tersebut diatas dan untuk memberikan arah yang jelas bagi peneliti untuk meneliti dan menentukan metode atau cara yang tepat dan cepat serta tercapainya tujuan dari penelitian, perancangan ini dibatasi pada proses

pembuatan website sebagai pengenalan dan promosi pada group band *The Cadenzza*.

Adapun untuk mewujudkan apa yang telah dijelaskan diatas, maka beberapa software pembantu yang digunakan antara lain :

- 1) Adobe Dreamweaver
- 2) XAMPP (MYSQL,PHPADMIN)
- 3) Web Browser
- 4) Adobe Photoshop
- 5) Corel Draw

Dengan adanya *software* pendukung, dapat membantu dan mempermudah dalam pembuatan website tersebut.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- 1) Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Strata 1 STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.
- 2) Menghasilkan suatu karya yang dapat memberikan pengetahuan berupa konsep berfikir, tata cara, dan teknik pembuatan website sebagai media pengenalan dan media promosi.
- 3) Mempromosikan group Band The Cadenzza kepada masyarakat luas.
- 4) Menerapkan Ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi Dunia pendidikan, perancangan ini diharapkan memberikan manfaat atau sumbangan secara teoritis, mengenai konsep berfikir, tata cara, dan teknik pembuatan website sebuah group band musik sebagai suatu media promosi dan pengenalan.
- 2) Bagi Industri Musik Indonesia, website ini diharapkan dapat memberikan informasi lebih tentang musik.
- 3) Bagi Band The Cadenzza, perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan citra dan menjadi suatu media yang cukup efektif untuk mempromosikan grup Band The Cadenzza di dalam industri musik Indonesia kepada masyarakat luas.
- 4) Bagi peneliti, dapat memberikan informasi atau pengetahuan tentang bagaimana cara memulai dan merencanakan suatu konsep dalam pembuatan website group band sebagai suatu media pengenalan dan promosi.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk dapat memperoleh data – data dalam mendukung hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan metode pengumpulan data yang jelas dan lengkap. Adapun metode – metode untuk mendapatkan data yang dibutuhkan antara lain :

- 1) Metode Kepustakaan ( Library )

Untuk memperoleh informasi dan referensi mengenai konsep, tata cara, dan pengetahuan teknis tentang hal – hal yang berkaitan dengan proses pembuatan website maka metode pengumpulan data dilaksanakan dengan membaca atau mempelajari buku – buku referensi yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

2) **Metode Observasi**

Mengumpulkan datanya dengan melihat website – website group band yang ada di industri musik Indonesia maupun luar negeri. Sejauh ini observasi telah dilakukan terhadap beberapa website yang ada di Indonesia maupun luar negeri.

3) **Metode Wawancara**

Melakukan proses tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan grup band The Cadenzza dan tim manajemnya.

**1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini akan dibahas dan disusun secara sistematis dengan sistematika sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian,

manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan, dan jadwal penelitian

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan Teori akan diuraikan tinjauan pustaka, mengenai sistem, sistem informasi, internet, website, serta mengenai software – software yang akan digunakan.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab tiga akan dibahas mengenai group band The Cadenzza, analisis sistem, identifikasi masalah, serta perancangan sistem.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab 4 membahas tentang implementasi sistem yang dilakukan serta pembahasan dari manual program.

## **BAB V PENUTUP**

Penutup merupakan bab terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari pembuatan skripsi ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka memuat semua buku – buku atau sumber yang menjadi acuan dalam penulisan skripsi. Dan penyusunanya diurutkan secara alfabetis berdasarkan nama penulis tanpa gelar kesarjanaan. Sumber yang ditulis dapat berupa buku, jurnal, majalah, surat kabar, atau internet

## 1.8 Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO	Aktifitas	Tahun 2013						
		Mei			Juni			
1	Penyusunan Bab I							
2	Penyusunan Bab II							
3	Penyusunan Bab III							
4	Mengumpulkan data							
5	Analisis							
6	Perancangan Web							
7	Penyusunan Bab IV							
8	Pembuatan Web							
9	Uji Coba							
10	Penyusunan Bab V							