

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengolahan data *website* menjadi informasi secara terkomputerisasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data *website* secara terkomputerisasi dapat memberikan manfaat yang besar untuk kinerja sebuah perusahaan keramik. Jika dibandingkan pengolahan data secara manual, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan, seperti : pengolahan data yang cepat, tepat dan akurat.

Aplikasi berbasis *website* merupakan bentuk aplikasi yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi secara cepat, tepat dan akurat. Kelebihan *website* sendiri karena *website* mempunyai kemampuan untuk bersaing dengan perusahaan lain karena menghasilkan sinergi antara bisnis *offline* dan *online*, yang meningkatkan penjualan dan pemasaran. Sehingga perkembangan dalam dunia internet telah mempengaruhi segala aspek software untuk berlomba-lomba mendukung terciptanya dunia *cyberspace* yang lebih interaktif. Jadi orang tidak perlu khawatir karena *website* memiliki banyak kelebihan.

Perusahaan keramik merupakan sebuah perusahaan yang menjual bermacam – macam bentuk keramik. Untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen serta meningkatkan citra dari perusahaan itu sendiri

maka di butuhkan sistem yang dinamis, interaktif dan yang pasti mudah digunakan.

Keberadaan perusahaan keramik yang sudah berjalan cukup lama, harus tetap menjaga citra yang sudah melekat di hati konsumen misalnya dengan cara melakukan transaksi pembayaran dan pemesanan dengan cepat jadi konsumen tidak perlu datang langsung dan tidak perlu mengantri lama, selain itu juga harus ada ketepatan harga dari barang yang dijual pasti konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan perusahaan keramik dan tidak berfikir untuk cari di perusahaan lain. Aplikasi *website* ini salah satu yang tepat untuk menyediakan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

1.2 Rumusan Masalah

2. Bagaimana memberikan informasi tentang apa saja produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan BAGAS Keramik, bagaimana bentuknya, berapa harga barang yang dipatok oleh perusahaan pada masyarakat luas.
3. Sejauh mana *internet* bermanfaat dalam mendukung usaha promosi BAGAS Keramik kepada konsumen dan masyarakat luas. Yang pada akhirnya design *web* yang disajikan tersebut dapat digunakan untuk mempromosikan hasil kerajinan keramik milik BAGAS Keramik.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan Rumusan Permasalahan diatas yang akan dibahas atau diteliti dalam Tugas Akhir ini dibatasi sebagai berikut :

1. Perangkat Lunak (Software)

Pemilihan perangkat lunak berperan penting dalam melakukan analisa penelitian. Perangkat lunak yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver MX 2004 sebagai editor *script*, beberapa paket yang tersedia dalam XAMPP sebagai *webserver*, Adobe Photoshop CS2 sebagai image editor.

2. Bahasa Pemrograman

Bahasa Pemrograman yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah HTML (*Hypertext Markup Language*) , PHP, AJAX (*Asynchronous JavaScript and XML*), dan CSS (*Cascade Styling Sheet*).

3. Layanan yang disediakan dalam Website

Layanan yang disediakan dalam *Website* ini hanya mencakup pengenalan produk kepada konsumen dan pemasaran barang secara umum.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Manfaat

1. Perusahaan

- 1) Dapat mempromosikan hasil produksinya ke masyarakat luas bahkan ke manca Negara.
- 2) Merupakan alternative baru sebagai metode penyampaian atau penawaran hasil kerajinan keramik BAGAS Keramik secara efektif.

2. Masyarakat

- 3) Mendapatkan kemudahan dalam memesan suatu produk yang ingin dimilikinya.

3. Mahasiswa

- 4) Mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses perkuliahan sehingga bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat.

Disusun sebagai salah satu syarat melengkapi kurikulum pada jurusan Manajemen Informatika.

1.4.2 Tujuan

1. Membangun *website* bagi perusahaan BAGAS Keramik untuk mempermudah proses promosi barang-barang hasil produksinya kepada masyarakat luas.
2. Membangun *website* yang berguna bagi para konsumen dari perusahaan BAGAS Keramik untuk melakukan pemasaran barang.
3. Untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses perkuliahan terutama matakuliah Basis Data dan *E-commerce*.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas akhir ini adalah

1. Metode Observasi

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personal pada obyek penelitian yang akan diteliti.

2. Metode Interview

Metode yang mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan organisasi dalam pencarian informasi mengenai penelitian obyek ataupun pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data melalui buku-buku atau literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil dokumen-dokumen yang berkaitan dari obyek yang akan diteliti.

1.6 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini dengan melakukan penelitian eksperimen, dengan beberapa masalah studi kasus dalam sistem pemasaran. Pertama, data dicatat sehingga dapat diusulkan perbaikan dalam sistem pemasaran kemudian membuat rancangan tampilan *website* menjadi semenarik mungkin dan *user friendly* dan membuat agar *user* dapat rincian barang dan harganya. Selanjutnya konsumen dapat membeli maupun memesan barang melalui *internet*.

1.7 Sistematika

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis data, sistematika penulisan dan jadwal rencana kegiatan.

BAB II Dasar Teori

Dalam hal ini diuraikan pengenalan tentang dasar teori, konsep dasar *internet*, aplikasi *web* untuk mendukung promosi, sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

BAB III Tinjauan Umum

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran umum BAGAS Keramik, yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi, produk hasil kerajinan, sistem promosi yang sedang berjalan, dan kendala-kendala struktur organisasi.

BAB IV Pembahasan

Dalam bab ini diuraikan tentang pembuatan *web*, prosesnya dalam aplikasi promosi yang dapat digunakan dalam jaringan *internet*.

BAB V Penutup

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dari semua proses yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

Daftar Pustaka

Bagian ini memuat keterangan buku, dan literatur lain yang diperoleh dari *internet* dan paper penelitian yang menjadi acuan dalam penulisan tugas akhir.

Lampiran