

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan dari pembuatan "*Analisis dan Perancangan Media Promosi Interaktif Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi PT. Simpang Lima Media Televisi*" sebagai berikut :

a. Tahapan Analisis : melakukan penelitian dan melihat secara langsung kondisi yang ada pada Simpang5tv, disaat melakukan promosi kepada calon klien.

b. Tahapan Perancangan : mendesain *background* dan menentukan konten isi dari menu - menu yang ada pada aplikasi.

c. Implementansi : dalam aplikasi yang penulis buat terdapat database menggunakan XML.

d. Tahapan pengujian : pengujian aplikasi yang peneliti buat dan menyerahkan aplikasi kepada Simpang5tv untuk digunakan sebagai media promosi kepada calon klien.

2. Data penelitian ini dihasilkan sebuah media promosi dengan fitur :

a. Menu home : berisi tentang sejarah berdirinya Simpang5tv.

b. Menu profil : berisi visi - misi dan tujuan Simpang5tv.

c. Menu Galeri : berisi foto kegiatan yang ada di Simpang5tv.

d. Menu video : video keunggulan Simpang5tv

e. Menu kontak : kontak Simpang5tv.

5.2 Saran

Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena di hati masyarakat awam atau klien, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif. Pemanfaatan media promosi berbasis multimedia masih belum banyak yang digunakan di wilayah pati. Sehingga pengembangan media harus terus berjalan, dengan mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhannya saat ini.

Maka dengan adanya penelitian dan perancangan media promosi berbasis multimedia ini, diharapkan untuk kedepan terus ada pengembangan dan inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan, konsep dan tema dalam mengemas menjadi suatu media promosi berbasis multimedia.