

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari karya yang telah dibuat oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa pesatnya perkembangan media iklan dalam bentuk digital, hal ini menuntut beberapa orang yang bergerak di bidang kreatif untuk selalu dapat menunjukkan hal baru yang kreatif. Pembuatan media iklan dalam bentuk digital yang harus diperhatikan adalah dari segi visual. Iklan yang Defreshco inginkan adalah interaktif dan persuasif dengan mengangkat sebuah cerita yang menjelaskan identitas yang ingin disampaikan sebagaimana *tagline* yang dimiliki oleh Defreshco yaitu "*Where Serotonin Are Brewing*" yang mana mereka ingin menyampaikan sebuah kebahagiaan disetiap hidangan.

Kemampuan pembuatan iklan video yang baik, sangat dibutuhkan karena video yang dihasilkan harus memiliki tujuan yang jelas dan informasi yang mudah dipahami oleh penonton agar keberhasilan yang ingin dituju dapat tercapai dengan baik. Tidak lupa pentingnya peran seorang produser yang bertanggung jawab atas manajemen dalam sebuah produksi, mengkoordinasi semua orang yang terlibat dalam produksi iklan tersebut serta pembuatan konsep cerita dan membuat jadwal produksi. Sebab tanpa peran seorang produser sebuah produksi iklan tidak akan berjalan lancar karena tidak adanya peranan yang menyatukan seluruh aspek menjadi satu kesatuan sebuah tim.

5.2 Saran

- 5.2.1 Berdasarkan penjelasan di atas, penulis dapat memberikan saran bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir dalam bentuk karya iklan lebih mempersiapkan diri agar tidak kesulitan saat melakukan produksi. Karena, Untuk membuat karya dan menyelesaikan pekerjaan tepat pada waktunya harus membutuhkan konsistensi dan kerjasama tim yang baik. Penulis berharap laporan akhir ini dapat membantu mahasiswa dan masyarakat luas dalam pembuatan suatu karya terlebih dalam bentuk iklan.

- 5.2.2 Untuk penelitian dengan objek yang serupa dapat dibuat bentuk *hard selling* sebab ketika seorang *customer* sedang membutuhkan suatu produk atau layanan lalu melihat *campaign hard selling* yang dibuat oleh suatu brand, maka *customer* akan cenderung segera melakukan transaksi.
- 5.2.3 Untuk pihak Defreshco penulis berharap dapat menyampaikan informasi yang ingin disampaikan lebih jelas agar tidak terjadi *miss* komunikasi antara dua belah pihak.

