

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kecepatan (*speed*) adalah kriteria baru dalam kehidupan manusia saat ini. Ia hadir seiring dengan prestasi manusia dalam ilmu pengetahuan dan teknologi. Melalui korporasi multinasional yang menjamah hampir seluruh pelosok bumi, nyaris tidak ada sisi kehidupan yang tidak terimbas olehnya. Dunia kini telah berubah, dengan akselerasi yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya. Heraklitos (540-475 M) setidaknya pernah menyatakan bahwa hakikat kehidupan ini adalah "menjadi". Tidak ada yang tetap kecuali perubahan itu sendiri. Menurut Heraklitos, segala sesuatu mengalir dan terus mengalir tanpa ada yang bisa membendungnya.¹

Mengutip pendapatnya Alfin Toffler, bahwa fenomena globalisasi yang terjadi saat ini mengalami akselerasi yang begitu cepat, sebagai konsekuensi logis dari penerapan *Hi-tech society* (masyarakat berteknologi tinggi), yang menyebabkan kita tergiring pada pola interaksi yang sangat cepat. Selain itu pada era ini akan tercipta "masyarakat informasi" (*the informational society*) yang sulit dihindari oleh siapapun di dunia ini. Bersamaan dengan itu, fenomena globalisasi

¹ Fachrizal A Halim, *Beragama dalam Belunggu Kapitalisme*, (Magelang: Indonesia Teru, 2002), hlm. xxv

ditandai dengan berkembangnya kemajuan dibidang telekomunikasi, elektronika, serta bioteknologi yang dikuasai oleh pihak perusahaan transnasional.²

Salah satu ciri dari perkembangan teknologi tersebut adalah internet. Saat ini perkembangan dunia internet semakin maju dengan pesat, internet sudah menjadi kebutuhan setiap perusahaan atau instansi pendidikan dan yang lainnya. Hanya saja pada kenyataannya keberadaan internet di Indonesia sampai sekarang masih belum merata. Paradoksal memang, di tengah perkembangan teknologi informasi (internet) yang begitu cepat dan telah menjadi bagian dalam kehidupan, ternyata belum merata ke daerah-daerah kecil di Indonesia. Di dalam dunia penjualan, internet sangat berguna. Banyak manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya media internet dalam suatu perusahaan.

Begitu pula dengan CV Signal-Tel, Perusahaan ini sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi pulsa, harus selalu meningkatkan pelayanan untuk memberikan kepuasan bagi konsumen. Akan tetapi perusahaan ini belum bisa mengaplikasikan teknologi ke dalam area perusahaan, sehingga perusahaan mengalami kemunduran dalam segi pelayanan publik. Oleh karena itu dengan dibangunnya media Web dapat menjadi solusi dari masalah-masalah dalam pelayanan publik CV Signal-Tel

Dalam penelitian ini, penulis mengambil lokasi di CV Signal-Tel sebagai objek. Ada beberapa alasan yang perlu penulis kemukakan dengan diambilnya CV Signal-Tel sebagai objek penelitian, yaitu antara lain CV Signal-Tel ini dinilai penulis sebagai perusahaan yang banyak diminati konsumen.

² Mansour Fakih, *Sesat Pikir; Teori Pembangunan Dan Globalisasi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, dan INSIST, 2001), hlm. 199.

Berdasarkan keadaan dalam uraian diatas maka dalam rangka penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Pendistribusian Pulsa pada CV Signal-Tel”**.

1.2 Rumusan Permasalahan

Dari latar belakang di atas, akhirnya penulis dapat merumuskan beberapa masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana memanfaatkan situs web sebagai media promosi?
2. Bagaimana merancang situs web dengan efektif dan efisien?
3. Bagaimana menyajikan informasi Signal-Tel agar dapat membantu memberikan informasi tersebut kepada dunia luar?
4. Bagaimana merancang situs web yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik bagi pihak penyaji maupun pengakses?
5. Bagaimana menganalisa sistem yang sedang berjalan dan melakukan studi kelayakan terhadap sistem yang baru?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan yang dikemukakan dalam tulisan ini, maka penulis merasa perlu untuk memberikan batasan masalah yang tepat mengacu pada pokok permasalahan yang telah dirumuskan.

Media publikasi yang berbasis *multimedia* sangat banyak bentuknya antara lain: *Company Profile*, iklan televisi, *website*, dan lain-lain. Untuk memfokuskan pembahasan, penulis memilih media publikasi dalam bentuk *website*. Karena Berdasarkan sebuah penelitian lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu Computer Technology Research (CTR), menyatakan bahwa orang hanya mampu mengingat 20 % dari yang dilihat dan 30 % dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar, dan dilakukan sekaligus³.

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan:

1. Penelitian hanya dilakukan di CV Signal-Tel.
2. Masalah yang diteliti hanyalah permasalahan Sistem Informasi yang ada pada CV Signal-Tel
3. Perangkat lunak yang dipakai meliputi : PHP dan MySQL, Macromedia Dreamweaver 8, Macromedia Flash 8, Adobe Photoshop CS, beserta Dreamweaver 8, Macromedia Flash 8, Adobe Photoshop CS, beserta perlengkapan lainnya.
4. Penulis hanya membatasi pada masalah diatas, penulis tidak membahas tentang keamanan web, serta jaringan secara keseluruhan pada penelitian ini.\

³M.Soyanto, *Multimedia Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing* (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2003), Hal 18.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Memanfaatkan situs web sebagai media promosi pada CV Signal-Tel.
2. Merancang situs web dengan efektif dan efisien pada CV Signal-Tel.
3. Menyajikan sistem informasi pada CV Signal-Tel.
4. Merancang situs web yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih baik bagi pihak penyaji maupun pengakses di CV Signal-Tel.
5. Menganalisis sistem yang sedang berjalan dan melakukan studi kelayakan terhadap sistem yang baru.

1.5 Manfaat Penelitian

A. Bagi Mahasiswa

1. Untuk mengembangkan disiplin ilmu sesuai dengan bidang yang diteliti sehingga penulis sebagai mahasiswa disamping menguasai teori juga mempunyai bekal pengetahuan praktis dalam instansi pendidikan.
2. Penelitian ini merupakan wujud dari pengembangan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, dan memperbaiki cara berpikir penulis dalam menganalisis dan memecahkan masalah dengan metode ilmiah.

3. Sebagai salah satu syarat kelulusan program studi strata I di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

B. Bagi Perusahaan

1. Dalam suatu perusahaan, diharapkan bisa memberikan inovasi baru dalam pengembangan penjualan pulsa dan media promosi.
2. Untuk memanjakan para konsumen CV Signal-Tel dengan kemudahan-kemudahan dari fasilitas yang disediakan.
3. Untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan dari CV Signal-Tel.

1.6 Metode Penelitian

Dalam suatu proses penelitian diperlukan metode yang tepat dengan sistematika tertentu, agar suatu penelitian dapat berhasil dengan baik dan dapat dipertanggungjawabkan.

1. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang sifatnya deskriptif. Hal ini didasarkan pada rumusan masalah penelitian yang menuntut peneliti untuk melakukan eksplorasi dalam rangka memahami dan menjelaskan masalah yang diteliti melalui hubungan yang intensif dengan sumber data. Metode ini diarahkan untuk menetapkan suatu situasi pada waktu penelitian itu dilakukan.

Seperti yang dinyatakan oleh Subana dan Sudrajat:

"Penelitian kualitatif sifatnya deskriptif, karena data yang dianalisis tidak untuk menerima atau menolak hipotesis (jika ada), melainkan hasil analisis itu berupa deskripsi dari gejala-gejala yang diamati, yang tidak selalu harus berbentuk angka-angka atau koefisien antar

variabel. Pada penelitian kualitatif pun bukan tidak mungkin ada data kuantitatif.⁴

Metode ini dipandang sesuai dengan permasalahan yang diteliti karena berhubungan dengan masalah yang dihadapi pada masa sekarang.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV Signal-Tel Bandar Lampung

3. Wawancara

Salah satu metode pengumpulan data ialah dengan jalan wawancara yaitu mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden.⁵ Teknik wawancara ini dilakukan dengan pimpinan Signal-Tel dan karyawan, untuk memperoleh data sistem informasi yang digunakan. Serta langkah-langkah pimpinan Signal-Tel dalam menerapkan sistem informasi berbasis web.

4. Observasi

Observasi atau pengamatan dalam rangka mengumpulkan data dalam suatu penelitian, merupakan hasil perbuatan jiwa secara aktif dan penuh perhatian untuk menyadari adanya suatu rangsangan tertentu yang diinginkan, atau studi yang disengaja dan sistematis tentang keadaan/fenomena sosial dan gejala psikis dengan jalan mengamati dan mencapai.⁶

⁴ M. Subana, Sudrajat, *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001), hal. 17.

⁵ Masri, Singarambun, dan Sofian Eflendi, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3S, 1989), hal. 192.

⁶ Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), hal. 63.

Teknik ini digunakan untuk mengetahui bagaimana sistem informasi manual dijalankan.

5. Dokumentasi

Metode Kearsipan, yaitu penelitian yang mengacu pada data-data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang berasal dari suatu objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan dibagi menjadi 5 bab:

Bab I: Pendahuluan. latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori. Dalam bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan sistem informasi secara umum dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan program. Bab ini juga akan membahas tentang gambaran umum instansi meliputi sejarah dan perkembangannya serta data-data yang berhubungan dengan obyek yang di teliti.

Bab III: Analisis Sistem. Dalam bab ini penulis membahas tentang analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis kontrol, analisis efisiensi, analisis layanan dan analisis kelayakan.

Bab IV: Perancangan dan Implementasi. Dalam bab ini penulis membahas tentang desain sistem yang terdiri dari merancang konsep, merancang grafis/interface, merancang proses, merancang menu, dan merancang basis

data yang digunakan dalam pembuatan Website Signal-Tel. Pada sub bab Implementasi membahas tentang bagaimana memproduksi sistem dan bagaimana meletakkan sistem supaya sistem siap untuk dioperasikan.

Bab V: Penutup. Dalam bab ini penulis menuliskan tentang kesimpulan penulis atas pembahasan masalah dan juga dalam bab ini penulis memberikan saran kepada sekolah dimana penulis melakukan penelitian.

